

اختتم أنشطته بنجاح عروضه المميزة

# المشاركون والزوار لكرنفال «The K - Town»: تنظيم دقيق ومعرضات مميزة



كرم دياب



متعة اللعب في الكرنفال



ركن الـ BMW



الرسم على الوجه

معرض دائم لهم كي يعرضوا منتجاتهم وكي لا يبقى الأمر مجرد مناسبات متفرقة. أنشطة الأطفال كانت محط ترحيب الزوار، حيث خصص الكرنفال ركنا واسعاً لألعاب الأطفال والبرامج الخاصة بهم كالرسم على الوجوه وصناعة الألعاب الورقية والأنشطة والبرامج المتنوعة التي لاقت استحسان الأطفال الذين لم يملوا اللعب طوال اليوم قبل اختتام الكرنفال الأمر الذي حدا بطفل صغير كان يرسم علم الكويت على وجهه إلى أن يكرر هذا الكرنفال كل يوم حتى يتمكن من اللعب دون انقطاع.

والعروض المسائية على مسرح الكرنفال والتي اتصفت بالتميز تكمن من جمع عدد كبير من الزوار الذين تحلقوا حول المسرح لمشاركة الفرق الشعبية في الأناشيد الوطنية والفن التراثي الشعبي ولتشجيع الشباب الذين قدموا فقرات متنوعة توزعت بين العزف على الغيتار واطلاق المؤثرات الصوتية والنفخ بالآلات النحاسية وغيرها من البرامج التي قدمت التسليّة للجمهور بأسلوب فني متطور. في المقابل أعرب أصحاب المشاريع المشاركة في الكرنفال عن سعادتهم بالاقبال على المعارض خلال اليوم الأخير له حيث سجل معظمهم عدداً كبيراً من الطلبات اللاحقة سواء في المشغولات اليدوية والحلويات معبرين عن ثنائهم وتقديرهم لطريقة التنظيم والإعلان عن الكرنفال ولاهتمام المنظمين الدائم بهم مؤكدين أنهم سيشاركون في الكرنفالات المقبلة. ويذكر أن الكرنفال شارك فيه أكثر من 85 مشاركاً منهم 60 مشاركاً من أصحاب المشاريع الصغيرة و15 من مؤسسات التراث الشعبي وبعض المطاعم والمقاهي المعروفة، ونظم الكرنفال فواز الديمثير.



الأطفال شاركوا في الأنشطة

دارين العلي  
كترجبة أولى أثبت كرنفال «The K - Town» نجاحه باستقطاب أكبر عدد ممكن من الزوار وساعده في ذلك إضافة إلى كونه خطوة أولى أمام أصحاب المشاريع الصغيرة في طريقهم نحو التطور والانتشار أنه نظم في مكان مفتوح بأجواء مناطق معتدلة شكلت «فسحة» لجميع أفراد الأسرة للتمتع بالطقس الجميل والفقرات المتنوعة والمعرضات والمنتجات المختلفة.

هذا ما أبداه زوار حديقة وهران في الشامية في اليوم الأخير لكرنفال «The K - Town» الذي اختتم أنشطته بنجاح وفسق منظّمه الذين أطلقوا وعداً بأن يكون الكرنفال تقليداً سنوياً مطلع شهر فبراير من كل عام وموعداً لجميع أفراد الأسرة وكذلك لأصحاب المشاريع الصغيرة لإبراز انفسهم في خطوة مساعدة لهم حتى يتمكنوا من تحقيق ما يصبون إليه من حيث التوسع والانتشار.

زوار اليوم الأخير للكرنفال أعربوا عن سعادتهم بما يحويه سواء من حيث المشغولات اليدوية والأزياء والحلويات والأغذية التي صنعتها أيدي كويتية شابة أو من حيث التراث الشعبي المعروض والذي يتنوع بين العطورات والميداليات والألبسة الشعبية وغيرها. وخلال تجولها في الكرنفال خلال اليوم الأخير له وهي إحدى رعاته استنقت الجمهور بتعليقاتهم وآرائهم حول أنشطة الكرنفال حيث اعتبرت إحدى الزائرات أنه فرصة للشباب أولاً لتنمية مواهبهم وللعائلات للتعرف على الشباب الكويتي القادر على القيام بأعمال ناجحة ودعمه بدل التوجه إلى المؤسسات الأجنبية والخارجية للاستعانة بها سواء في تنظيم الفعاليات أو التجهيزات الغذائية أو غيرها، متمنية على الحكومة دعم هؤلاء الشباب بإنشاء



ركن «الأبناء»



وجهان ممن تابعوا الكرنفال



أجنحة لمعرض المنتجات

عروض مميزة وتشكيلات رائعة في جناح جنييف جاليري في معرض المجوهرات - أرض المعارض - مشرف - جناح 187 - 188



أضفي على الموضة بعداً جديداً  
AIGNER  
مصممةً بجاذبيتها المتميزة للتربع بكل أناقة فوق قلادة خاصة ذات سلسلة مزدوجة، لا سيما وأن هذه التحفة الدائرية من القرط المعلق تبرز شعار «أيجنر» المرزكش بأحجار «سواروفسكي» البراقة والمتألئة، والمطلبة باللون الأسود، فضلاً عن تآثرها العشوائي المقصود ضمن دائرة معبرة، إلا أن ما زاد بلا روعتها أن شعار «أيجنر» المصمم ببراعة تأممة قد تم تكراره على القرط بحيث يرسم قطعة مزدوجة من الطراز الرفيع، وهكذا أضحت هذه القطعة بتصميمها البارز حقاً إعلاناً صارخاً عن جمال الأسلوب وخصوصية الشكل.  
متوفرة لدى محلات ورائع جنييف للساعات وتجودتها بكامل تشكيلاتها لدى جناح جنييف جاليري 187 - 188 ( أرض المعارض - مشرف ) .