

المنتجات الجديدة تتجارب في أفكارها مع احتياجات المنزل العصري

التغيير والتجديد بتكلفة بسيطة في «إيكيا»



أفكار حديثة في تصاميم إيكيا الجديدة



أميل شعار

ما يعجبه في معرض إيكيا، إذ تتميز المنتجات الجديدة التي تم تقديمها مؤخرا ليس فقط بالإبداع والابتكار في التصميم فحسب، بل تتجارب أفكارها العملية مع احتياجات المنزل العصري. بالإضافة إلى هذا، فإن معرض إيكيا يقدم حلا لمهمة واقترحات مبدعة في تصميم وديكور الغرف وزوايا البيت لتساعد الجميع على اختيار ما يلي أنواقهم بسرعة وبأقل مجهود ممكن.

حرصت «إيكيا» على تميزها بتقديم أجود المنتجات بأقل الأسعار، كما يقول مدير معرض إيكيا الكويت أميل شعار. وتابع الشعار قائلا: «مع إطلاقنا لكتالوج العام 2010، تحت عنوان (وتتنوع الحياة)، فإننا نعمل لنؤكد لعملائنا أننا في إيكيا سنوفر لهم عالما غنيا من الاختيارات الجديدة، العصرية، العالية الجودة، وبأسعار ممتناول أياهم». ويمكن لأي زائر أن يجد

الأفكار التي نود تنفيذها أو لأننا لا ندري من أين نبدأ بالتجديد والتغيير. هل فكرت في القيام بتجديد أو تغيير ما في بيتك، ولكنك لم تعرف من أين تبدأ؟ أم أنك فكرت بالتغيير ولكنك لا تود دفع مبالغ كبيرة؟ حسنا، هل فكرت بزيارة معرض «إيكيا» مؤخرا؟ «هناك تصور عام عند الناس أن التغيير والتجديد أمر مكلف، لكن الأمر في إيكيا مختلف تماما. فلطالما

عندما ننعن النظر داخل بيوتنا، غالبا ما نخطئ ببالنا فكرة التجديد، فنرغب في تغيير هذا الركن، تجديد غرفة النوم، اختيار ستائر جديدة أو إضافة بعض للمسات هنا وهناك ليصبح البيت بمظهر أجمل. رغم أن الاختيارات وإمكانات التغيير والتجديد الكبيرة ممكنة دائما، غير أن المسات الصغيرة لها أهميتها كالتجديد الكامل، وكثيرا ما يصيبنا التردد بسبب رزمة



تصاميم تحاكي روح المنزل العصري

بعدها أبرمت «المجموعة» شراكة إستراتيجية مع «موبينيل»

«زين» تطلق خدمة «الشبكة الواحدة» في مصر

البراك: خدمة «الشبكة الواحدة» وصلت إلى واحدة من المحطات البارزة في المنطقة

أكثر من 27 مليون عميل في «زين» سيستفيدون من مميزات الاتصال بتسعيرة محلية في مصر



د.سعد البراك

وقال العضو المنتدب ونائب رئيس مجلس الإدارة في مجموعة زين د.سعد البراك في تعليقه «إن خدمة الشبكة الواحدة لا يمكن إيقافها، لقد وصلنا إلى محطة بارزة هائلة بوصولنا إلى دولة كبيرة مثل مصر، ذلك البلد الذي يحتضن منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا معا».

وأضاف البراك «في كل الدول الجديدة التي نغرس فيها راية «الشبكة الواحدة»، فإننا نقوم بإعادة تعريف مفهوم تغطية خدمات الاتصالات المتنقلة وخدمات التجوال، وذلك من خلال تحقيق وعد (عالم جميل) المرتبط بعلامتنا التجارية».

وأشار البراك إلى أنه منذ إطلاق خدمة «الشبكة الواحدة» في سبتمبر من العام 2006 في أسواق المجموعة في قارة أفريقيا، فإنها وجدت ترحابا كبيرا من جانب المجتمع الدولي، وذلك تقديرا لصياغتها المبتكرة الرفيعة وإسهامها في رفع معايير صناعة الاتصالات.

وقال البراك «نحن في مجموعة زين كنا نعني المعنى الحقيقي لشعار علامتنا التجارية (عالم جميل) ونسعى جاهدين لتوفير ملامح هذا العالم من خلال ابتكارنا ومنتجاتنا».

يذكر أنه في حفل توزيع جوائز الشرق الأوسط العالمية للاتصالات الأخير والذي أقيم يوم الثلاثاء الماضي تم اختيار خدمة «الشبكة الواحدة» لتفوز بلقب «أبرز إبداع في مجال الاتصالات المتنقلة للعام 2009».

وأوضحت مجموعة زين أنها عززت من انتشار خدمة «الشبكة الواحدة»، ليصل مرمى تغطيتها إلى واحد من أكبر الأسواق في المنطقة على الإطلاق وهو السوق المصري.

وأوضحت المجموعة في بيان صحفي أن خدمة الشبكة الواحدة التي توفر لعملائها حرية التنقل والسفر عبر الحدود الجغرافية دون دفع أي رسوم دولية، باتت متاحة لكافة عملائها الآن في مصر، وذلك بعد أن أقامت شراكة إستراتيجية مع شركة موبينيل الشركة الرائدة في خدمات «الشبكة الواحدة» المميزة، وذلك عندما يزورون مصر للعمل أو للسياحة أو للاجازات.

وأوضحت أن عملاء شركة موبينيل البالغ عددهم 24 مليون عميل سيجدون نفس المعاملة أيضا عند زيارة أي منهم لتلك الدول التي تعمل فيها شبكات «زين».

والجدير بالذكر أن خدمة «الشبكة الواحدة» هي عبارة عن منصة للاتصالات المتنقلة تتخطى الحدود الجغرافية وتسمح لعملاء زين من أصحاب خطوط الدفع

.. وتقدم خدمات مميزة للجالية الكويتية في الأردن عبر خط «الديرة»

وقال الجابر إن «زين» تعتبر نموذجا رائعا للعلاقة بين البلدين منذ أن كان الأردن أولى محطات مجموعة زين للتوسعة الخارجية لتتقدم صفقة مجموعة زين سلسلة استحوذات في 23 بلدا حول العالم.

وأضاف إن زين (الأردن) أضافت لجنة جديدة في صرح هذه العلاقات المتميزة من خلال عرض جديد موجه لابناء الجالية الكويتية في الأردن

تحت اسم «زين الديرة» الذي يتمتع بمزايا تلبي احتياجات الديبلوماسيين والمستثمرين والطلبة الكويتيين في الأردن، تضمن تواصلهم مع أعمالهم وأهلهم في الكويت من خلال تعرفات اتصال منخفضة.

وأوضح أنه وفقا للخط الجديد فان سعر دقيقة الاتصال ستبلغ قرشا واحدا عند الاتصال بين جميع مشركي هذا العرض على شبكة زين كما ستبلغ التعرفة قرشين عند الاتصال مع بقية زبائن شبكة زين الذين يتجاوز عددهم المليون زبون وخمسة قروش للاتصال على الشبكات الأخرى.

وذكر أن مشركي خط «الديرة» سيتمتعون بعرض تعرفه مميزة عند إجراء المكالمات الدولية الى الكويت إذ ستبلغ تكلفة الدقيقة الواحدة 12 قرشا فقط إضافة الى تمكن المشتركين في العرض من الاستفادة من التعريفات المميزة من خلال اشتراك شهري بقيمة دينارين أردنيين لأصحاب الخطوط المدفوعة مسبقا وثلاثة دنانير لمشركي الفواتير المدفوعة لاحقا.

يذكر أن «زين» قدمت من خلال خط الديرة خدمات مميزة تضم خدمة الاتصال المباشر عبر مركز اتصال الديرة لخدمات الزبائن الذي تم تفعيله خصيصا لخدمة مشركي الخط الجديد مع سفارة دولة الكويت والخطوط الجوية الكويتية وبنك الكويت الوطني مقابل 30 قرشا فقط الى جانب تقديمها لخدمة الدليل السياحي بنفس التكلفة.



د.عبدالله الجابر



الشيخ فيصل المتمر

عمان - كونا: أعلنت شركة زين للاتصالات (الأردن) عن إطلاقها لخط «الديرة» المخصص للجالية الكويتية المقيمة في الأردن الذي يتيح لمشركيه الكثير من المزايا من خلال تعرفه اتصال منخفضة.

وأشاد سفيرنا لدى الأردن الشيخ فيصل الحمود المالك الصباح في كلمته خلال الحفل الذي أقامته الشركة أمس بهذه المناسبة جهود زين

في توطيد جسور التواصل بين أبناء الكويت في الداخل والخارج مؤكدا أهمية الدور الذي تمارسه في تعزيز العلاقات الكويتية الأردنية.

وأثنى الشيخ فيصل على خطوة زين في الإعلان عن خط «الديرة» وأهميته في تعزيز التواصل بين أبناء الكويت متمنيا المزيد من الخطوات التي من شأنها خدمة المجتمع وتحقيق الفائدة للشركة.

وأشاد بمستوى العلاقات الكويتية - الأردنية بفضل الرعاية والاهتمام الذي تحظى به من قبل القيادتين الحكيمتين في البلدين مضيفا أن الاستثمارات الكويتية في الأردن ما كان لها أن تبلغ هذا المستوى دون هذا الاهتمام.

وأكد أهمية الدور الاقتصادي الذي تقوم به شركة زين وتبنيها للمسؤولية الاجتماعية وخدمة المجتمع المحلي داعيا القائمين على الشركة لدعم المشروعات الإنسانية الحيوية التي تساهم في دعم احتياجات المجتمع الأردني.

من جانبه أكد الرئيس التنفيذي في شركة زين د.عبدالله الجابر في كلمته حرص الشركة على إيلاء الجالية الكويتية في الأردن الاهتمام خاصة بعكس العمق التاريخي للعلاقة بين البلدين التي أرسى قواعدها صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الاحمد وأخوه العاهل الأردني الملك عبدالله الثاني ابن الحسين.

.. وتعيين «الخشتي» مديراً لإدارة العلاقات والاتصالات في «زين الكويت»

وأوضحت أن الخشتي أمامه تحديات كبيرة خلال المرحلة المقبلة، خصوصا أن دور العلاقات العامة والإعلام يعتمد بشكل أساسي على نقل الصورة الحقيقية الصادقة للمؤسسة ومد جسور التواصل بينها وبين الجهات التي تتفاعل معها.

وقال الخشتي في تعليقه على هذه المناسبة «إن المعرفة الكاملة بأهمية العلاقات العامة والإعلام توفر للشركات والمؤسسات ركيزة قوية لتنفيذ السياسات العامة بما يضمن تحقيق الدور الذي وجدت لتنفذه».

وأضاف «أن الجهة المنوط بها تنفيذ آليات العلاقات العامة تقع على عاتقها مسؤولية كبيرة وتمثل في مسؤولية تحديد الأعمال والسياسات، ولذلك فهي مطالبة بأن تأتي ببرامج تترجم هذا الأداء للمحافظة على

سياسة المؤسسة، وتنفيذ إستراتيجية الإدارة العليا». وأوضح أن «زين» من المؤسسات الاقتصادية العملاقة، وهو ما يحمل الشركة مسؤولية كبيرة في تنفيذ برامج مسؤوليتها الاجتماعية، مشيراً إلى أن المهام الرئيسية للعلاقات العامة تتمثل في المحافظة على مكانة الشركة كمشغل رائد للاتصالات المتنقلة، وتحقيق الانتشار الإيجابي في نسج المجتمع.



وليد الخشتي

أعلنت شركة زين الكويت أنها عينت وليد الخشتي في منصب مدير إدارة العلاقات والاتصالات، والذي كان يشغل منصب مدير علاقات العملاء في الشركة خلال الفترة الماضية.

وذكرت الشركة في بيان صحفي أن الخشتي الذي انضم للشركة في العام 1998 للعمل في إدارة المبيعات، قد بدأ رسميا في مباشرة مهام عمله الجديد، مبيّنة أن الخشتي تدرج في مناصب مختلفة في السلم الوظيفي في الشركة خلال السنوات العشر الماضية.

وأوضحت أن الخشتي يتمتع بخبرة كبيرة في هذا المجال من خلال طبيعة المهام الوظيفية المتنوعة التي تدرج فيها، بدءاً من إدارة المبيعات وإدارة الائتمان والتحصيل و«الدار» إلى إدارة علاقات العملاء. وذكرت الشركة أن مجالات العلاقات العامة والإعلام من أهم الوسائل التي تعتمد عليها في طرق اتصالها مع البيئة الخارجية المرتبطة بها، بهدف تحقيق السياسات المرسومة لإستراتيجيتها العامة.

عطلات مميزة

لحاملي بطاقات "بيتك" الإئتمانية

وفر لغاية 55% على برامج العطلات.

خدمة التوصيل من المطار عند العودة للكويت.

قسمة شرائية بقيمة 25 د.ك من السوق الحرة - مطار الكويت لحاملي بطاقات بيتك الإئتمانية والحاصلين على برامج العطلات.

سافر هذا العيد مع عائلتك للخارج لقضاء أمتع الأوقات والاستفادة من المزايا العديدة عند الحجز مع دناتا للعطلات.

لحجز يرجى الاتصال على: 22 317 817 أو عبر البريد الإلكتروني: leisure@dnata.com.kw

kfh.com 180 3333

بيت التمويل الكويتي
Kuwait Finance House
التمويل والإئتمانات