

بمناسبة إكمالها العام الرابع على التوالي في دول المنطقة

# «فولكس واجن» الشرق الأوسط تحقق نسب نمو ثابتة في حجم حصتها السوقية

18% زيادة المبيعات في لبنان و15% بالكويت مقارنة بـ2008



سيارة فولكس واجن جولف GTI



فولكس واجن CC



ستيفان ميكا

واجن» حول العالم بما توفره من مستوى عالٍ من القيمة للعملاء، حيث أنها تصدر السوق العالمية في قسم السيارات ذات الأداء العالي ضمن فئتها. وقد حصلت هذه السيارة العديد من الجوائز العالمية والإقليمية منذ إنطلاقها بما في ذلك لقب «أفضل سيارة مدمجة للعام 2009» من قبل مجلة Middle East Car ومجلة BBC Top Gear. بالإضافة إلى لقب «أفضل سيارة للعام 2009» من مجلة Wheels.

وعقب إنطلاقها إقليمياً في ديسمبر 2008، نالت سيارة الكوبيه ذات الأبواب الأربعة من فولكس واجن، سي سي التقدير من قبل مجلة Wheels أيضاً حيث حصلت على لقب «أفضل سيارة عالمية للعام 2009». وبالإضافة إلى ذلك، حصلت شيروكو لقب «أفضل سيارة صغيرة للعام» في دورة 2009 من جوائز مجلة CAR Middle East.

وانتهى ميكا حديثه بالقول: «بالنسبة لعام 2010، نحن وأنفون بأنه سيكون عاماً إيجابياً خاصة مع إنطلاق العديد من طرز فولكس واجن الجديدة. وهناك قسم خدمة ما بعد البيع لدى فولكس واجن الشرق الأوسط الذي يستمر في توسيع مدى حضوره وعروضه عبر أرجاء المنطقة، وذلك من خلال إنطلاق العديد من المبادرات المبتكرة ومن ضمنها حملة الفحص المجاني لأنظمة التبريد الهوائي، وجولات عيادة الصيانة، إلى جانب المشاركة في مناقسات التصفيات لبطولة خدمات الصيانة العالمية، والتي تهدف جميعها للارتقاء بمستوى خدمة العملاء ورضاهم».

دبي: استكملت فولكس واجن الشرق الأوسط عامها الرابع في المنطقة بتحقيق نسبة نمو ثابتة ومستقرة في حجم الحصة السوقية رغم التحديات التي يشهدها المناخ الاقتصادي الحالي والذي أثر على أداء قطاع صناعة السيارات خلال العام الماضي.

وقد سجلت فولكس واجن الشرق الأوسط خلال عام 2009 نتائج إيجابية في حجم مبيعاتها في بعض أسواق منطقة الشرق الأوسط وذلك بزيادة قدرها 18% في لبنان، و15% في الكويت مقارنة بعام 2008.

وقال المدير الإداري لفولكس واجن الشرق الأوسط ستيفان ميكا إن العام الماضي حمل الكثير من التحديات لمعظم قطاعات الأعمال في المنطقة، وكان من المتوقع أن يؤثر ذلك على حجم مبيعاتنا النهائية لعام 2009، غير أننا وصلنا وعلى مدار العام العمل عن كثب مع شركائنا لتوفير أفضل العروض والحلول الممكنة لعملائنا في بيئة اقتصادية أكثر استقراراً. وتشير النتائج التي حققتها فولكس واجن خلال 2009 إلى الطريقة الإيجابية التي استقبل بها السوق ذلك التحول الذي قامت به الشركة، ويؤكد على ذلك نمو المبيعات في العديد من الأسواق مع زيادة إيجابية في حصتها في سوق السيارات في الشرق الأوسط.

وكان العديد من طرز فولكس واجن قد حقق أرقام مبيعات مستقرة خلال عام 2009، فقد حققت سيارة SUV المدمجة والأحدث من فولكس واجن، تيغوان أكبر نسبة نمو في المبيعات لدى فولكس واجن

## مع موديلات 2010 هدايا مختارة



المجموعة البلاتينية

- \* تأمين شامل لمدة سنة واحدة مجاناً
- \* كفالة لمدة 0 سنوات مع عداد مفتوح
- \* صيانة مجانية لمدة سنة (٢٠,٠٠٠ كم)
- \* سيارة بديلة لمدة سنة واحدة مجاناً
- \* خدمة مساعدة طريق (٢٤ ساعة) لمدة سنة مجاناً
- \* تأمين ضد الغير لمدة ثلاث سنوات مجاناً
- \* رسوم تسجيل المرور مجاناً

سانتافي

إبتداءً من 99 د.ك شهرياً



المجموعة الذهبية

- \* تأمين شامل لمدة سنة واحدة مجاناً
- \* صيانة مجانية لمدة سنة (٢٠,٠٠٠ كم)
- \* سيارة بديلة لمدة سنة واحدة مجاناً
- \* خدمة مساعدة طريق (٢٤ ساعة) لمدة سنة مجاناً
- \* تأمين ضد الغير لمدة ثلاث سنوات مجاناً
- \* رسوم تسجيل المرور مجاناً

توسان

القسط الشهري 79 د.ك



المجموعة الفضية

- \* تأمين شامل لمدة سنة واحدة مجاناً
- \* سيارة بديلة لمدة سنة واحدة مجاناً
- \* خدمة مساعدة طريق (٢٤ ساعة) لمدة سنة مجاناً
- \* تأمين ضد الغير لمدة ثلاث سنوات مجاناً
- \* رسوم تسجيل المرور مجاناً

إنترا

إبتداءً من 69 د.ك شهرياً

أكسنت

القسط الشهري 59 د.ك

جيتز

القسط الشهري 49 د.ك