

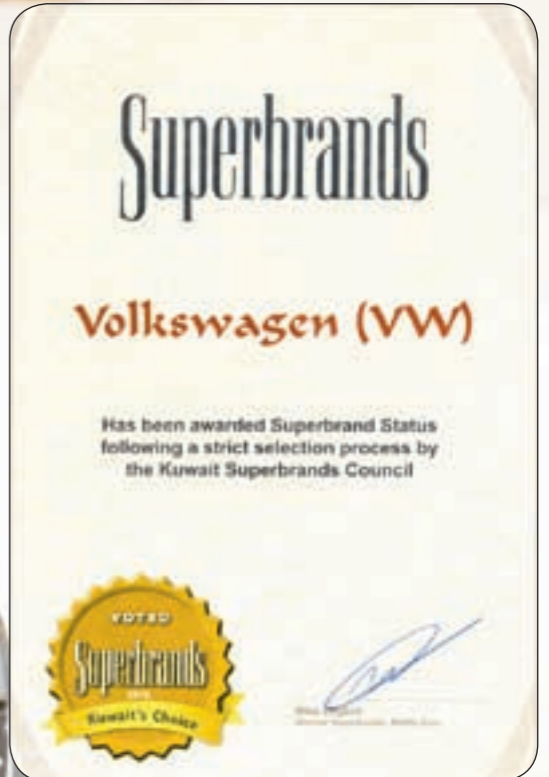


«سوبربراند»
لعام 2010

«بهباني للسيارات»:

فولكس واجن

من بين
1300
اسم تجاري
في الكويت



شهادة «سوبربراند»



تصميم عصري لسيارات فولكس واجن

أعلنت شركة بهباني للسيارات، الوكيل الحصري لفولكس واجن في الكويت، حصولها على شهادة «سوبربراند» وجاء ذلك تأكيداً لإستراتيجية الشركة للبقاء دوماً في مقدمة الشركات التي تحافظ على المعايير والمقاييس العالمية للجودة في جميع أقسام الشركة.

وبهذا الإنجاز الجديد أثبتت فولكس واجن الكويت تواجدها القوي في قطاع السيارات بنيلها لقب «سوبربراند» 2010، وقد تم منحها هذا اللقب بعد تقييم دقيق شامل من قبل مجلس «السوبربراندز» في الكويت وفقاً لمعايير الجودة الراسخة التي تلتزم بها لجنة التحكيم، وسيتم تكريم فولكس واجن الكويت في سبتمبر 2010 في الحفل الخاص الذي ستقيمه المنظمة لتكريم العلامات التجارية الفائزة.

الجدير بالذكر أن عام 2009 / 2010 يعد عام الإنجازات الحقيقية لفولكس واجن الكويت بعد أن حصلت الشركة العديد من الجوائز من خلال إنجازاتها المذهلة حقاً حينما حصلت الشركة على المركز الأول على مستوى الشرق الأوسط بتحقيقها أعلى نسبة مبيعات لهذا العام، كما حصلت الشركة على شهادة الأيزو للجودة 9001:2008. وصرح مدير وكالة فولكس واجن لدى بهباني عبدالله علي قائلاً: «نحن في فولكس

اجن الكويت نعتز بحمل هذا اللقب ونعتبره تنويجاً لما قمنا به من إنجازات خلال العام الماضي وحافزاً للاستمرار في تقديم الأفضل لعملاء فولكس واجن الكويت من خلال تطوير كفاءتنا وتقديم المزيد من الخدمات التي تتال الاستحسان لدى عملائنا في السنوات المقبلة».

بذكر أن «سوبربراندز» الكويت هي فرع لمجلس العلامات التجارية البريطاني «سوبربراندز» للتصنيف الدولي والتي تعترف بالعلامات التجارية الاستثنائية حول العالم، وفي كل دولة يسجل مجلس مستقل العلامات التجارية المرشحة ويتم الاختيار منها وفقاً لمعايير مقبولة دولياً. كما حاز اللقب أسماء لامعة ورائدة في مختلف القطاعات وتم اختيار فولكس واجن الكويت ضمن لأحة منقاة تضم قرابة 1300 من العلامات التجارية الرائدة، بفضل الإنجازات المبدعة التي حققتها لعام 2009 / 2010 وقد استندت عملية اختيارها إلى أسس ومعايير تشمل الدرجة العالية من الوعي بالسوق المحلي، تحقيق أعلى مستويات الرضى لدى العملاء واحترافية في سياسة تسويق المنتجات وبناء عليه قامت منظمة «سوبربراندز» باختيار فولكس واجن الكويت كعلامة تجارية فائقة.



عبدالله علي

فولكس واجن: تعيينات جديدة في «المبيعات» و«التدريب»

مع العملاء. أما ويليام بيلير الذي تعين في منصب مدير إقليمي للتدريب في فولكس واجن الشرق الأوسط فله خبرة واسعة وحصد من عمله السابق في العديد من المناصب في مجال المبيعات في أوساط التسعينيات. وسيقتول من خلال عمله الجديد مسؤولية تطوير وتطبيق استراتيجية فولكس واجن في تدريب موظفي المبيعات في الشرق الأوسط، بالإضافة إلى تأهيل وإجازة كافة موظفي المبيعات ومديري العلامة من خلال برامج تدريبية لمبيعات الامتياز، وذلك عبر تطبيق جداول تدريب مكثفة مع جميع شركاء فولكس واجن في المنطقة. وكان ويليام قد انضم لفريق العمل لدى فولكس واجن الشرق الأوسط منذ عام 2006 كمدير إقليمي للمبيعات.



وليام بيلير

الأوسط في دبي. وبتعيينه في منصبه الحالي كمدير إقليمي للمبيعات في فولكس واجن الشرق الأوسط، سيكون ستيفان مسؤولاً عن زيادة مستوى المبيعات إضافة إلى دعم شركاء الشركة في المنطقة، وتعزيز صورة العلامة من خلال تبني تقنيات بيع محترقة وإرساء علاقات طويلة الأمد



ستيفان تيمرمان

مسيرته المهنية في احد فروع مجموعة فولكس واجن في هانوفر بألمانيا حيث عمل في العديد من الأقسام واكتسب خبرة في مجال تدريب وإدارة أقسام البيع وخدمات ما بعد البيع العالمية لعلامتي فولكس واجن وأودي. كان ذلك قبل عمله ككاتب مدير الشؤون المالية في أودي فولكس واجن الشرق

أعلنت فولكس واجن الشرق الأوسط عن إجراء تعيينات جديدة في اثنين من المناصب الإدارية الرئيسية في قسمي المبيعات والتدريب. وقد شمل التعيين كلا من ستيفان تيمرمان كمدير إقليمي للمبيعات، وويليام بيلير كمدير إقليمي للتدريب على أن يسري قرار التعيين فوراً. وتأتي التعيينات الجديدة بعد إعلان فولكس واجن عن نتائج المبيعات المستقرة التي حققتها خلال عام 2009، سواء على المستوى الإقليمي أو العالمي. ويمتلك كل من ستيفان وويليام خبرة تمتد لأكثر من 10 سنوات اكتسابها من المناصب التي عمل بها سابقاً في ألمانيا والشرق الأوسط، وسيكون لهما بلا شك دور كبير في تعزيز المبيعات وعملية تطوير أداء الشركاء من الناحية الاستراتيجية عبر المنطقة. وكان ستيفان تيمرمان قد بدأ

جديد روائع جنيف للساعات من AIGNER



تجاوزت حدود الإبداع

لربما يرجع سر الإغراء والجادبية الصارخة التي تتميز بها هذه الساعة الجديدة إلى هيكلها الدائري الأنيق والنحيل الفائق الجمال. وتحمل الصفيحة المدرجة طبقة سوداء خارجية تحتوي على مؤشرات فضية اللون وطبقة بيضاء داخلية تشكل شعارات A السوداء المصقولة في القسم المركزي، فضلاً عن أن اسم «اونويتروسيف ايجنر» المنقوش قد حول الإطار من مجرد إطار ساعة تقليدي بسيط إلى إطار يفيض بالجمال والفخامة، ولا ننسى النطاق الأملس الناعم من الجلد الأصلي بأعماله التطريزية الصارخة التي تؤكد على الإبداع الفائق الذي تقدمه هذه الساعة التي تجمع بساطة الأسلوب والطراز التقليدي. تجدونها بكامل تشكيلاتها لدى شركة روائع جنيف للساعات وخاصة لدى فرع السامية - سنترال بلازا.