

طرحت موديلات جديدة لعام 2011 من سوناتا وتوسان وسينتينيال

«شمال الخليج» تفتح أحدث معرض «هيونداي» في الخليج والشرق الأوسط



الشيخ حمود الصباح مع السفير الكوري وممثل هيونداي بجانب سيارة سينتينيال (محمد ناصر)



الرئيس الاقليمي لهيونداي ملقيا كلمته



رائد ترجمان يلقي كلمة الافتتاح



الشيخ علي الجراح والشيخ حمود الصباح والسفير الكوري والرئيس الاقليمي لهيونداي وضمان الغانم يقصون شريط الافتتاح



معرض هيونداي الجديد من الخارج



حضور كبير بافتتاح المعرض يتقدمهم اعضاء السلك الدبلوماسي وكبار الشيوخ وشخصيات اقتصادية ورجال اعمال

2,795 مم والتي هي أطول بـ 65 مم من سابقتها. وهي أيضاً أطول من سابقتها بمسافة 20 مم من خلال طول 4,820 مم وأوسع بمقدار 5 مم من خلال عرض 1,835 مم والذي يحسن من مساحة الكابينة الداخلية، في نفس الوقت فإن الارتفاع العام 1,470 مم قد تم تخفيضه 5 مم بلا أدنى تأثير على المساحة المريحة للراش داخل المقصورة.

سيارات المستقبل لـ «هيونداي»

كما كشفت «هيونداي» عن السيارة التجريبية «HEV»، لأول مرة في معرض سينتول للسيارات 2009. تسمى السيارة «Blue-Will» وصممها مبدعون في قسم التصميم المتقدم. تستهدف السيارة المستقبلية عملاء من الشرائح العمرية بين 30 و 40 عاماً من الأسر الشابّة والأفراد لما يمثله تصميمها من ملامحة لذوق هذه الفئة من الناس في سعيها للاهتمام بالتفاصيل الجميلة.

وستوفر السيارة الجديدة إمكانية القيادة بالسيارة بشحن الكهرباء لمسافة تصل إلى 64 كيلومتراً بعملية شحن واحد دون الحاجة لشحنها خلال هذه المسافة. كما أن استهلاك الوقود سيكون 2,2 لتر لكل 100 كم (106 أميال لكل غالون).

إن «Blue-Will» هي معمل اختبار للأفكار الجديدة التي تتراوح بين الشكل الفريد المميز إلى توجيه السيارة الأوتوماتيكي والتحكم من خلال شاشات اللمس. ويقود سيارة «Blue-Will» محرك من الألمنيوم بقوة 152 حصاناً عن طريق الحقل المباشر للوقود داخل المحرك الذي سعته 1,6 لتر المرتبط بنظام نقل حركة متغير باستمرار ومحرك كهربائي قوته 100 كيلو وات والذي يعتبر القلب النابض لسيارات هيونداي الكهربائية.

وتدور العجلات عن طريق القوة المحركة القادمة مباشرة من محرك الوقود أو المحرك الكهربائي أو كليهما معاً حسب الطلب. ومن شأن هذه التقنية الثورية أن تشهد أولى تطبيقاتها مع سيارة سوناتا YF في الولايات المتحدة الأمريكية.

الصيانة واللحام والصيغ، كما استقطبت مجموعة من خيرة الفنيين والمهندسين الكفاء من ذوي الخبرات ليقدّموا أعلى مستويات الجودة في الخدمة وفق برنامج زمني مناسب للعملاء.

«سوناتا» من أفضل السيارات

هذا وقد أصبحت هيونداي سوناتا من أفضل السيارات مبيعا في كوريا وذلك منذ إطلاق الجيل الأول لها في عام 1985، وسيواصل الجيل السادس من سوناتا هذا التقليد الناجح مع الجودة الفائقة الموجودة بالإصدارات الاستثنائية لهيونداي مثل (جينيسيس وإيكوس).

وبدأت هيونداي في تطوير سوناتا الجديدة في عام 2005 تحت الاسم الرمزي YF. وقد استغرق المشروع أربع سنوات بتكلفة قدرها 450 مليار وون (372 مليون دولار) لتنتقل من مجرد فكرة إلى أيدي العميل. وعلى الرغم من كونها مركبة جديدة تماماً، فإن هيونداي تعيد ترسيخ العلامة التجارية سوناتا في معظم الأسواق (فالسيارات يمكن أن تكون مدرجة تحت اسم مختلف في بعض الأسواق).

وترتكز سوناتا على قاعد عجلات بقياس

والاستمتاع بزيارة أحدث روائع معارض السيارات في المنطقة. ورغم اعتبار هيونداي من أواخر أبناء صناعة السيارات في العالم، إلا أنها أثبتت أنها الأجدر بالريادة لما حققته من قفزات نوعية جعلتها تصبح رابع أكبر شركة صانعة للسيارات في العالم. وفي العام 2009 وبينما كانت شركات السيارات تتلقى الضربات الموجعة كانت هيونداي تغلق العام 2009 بمبيعات بلغت 3,1 ملايين سيارة حول العالم محققة ارتفاعاً بلغ 11,7٪ عن العام السابق، لقد كانت تلك الإنجازات جهوداً جبارة ساهم فيها 75,000 فرد في فريق عمل هيونداي في جميع دول العالم.

هذا وقد نال مركز الخدمة والصيانة اهتماماً مناسباً في عملية التجديد الثوري لتحويل إلى محطة متكاملة لأعمال الصيانة الدورية والتصليح وتأمين قطع الغيار وكذلك مكتب استقبال العملاء وتسليم سياراتهم مما يجعل من هذا المركز تعريفاً جديداً لخدمة السيارات بعيداً عن الصورة التقليدية التي اعتادها الناس في الكويت. وحرصت هيونداي على تزويد مركز الخدمة بأحدث الأجهزة والمعدات الخاصة بأعمال

الركاب محميين بـ 6 وسائد هوائية وأنظمة سلامة تزيد الأمان والإطمئنان والمتعة. وتمثل سيارة توسان الجديدة كلياً رؤية عصرية جديدة وإبداعاً يعبر عنها المهتمون بإنها تمتلك تصميماً أنسيابياً وكانها سائل يتدفق بحبوبة وجمال، ولذلك تمتلك توسان الجديدة صفات إروديناميكية فريدة يجعل الهواء ينساب من خلال تصميم خارجي ساهر حيث يمتد السقف البانورامي ليتواصل مع الزجاج الأمامي والخلفي ليوفر مساحة رحبة للرؤية، ويقود السيارة الجديدة محرك ذا أداء عال واقتصادي من موديل ثيتا - II سعة 2,0 و 2,4 لتر مع ناقل سرعة أوتوماتيكي لـ 6 سرعات تتوافق مع انسيابية واختلاف حالات الطريق لتمتج الركاب راحة قصوى تعززها مواصفات الرفاهية الداخلية التي تضم نظام تشغيل السيارة بضغطة زر ومقوداً يضم وظائف التحكم بالنظام الصوتي إضافة إلى أحدث تقنيات التكييف وأنظمة السلامة الداخلية والخارجية.

وتوفر السيارة راحة واتساعاً داخلياً يجعلان منها سيارة عائلية ممتعة متعددة الاستخدامات. ويمكن مشاهدة هذه السيارات وغيرها في معرض هيونداي بطلته الجديدة

من السيارات الجديدة من موديلات العام 2011 خلال حفل الافتتاح مثل سيارة سوناتا الجديدة كلياً وسيارة توسان وسيارة سينتينيال، وكانت الإطلالة الأولى لسيارة سينتينيال الفائقة الفخامة التي أثارت إعجاب الحضور حيث ترجمت تعريف مفهوم الفخامة بصورة وظفت فيها كل تطبيقات الرفاهية ومعايير السلامة والراحة لتجعل منها قطعة فنية يعيش الخيبة اقتناءها. وبين أن سيارة سوناتا الجديدة كلياً تمثل الجيل السادس من سوناتا التي حققت تميزها كأكثر السيارات مبيعا في كوريا. ويجمع تصميمها الجديد سحر الإبداع الكوري بأسلوب النحت السائل وروح المغامرة البشرية يقودها محرك ثيتا- 2,4 لتر والذي يضم تقنية ثورية تعزز الأداء مع وجود نظام «شيفترونيك» لنقل الحركة بسلاسة وقوة التي توفر في استهلاك الوقود وكذلك في نسبة الغازات المنبعثة نتيجة الاحتراق مما يجعلها سيارة تهتم بالبيئة. وتضم المقصورة الداخلية مواصفات متكاملة للرفاهية ابتداءً بشاشة الكريستال السائل لعرض البيانات وصولاً إلى الأنظمة الصوتية والراحة المثلى التي تجعل الانطلاق متعة لا توصف بينما يكون

افتتحت شركة شمال الخليج التجارية، الوكيل الحصري لسيارات هيونداي في الكويت، معرضها بهويته الجديدة العالمية كأحدث معرض في منطقة الخليج والشرق الأوسط بحمل أسلوب هيونداي العالمي، وذلك تحت رعاية نائب وزير شؤون الديوان الأميري الشيخ علي الجراح ورئيس مجلس إدارة شركة شمال الخليج التجارية الشيخ حمود صباح السالم والسفير الكوري في الكويت مون يانغ هان.

ويهذه المناسبة قال مدير عام شركة شمال الخليج التجارية رائد ترجمان إن افتتاح المعرض الجديد بطلته وإطلالته الثورية الجديدة يعد إنجازاً حافلاً يسجل لتاريخ شركة شمال الخليج التجارية حيث تمت إعادة التصميم الداخلي والخارجي للمعرض ليعكس الروح التي تحملها سيارات هيونداي في جميع معارضها العالمية. وأوضح ترجمان خلال المؤتمر الصحافي الذي عقده الشركة بمناسبة افتتاح المعرض الجديد أن العمل في إعادة تصميم المعرض استمر أشهراً طويلة كنا خلالها واقفين أننا نعبر عن ثقنا بالمكانة المتنامية التي تصعد في مسارها سيارات هيونداي في الكويت والعالم، مشيراً إلى أن الشركة حافظت على استقبال العملاء والزوار رغم أعمال التجديد والديكور سواء في المعرض أو مراكز الخدمة بتقديم أعلى مستويات الجودة حيث طرحنا خلال تلك الفترة مجموعة من السيارات الجديدة من موديلات العام 2010 والتي حققت زيادة في نسبة المبيعات.

معرض متعدد الخدمات

وأضاف ترجمان قائلاً: في مساحة رحبة وتصميم عصري بالغ الأناقة، يستقبل معرض هيونداي بتصميمه الجديد ليوفر تجربة تسوق فريدة حيث يمكن مشاهدة باقة سيارات هيونداي الجديدة 2010 بينما تم تخصيص ركن خاص لسيارات فاخرة الفخامة، والتي استطاعت حجز مكانة تسويقية رائدة بما قدمته من أناقة فائقة وحصرية. وكشف ترجمان النقاب عن عدد



مقدمة الحفل كاريبن تستعرض مميزات السيارات الجديدة



فرقة Drum Cat الكورية تقدم فقررة مميزة بافتتاح المعرض الجديد



.. وسيارة توسان 2011 الجديدة



.. وسيارة سوناتا 2011 الرائجة



تصميم عصري لسيارة سينتينيال 2011 الجديدة