

أكد خلال عمومية الشركة أنها تسعى لتعزيز حصتها السوقية البالغة 15٪.

الرومي: «قيفا» تبدأ إجراءات الإدراج في البورصة وإيراداتها بلغت 87٪ من رأسمالها خلال السنة الأولى

العوضي: تنسيق بين وزارتي الداخلية والمواصلات لحل مشكلة خدمة البلاك بيري التي تقدمها الشركة وسيتم الإعلان عن النتائج قريباً
القطعي: الشركة تستهدف زيادة إيراداتها التشغيلية والأرباح خلال الفترة المتبقية من العام الجاري وزيادة استثماراتها في البنية التحتية



عادل الرومي ونقيب العوضي قبل انطلاق العمومية

وبين العوضي أن الشركة تسعى إلى تعزيز إيراداتها التشغيلية عبر تقديم خدمات متنوعة وتمتيزت تعزيز النمو المتواصل للشركة في الفترة المتبقية من 2010، بما يحقق نمواً في الإيرادات والأرباح وتعزيز قيمة استثماراتها المساهمين وبالتالي قيمة المساهمين في الشركة.

زيادة الإيرادات والأرباح

من جانبه، أشار الرئيس التنفيذي للقطاع المالي في الشركة عبدالعزيز القطعي إلى أن الشركة تجاوزت التوقعات من حيث استقطاب العملاء والعائدات، متوقفاً أن تحقق الشركة زيادة في الإيرادات وقيمة استثماراتها المساهمين خلال الفترة المتبقية من العام الحالي.

وقال إن الشركة تطمح لزيادة حصتها السوقية من خلال تنوع المنتجات والخدمات المقدمة في السوق، وكذلك تدعيم وزيادة قدرات شبكة الشركة.

وقد صادقت عمومية الشركة على تقرير مجلس الإدارة عن عام 2009 وتقرير مراقبي الحسابات عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2009 وتفويض مجلس الإدارة في دراسة إدراج سهم الشركة في سوق الكويت للأوراق المالية وإعادة تعيين مدققي الحسابات.



(إسماعيل الطراوي)

سهم الشركة وتحقيق أفضل العوائد للمساهمين. وقال إن الشركة تمكنها من تحقيق إنجاز كبير تمثل في تحقيق أكبر اكتتاب في تاريخ الكويت والذي من خلاله تم جمع 25 مليون دينار تمثل 50٪ من رأسمال الشركة، حيث تجاوزت نسبة الاكتتاب 24٪ مع امتلاك مواطنين كويتيين نسبة 50٪ من حصة الاكتتاب.

التنفيذي في الشركة نجيب العوضي أن الإشكالية المتعلقة بالخدمة التي تتعلق بخدمة «البلاك بيري» سيتم حلها مع وزارة المواصلات ووزارة الداخلية وسوف يتم حل المشكلة قريباً. ولفت العوضي إلى أن قرار إدراج الشركة سيرا على تحقيق القيمة المضافة في السوق وبما يقوي من أداء

التجارة بشأن تأخر البيانات المالية عن عام 2009 والتي قد تم تسليمها في أبريل من العام الحالي، أشار الرومي إلى أن الشركة انتهت من البيانات المالية للشركة في شهر فبراير الماضي وبعد الانتهاء من تعديلات وزارة التجارة تم إرسال تلك البيانات للوزارة. حل مشكلة «البلاك بيري» من جانبه، كشف الرئيس

عن أداء عام 2009. وقال إن الشركة استطاعت الاستحواذ على 600 ألف عميل لتصل حصتها إلى 15٪ من حصة سوق الاتصالات التي تشهد منافسة شديدة بين الشركات، مستذكراً بأن الشركة سعت لتعزيز قدرتها في السوق من خلال طرح منتجات وخدمات مبتكرة و متميزة تلبى احتياجات العملاء. وردا على تحفظ وزارة

الدراسة التي أعدتها شركة بوز أند كومباني، حيث حققت الشركة إيرادات بلغت قيمتها 43,3 مليون دينار بما يمثل 87٪ من رأسمال الشركة وذلك باستثمار في الموجودات بقيمة 80,3 مليون دينار. وبين أنه ورغم تحقيق الشركة خسائر تشغيلية قبل الإهلاك والفوائد بلغت 26,5 مليون دينار وبلغ صافي الإهلاك 33,6 مليون دينار

وأضاف أن سهم الشركة استطاع الحفاظ على سعره في سوق «البحر» وهو ما يعني أن السهم جاذب للشراء من قبل المساهمين لقوة أداء الشركة وقدرتها على تحقيق مزيد من العوائد في الفترة المقبلة. واستدرك بأن قضية الإدراج في البورصة تحتاج إلى عدم الاستعجال ودراسة الأمر من كل جوانبه حتى لا يتضرر صغار المساهمين من دخول السهم في السوق في توقيت خاطئ وبشكل يؤثر على أداء

عمرالله أقدمت عمومية شركة الاتصالات الكويتية «قيفا» البدء في إجراءات إدراج سهم الشركة في البورصة، وذلك بعد توصية التجارة بالإدراج في السوق باعتبار الشركة مساهمة عامة.

وبهذه المناسبة، أوضح رئيس مجلس إدارة شركة الاتصالات الكويتية «قيفا» عادل الرومي أن مجلس إدارة الشركة ملتزم باتخاذ الإجراءات الخاصة بالإدراج في البورصة، قبل انعقاد الجمعية العمومية المقبلة.

وبين الرومي في تصريح صحفي، على هامش عمومية الشركة، التي انعقدت بنباب قانوني 50,07٪، أمس، أن مجلس الإدارة سيسعى من خلال قرار الإدراج إلى تعزيز قدرات المساهمين الصغار في الشركة ومراعاة الظروف التي تمر بها الأسواق المالية العالمية والإقليمية.

وأضاف أن سهم الشركة استطاع الحفاظ على سعره في سوق «البحر» وهو ما يعني أن السهم جاذب للشراء من قبل المساهمين لقوة أداء الشركة وقدرتها على تحقيق مزيد من العوائد في الفترة المقبلة.

استدرك بأن قضية الإدراج في البورصة تحتاج إلى عدم الاستعجال ودراسة الأمر من كل جوانبه حتى لا يتضرر صغار المساهمين من دخول السهم في السوق في توقيت خاطئ وبشكل يؤثر على أداء

محطات مهمة في أداء الشركة

- نوفمبر 2007**
قامت الحكومة الكويتية بتأسيس شركة الاتصالات الكويتية (KTC) وبيع ما نسبته 26٪ من المشروع إلى شركة الاتصالات السعودية (STC) وهي تعد أكبر شركة اتصالات في الشرق الأوسط بـ 248,7 مليون دينار (931,4 مليون دولار) بينما احتفلت الحكومة الكويتية بنسبة 24٪ من المشروع.
- ديسمبر 2008**
تم إطلاق «قيفا» تجارياً والتي أتت بأحدث شبكة متطورة في البلاد، وأصبحت المكالمات الواردة مجانية مما ساهم في تغيير بيئة الاتصالات في الكويت بشكل جذري. - لقد أصبح بإمكان عملاء «قيفا» إجراء مكالمات محلية إلى المملكة العربية السعودية بالرسم المحلي لشبكة «STC». - أطلقت «VIVA» حملة ضخمة تمكن خلالها
- نوفمبر 2008**
أول مرة في الكويت تمنح «قيفا» العملاء الجدد الفرصة لاختياروا ويحجزوا رقمهم مجاناً عبر موقع خاص على الإنترنت «www.viva.com.kw» أو من خلال فروعنا وشبكة موزعينا.
- ديسمبر 2008**
زادت «قيفا» سرعة الإنترنت إلى 21,6 ميجابايت، وهي السابعة الأولى من نوعها في الكويت، وبالتالي قدمت لعملائها تجربة إنترنت لا تقارن.
- ديسمبر 2009**
حققت «قيفا» خلال الفترة المالية المنتهية في ديسمبر 2009 قاعدة عملاء بلغت 600 ألف عميل، ويعوائد نحو 43,3 مليون دينار وبموجودات تقارب 95,8 مليون دينار.
- تجارية جديدة تحت اسم «قيفا»**
- نوفمبر 2008**
أول مرة في الكويت تمنح «قيفا» العملاء الجدد الفرصة لاختياروا ويحجزوا رقمهم مجاناً عبر موقع خاص على الإنترنت «www.viva.com.kw» أو من خلال فروعنا وشبكة موزعينا.
- ديسمبر 2008**
تم إطلاق «قيفا» تجارياً والتي أتت بأحدث شبكة متطورة في البلاد، وأصبحت المكالمات الواردة مجانية مما ساهم في تغيير بيئة الاتصالات في الكويت بشكل جذري. - لقد أصبح بإمكان عملاء «قيفا» إجراء مكالمات محلية إلى المملكة العربية السعودية بالرسم المحلي لشبكة «STC». - أطلقت «VIVA» حملة ضخمة تمكن خلالها

«قيفا» ومسؤوليتها الاجتماعية

انجزت «قيفا» دوراً مهماً وفعالاً في المسؤولية الاجتماعية المشتركة فهدفتنا هو القيام باستثمارات ضخمة وطويلة الأجل من خلال استخدام عملية التواصل الاستراتيجي المتطور والطويل الأمد، وهذا بدوره يتضمن الاعتماد على قاعدة الأخلاقيات والقيادة المشتركة المبنية على أسس قوية ومتينة بحيث تستمر في تلبية واجباتنا عبر المشاركة في الأحداث الجارية وغير المتجزئة والشفافة وبالتالي تكون واجباتنا المسؤولية الاجتماعية المشتركة هي الأولوية التي نتحقق من خلال

علاقتها بعملية ادائها المالي. وباعتبارنا شركة كويتية فنحن نقوم بالتوظيف من المجتمع الذي نعيش ونعمل فيه، وتعتبر عملاءنا جزءاً لا يتجزأ من هذا المجتمع الكبير، وهذه العلاقة الرمزية تحدد دورها وتفسر استراتيجيتنا الاستثمارية الخاصة بالمجتمع. وحتى الآن تعاملنا مع منظمة الهلال الأحمر، وقدمنا عرضاً خاصاً عبر الإنترنت للمكفوفين بعد أن اكتشفنا مدى اعتماد هذه الفئة على هذه الوسيلة الحيوية والمهمة



حضور كبير خلال الجمعية العمومية

معرض التصميم الداخلي وتنسيق المواقع

Interior Design & Landscape Expo

من 24 - 28 مايو 2010 ٢٤ - ٢٨ مايو

قاعة المعارض - جمعية المهندسين الكويتية

Exhibitions Hall-Kuwait Society of Engineers

اليوم والتاريخ	وقت المحاضرة	المحاضر	عنوان المحاضرة
الخميس 2010/5/27	7:45 - 7:00	م / مزيد المطيري رئيس رابطة الممارين الكويتية	تنسيق المواقع
الجمعة 2010/5/28	8:45 - 8:00	Dr. Giovanna Petesta Kuwait university Department of Architecture	Landscape project in Florence
الجمعة 2010/5/28	7:30		حفل الختام

داوم المعرض، من ٩:٣٠ صباحاً حتى ١:٣٠ ظهراً الجمعة، من ٤:٠٠ مساءً حتى ١٠:٠٠ مساءً

الأول والوحيد المتخصص في التصميم والديكور

إدارة وتنظيم

مجموعة الطيبة الهندسية قطاع المنصريات والمعارض 22412321 / 22412322

الوكيل الرئيسي للنيلبة السياسية والنقل الصحاح البحار الحارة الحرة