

لجنة زكاة خيطان كرمت مجلس إدارة جمعيتها التعاونية

العمير: ندعو أصحاب العمل الخيري للاستمرار في إبراز وجه البلاد المشرق



د.علي العمير وجاسم الحجى يتوسطان أعضاء جمعية خيطان

أقامت لجنة خيطان للزكاة حفل تكريم لمجلس إدارة جمعية خيطان التعاونية بحضور النائب د.علي العمير وبعض أهالي منطقة خيطان وذلك لدعمهم الفعال والمستمر لمشاريع اللجنة الخيرية.

وتخللت الحفل جولة بمعرض الصور «أعمال وانجازات اللجنة»، وقام كل من رئيس لجنة خيطان للزكاة ورئيس مجلس إدارة جمعية خيطان والنائب د.علي العمير بإلقاء كلمة وتبادل الدروع التذكارية.

وفي البداية رحب رئيس لجنة خيطان للزكاة جاسم الحجى بالضيوف وشكرهم على حضورهم كما أثنى على دعمهم المتواصل لجميع المشاريع الخيرية التي تقيمها اللجنة والتي ما كانت لترى النور لولا فضل الله سبحانه وتعالى ثم فصل أخوة كرام أمثالكم يحبون الخير ويسعون إليه وأخص بالذكر مجلس إدارة جمعية خيطان الكرام.

وتطرق في كلمته الى بعض أعمال وانجازات اللجنة حيث أكد ان اللجنة قدمت مساعدات بمبلغ 100 ألف دينار لعدد من أسر الأيتام والأرامل والمطلقات داخل منطقة خيطان، كما قدمت اللجنة مساعدات شهرية لعدد 30 أسرة في عام 2009م ومازالت مستمرة في ذلك، واستطرد أما فيما يخص المشاريع الخيرية فقد قدمت اللجنة عدد 500 حقيبة مدرسية للطلبة الأيتام في عام 2009م.

وبدوره شكر النائب د.علي العمير لجنة

الحساوي: تعاونية مشرف خفضت أسعار 200 صنف بنسبة تصل إلى 50%



شعلان الحساوي

أكد أمين سر مجلس إدارة جمعية مشرف التعاونية ورئيس لجنة المشتريات والتسويق شعلان الحساوي: ان معظم الشركات حالياً تلجأ الى تخفيض اسعارها من خلال العروض الخاصة والمشاركة بالمهرجانات لجذب الزبون، خاصة بعد ازدياد الشركات المنافسة مؤكداً ان موجة الغلاء ستعود الاسواق بسبب الركود وضعف الشراء والمنافسة الكبيرة من الشركات. وأشار الحساوي بدور وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل واتحاد الجمعيات التعاونية وتفعيلهم للقرارات ودعم الجمعيات وحل جميع المعوقات التي تواجههم للنهوض بالعمل التعاوني بشكل عام الذي أصبح رمزاً خليجياً وعربياً يحتذى في المحافل الدولية. وأوضح ان الجمعية قامت بتخفيض الاسعار على 200 صنف بنسبة تصل الى 50% من خلال افتتاح مهرجان السلع الوطنية برعاية مدير عام الهيئة العامة للصناعة د.علي المصطفى والذي سيستمر حتى نهاية ابريل الحالي وبمشاركة 30 شركة للمواد الغذائية والاستهلاكية.

نتائج 2009 قياسية وزيادة مليون دينار في المبيعات عن العام 2008

العتيبي: توزيع أرباح بنسبة 8,25% لأول مرة في تاريخ تعاونية صباح السالم والمبيعات تجاوزت الـ 18 مليون دينار

بابنا سيبقى مفتوحاً للأخذ بمقترحات المساهمين كونها تسهم في تحقيق الأهداف



رئيس جمعية صباح السالم التعاونية عبدالرحمن العتيبي خلال المؤتمر الصحفي

أكد رئيس مجلس إدارة جمعية صباح السالم التعاونية، عبدالرحمن شجاع العتيبي، ان نجاح الجمعية في تحقيق الأهداف التي ترمي إليها الحركة التعاونية، جاء من خلال عزيمة مجلس الإدارة الحالي وسياسته في رفع حجم المبيعات والأرباح، وتفعيل الأنشطة الاستثمارية والتسويقية الطموحة والتي تهدف إلى تخفيف العبء عن المستهلكين، وفتح المجال للشركات الكبرى لعرض سلعها بالشكل الذي يلائم قوة هذه السلع والطلب عليها، فضلاً عن أعمال التطوير الإنشائية والأنشطة الاجتماعية والتي لاقت استحساناً كبيراً من قبل المساهمين.

وقال العتيبي خلال مؤتمر صحفي عقده في مبنى إدارة الجمعية، بحضور نائب رئيس مجلس إدارة الجمعية، نايف عايض العازمي، وممثل الجمعية لدى الاتحاد محمد حسن عبدالمنعم العمري: «إن مبيعات الجمعية قفزت إلى 18,442 مليون دينار، بزيادة قدرها مليوناً دينار عن العام الماضي، وبلغت نسبة الأرباح 8,25% وهي نسبة لم تتحقق منذ تاريخ إنشائه الجمعية».

وأضاف ان إيرادات الجمعية زادت بشكل ممتاز، نتيجة تفعيل المزيد من العروض التسويقية بمشاركة الشركات الكبرى، ومن ثم وصلت إلى 2,334 مليون دينار، موضحاً ان الانتخابات التكميلية للجمعية ستكون في 11 مايو المقبل، في حين ستعقد الجمعية العمومية في 10 مايو المقبل، مؤكداً ان وزارة الشؤون تسلمت من الجمعية مبلغاً قدره 430 ألف دينار وحولته إلى مخصصات قانونية لرفع المركز المالي للجمعية.

مهرجانات بلا قيود

وفي رده على سؤال عن المهرجانات التسويقية التي قامت بها الجمعية، ودورها في زيادة الإيرادات، ذكر العتيبي ان الجمعية حرصت على إقامة المزيد من المهرجانات تخفيفاً في كاهل المساهمين والذين يبلغ عددهم 17 ألف مساهم تقريباً، حيث أبدوا استحسانهم الكبير لإقامة هذه المهرجانات وعلى رأسها مهرجان بداية العام، ومهرجان هلا فبراير لتحطيم الأسعار، والذي اشتمل على تخفيض أكثر من 200 سلعة أساسية، في حين أقامت الجمعية

توقيع عقد تنفيذ الفرع 17 في القطعة 2 وتسلم موقع الدكاكين بجوار المستشفى الأميركي بمساحة 2م600

أجاب العتيبي بأنه تم توقيع عقد تنفيذ فرع 17 في قطعة 2 على أحدث النظم المعمارية، ليكون بمثابة سوق مركزي مصغر لخدمة أهالي المنطقة، كما تم توقيع عقد تركيب شاشة إعلانية ضخمة للسوق المركزي رقم 3 قطعة 4 لعرض إعلانات الجمعية والشركات في المنطقة، وهو ما ساهم في إيجاد دخل استثماري إضافي للجمعية، في حين سيتم تركيب أحدث نظم المراقبة والإنذار بمختلف فروع الجمعية، بالإضافة إلى عمل توسعة داخلية في السوق المركزي رقم 3 قطعة 4 وكذلك تم تسلم موقع الدكاكين قطعة 1 بجوار المستشفى الأميركي الدولي بمساحة 600 متر مربع.

واختتم العتيبي المؤتمر الصحفي بتأكيد على حرص مجلس الإدارة الحالي على بذل جميع الجهود لتحقيق أعلى نسبة من الأرباح وتوفير أفضل السلع بأرخص الأثمان، الذي سيبقى مفتوحاً أمام جميع المساهمين وذلك لأخذ آرائهم ومقترحاتهم وهو العنصر الذي يعتبره فاعلاً في تحقيق الأهداف المرجوة.

احتياجات المدارس والمساجد، فضلاً عن إقامة مسابقات تحفيظ القرآن الكريم.

المشاريع الإنشائية

وعلى صعيد الأنشطة الإنشائية، أوضح العتيبي ان مجلس الإدارة، تسلم الفرع الجديد الذي كان في قطعة 4 لمستقله في نشاطات عدة، كما تمت صيانة بعض فروع البقالة في الجمعية من الداخل والخارج، واستغلال كل المساحات وضمتها للفروع، كما أنه جار العمل على تحديث السوق المركزي رقم 2 قطعة 10 وتوسيعه، فضلاً عن عمل مطات لمواقف السيارات في السوق المركزي، فيما تم تحديث نظام الحاسب الآلي بالجمعية من خلال ربط المشتريات بالمخازن والأسواق والفروع، كما تم تجديد صالة الأفراح بالكامل إضافة إلى عمل بوابة إلكترونية لمواقف خاصة بالمعاقمين، وتم صبغ معظم محلات الضاحية للحفاظ على الشكل الجمالي للمنطقة.

خطط مستقبلية

وفي رده على سؤال عن أهم المشاريع المستقبلية المزمع تنفيذها خلال الفترة المقبلة،

على آخر مجاناً» ومهرجان الأرز البسمتي «اشتر كيس 10 كغ وأحصل على كيس 5 كغ مجاناً» ومهرجان العالسي، علاوة على مهرجان أسعار الخضار والفواكه يوم الاثنين من كل أسبوع، والذي مازال مستمراً بنجاح.

الأنشطة الاجتماعية

وذكر العتيبي ان الجمعية بذلت جهوداً حثيثة في تفعيل المزيد من الأنشطة الاجتماعية على كل الصعد، ومنها البرنامج الصيفي الترفيهي والثقافي، وبرناميج شاليهات منتجع الخليفة السياحي والذي دعمته الجمعية، إضافة إلى تقديم شاليهات مجانية للأخوة المعاقين، وتم إقامة دورة كرة القدم الرياضية بمشاركة نجوم منتخب الكويت، علاوة على رحلة العمرة والتي تضمنت الإقامة في فنادق مميزة من فئة 5 نجوم بأسعار رمزية، وتم من خلالها تقديم هدايا للمعمرين، فضلاً عن إقامة حفل لتكريم المتفوقين. ولغيت إلى أنه تم كذلك تقديم الكرتونة الرضائية المجانية للمساهمين، إضافة إلى إهداء الشنط المدرسية، وتوفير جميع

المهرجان التسويقي الصيفي في شهر يونيو، وذلك بعنوان «شي ما صار»، ولمدة ثلاثة شهور، والذي اشتمل على تخفيضات كبيرة على أكثر من 250 سلعة أساسية للشركات الكبرى ذات الوكالات المميزة. أما شهر رمضان المبارك، فقد كان له النصيب الأوفر من العروض التسويقية، حيث أقيم مهرجان السلع الرضائية السنوي، وتم خلاله توفير السلع بأسعار زهيدة جداً، وهو ما حظي برضا المستهلكين رغم منافسة الأسواق الخارجية، وقد كان المهرجان متاحاً للجميع ودون قيود على الكميات كما الحال في الجمعيات الأخرى. وأضاف ان الجمعية أقامت مهرجان القرطاسية والعودة للمدارس، وكان مسك الختام في مهرجان نهاية العام، والذي جاء ليتوج جميع المهرجانات التسويقية على مدار العام، حيث اشتمل على تخفيض كبير على أكثر من 50 سلعة أساسية. لافتاً إلى ان الجمعية كانت بين الحين والآخر تقوم بعروض تسويقية متنوعة، ومنها مهرجان دجاج الوطنية «اشتر كرتون دجاج واحصل

الخميس يدعو الإعلاميين والصحافيين وطلبة «الإعلام» للمشاركة في الملتقى العربي

بالإعلاميين الممارسين والاكاديميين على حد سواء كما حث الخميس طلبة الإعلام على تحقيق أقصى استفادة ممكنة من تواجد هذا العدد الكبير من الإعلاميين والصحافيين والمفكرين، مؤكداً على ضرورة توافر الجانب العملي في حياة طلبة الإعلام لأن ذلك يساعدهم الى حد كبير على تنمية قدراتهم الإعلامية في وقت قياسي وهذا ما سيوفره الملتقى الإعلامي العربي وحرص عليه منذ انطلاقة أنشطته في العام 2003.



ماضي الخميس

الجدير بالذكر ان الملتقى يقيم معرضاً سنوياً مصاحباً لأنشطة الدورة ولكن هذا العام سيكون المعرض على جانب كبير من الأهمية نظراً لارتباطه بشكل مباشر بالشعائر العام للدورة «الإعلام.. تكنولوجيا والاتصال» حيث سيشارك في معرض «وسائل الإعلام وتكنولوجيا الاتصال» هذا العام عدد من المؤسسات الإعلامية ذات الصلة بصناعة الإعلام ومن المقرر ان تقدم هذه المؤسسات آخر ما وصلت اليه تكنولوجيا الإعلام في القطاعات المختلفة، كما سيشارك في المعرض أيضاً عدد من الفضائيات والصحف والمؤسسات الأخرى التي تعتمد على الإعلام في توصيل خدماتها الى الجمهور وهذا ما سيكسب المعرض هذا العام أهمية كبرى. هذا وسيشارك في الملتقى هذا العام قرابة المائتي ضيف من خارج الكويت من وزراء واعلاميين وكتاب واصحاب مؤسسات اعلامية ورؤساء تحرير ورؤساء نقابات إضافة الى عدد كبير من الاعلاميين والصحافيين من داخل الكويت، وقد نوه الخميس بان هذه الدورة تعتبر مناسبة إيجابية لجميع الاعلاميين في الكويت للالتقاء مع زملائهم الاعلاميين العرب، كما أنها تعتبر مناسبة قيمة لتبادل الخبرات والتجارب والرؤى.

وجه الامين العام لهيئة الملتقى الإعلامي العربي ماضي الخميس الدعوة لجميع الاعلاميين والصحافيين وطلبة الإعلام وكل مختلف الكتلبات والأقسام وكل المهتمين بالشأن الاعلامي للمشاركة في أنشطة الدورة السابعة من أعمال الملتقى الإعلامي العربي «الإعلام.. وتكنولوجيا الاتصال» والمقرر انعقادها من 25 وحتى 27 الجاري تحت رعاية وحضور سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ ناصر المحمد في فندق شيراتون الكويت علماً ان حفل الافتتاح سيقام في تمام الثانية عشرة ظهراً يليه حفل تكريم الحائزين على جائزة الإبداع الاعلامي.

وشرح الخميس بان الملتقى يعتبر فرصة عظيمة للقاء الاعلاميين والصحافيين وكل المهتمين بالشأن الاعلامي في مكان واحد وذلك بالطبع سينعكس ايجاباً على أداء الإعلام العربي ككل، كما يفتح هذا التلاقي الابواب امام عرض وجهات النظر المختلفة وانصهارها في رؤية واحدة واستراتيجية موحدة تسخر لخدمة قضايا الإعلام العربي.

واعتبر الخميس هذه الدورة من أعمال الملتقى الإعلامي العربي على جانب كبير من الأهمية نظراً لما تكتسبه من إبعاد تتعدى حدود قضايا الإعلام التقليدي لتصل الى حدود عالم تكنولوجيا المعلومات والاتصال، مشيراً الى ان الإعلام العربي الآن في مفترق طرق اما الاندماج والمساهمة والتواجد في مفردات العالم الجديد واما الوقوف عند ما نحن عليه والابتعاد عن ركب الإعلام المتطور والجديد.

كما حرص الخميس على توجيه الدعوة الى طلبة الإعلام بجامعة الكويت والجامعات الأخرى متمنياً عدم تفويت هذه الفرصة المهمة بحضور أنشطة هذه الدورة والتي ستساعده كثيراً على الالتقاء

ستيك حاشي، جمل،

T.Bond

يقدم معها : بطاطا مقليه + خضار + لوبيا + جزر بالزبدة + مشروب غازي حار

2.500 دك

COOLEFFERRO RESTAURANT

اسواق القرين - أبو فطييرة - مبنى 198 - ت: 52 33 04 25

مطعم كوليفيرو