

سعيًا لتعزيز تواجدنا وعملياتها في الكويت

# شراكة إستراتيجية بين وكالتي «تي بي دبليو إيه / رعد» و«BCOMAD»

## جائزة «كان» للإبداع 2009

قال رمزي رعد إن «تي بي دبليو إيه / رعد» من اصغر الوكالات العالمية سنًا وصنفت من أحسن 5 وكالات عاملة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا خلال عشر سنوات مقارنة بالوكالات المنافسة الناشطة في السوق منذ 30 سنة، مشيرًا إلى أن هذا دليل واضح على الزخم والأسلوب المغاير الذي اتبعته الوكالة وعلى تملكها لحصة سوقية مميزة.

وبين أن الأسلوب المتبع بالوكالة غير مقيد بالعلم أو بلد معين مقارنة بالوكالات الأخرى التي لها أسلوب عمل منطبق من بلد نشأتها سواء من أميركا أو أي بلد آخر أي أسلوب واحد ومرتب ببلد المنشأ لكن «تي بي دبليو إيه / رعد» مراكز الإبداع فيها منتشرة حول العالم.

وتابع: «نحجنا خلال العشر سنوات الماضية في وضع «تي بي دبليو إيه / رعد» على خارطة الإعلانات في العالم بحصولها على جائزة الإبداع 2009 في كان حيث تجتمع كل الوكالات العالمية كل سنة وتقدم أشغالها.

وختم بقوله: «أملنا أن نستقطب العملاء الكويتيين في حملة التطور العالمي والانتشار العالمي».

ومن جانبه قال الرئيس الإقليمي لمنطقة أفريقيا والشرق الأوسط ريدج لاسكاريس: «نحن نعمل على تغيير قواعد سوق الإعلان ونعتقد أن لدينا الأفضل لتقديمه للسوق الإقليمي الكويتي».

وتابع: «أولوياتنا تطوير أسلوب العمل مع العملاء الحاليين واستقطاب عملاء آخرين وأملنا أن نكون الوكالة رقم واحد في الكويت والشرق الأوسط وانطلاقاً من هذه الرؤية سخرنا فلسفتنا في التعامل مع عملائنا مستقبلاً».

## الأزمة والسوق الإعلاني

ردا على تساؤل «الأنباء» عن مدى تأثير الأزمة المالية العالمية على السوق الإعلاني الكويتي أفاد رمزي رعد بأن الأرقام المسجلة خلال التسعة أشهر الماضية عكست التأثير البسيط للأزمة على السوق الإعلاني في الكويت، مشيرًا إلى أن نسبة الارتفاع التي سجلتها الكويت في حجم الإنفاق الإعلاني مقارنة بالدول الخليجية دليل على أن السوق الإعلاني الكويتي صمد أمام الأزمة ولم يحقق تراجعاً على غرار السوق الإعلاني الإماراتي.

و استندرك بقوله: «الكويت كانت محمية أكثر من أي بلد خليجي آخر»، مشيرًا إلى أن الانخفاض الذي سجله السوق الإعلاني الإماراتي راجع أساساً إلى تأثر السوق العقاري بالأزمة وهذا بدوره انعكس على حجم الإعلانات المرتبطة بالسوق حيث أن سوق التسويق العقاري كان الأكثر إنفاقاً إعلانياً.

وأضاف أن الإنفاق تراجع بصفة ملحوظة بنكسة السوق العقاري. لافتاً إلى أن السوق الكويتي كان مغايراً لأن الإعلان لم يرتبط بقطاع معين بل كان متنوعاً وشاملاً لأكثر من قطاع.

وعقب على الباطين بأن ثقة المستهلك الكويتي ونشاط بعض القطاعات لاسيما الغذائية منها رغم تعثر الشركات الاستثمارية أنقذ السوق الإعلاني الكويتي ومن قسوة تداعيات الأزمة. وقالت مي الباطين إن مسؤولي الشركات في الكويت مدركون أهمية الدور الإعلاني وتأثيره الكبير على رواج منتجاتهم لذلك نسبة الإنفاق الكويتي الاعلى خليجياً.



رعد ومي الباطين يوقعان إثر توقيع العقد (محمد ناصر)



رمزي رعد ومي الباطين متوسطين مسؤولي الشركتين

◀ مي الباطين: سنضيف لعملائنا الروح الكويتية والحضور الإقليمي والإبداع العالمي وستتصدر موقعا متميزاً خليجياً وعربياً وأفريقياً  
 ▶ رعد: «TBWA \ RAAD \ BCOMAD» ستسعى من يومها الأول إلى تغيير أسلوب العمل الإعلاني المسيطر على سوق الكويت

إلى أنها عناصر هامة افتقدتها المعلن الكويتي في الفترة الأخيرة.

### منعطف مهم

من جانبها علقت الرئيس التنفيذي لوكالة «BCOMAD»، مي الباطين على هذه الاتفاقية قائلته: «إن هذا الاندماج مع مجموعة «تي بي دبليو إيه / رعد» سيشكل منعطفاً مهماً في تاريخ وكالتنا الممتد لقرابة 13 عاماً».

وتابعت: «بداننا التعاون مع هذه المجموعة منذ عدة أشهر، وقد اخترنا خلالها المزايا العديدة لعملية الارتقاء من وضعية الوكالة الإعلانية المحلية إلى وضعية الشراكة في شبكة إقليمية تجمع نخبة من أفضل الخبرات العربية وتتولى مسؤولية العديد من الميزانيات الإعلانية الناشطة عالمياً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا».

وأضافت: «نحن على قناعة تامة بأن الخطوة التي نقوم بتكريسها اليوم ستجلب الكثير من الإفادة لعملائنا ووكالتنا ولجميع العاملين فيها لأن «تي بي دبليو إيه» واحدة من أسرع المجموعات الإعلانية نمواً وتطوراً على المستويين الإقليمي والعالمي».



رمزي رعد



جانب من المؤتمر الصحفي



مي الباطين

◀ الكويت الأعلى خليجياً في حجم الإنفاق الإعلاني بنسبة ارتفاع 16.64٪

◀ «تي بي دبليو إيه / رعد» أحد المراكز الخمسة الأولى بين الوكالات العالمية في المنطقة

وأشار إلى أن مي الباطين وهي الباطين ستقومان بإدارة الوكالة الجديدة وستتولى مي الباطين إدارة قسم الإبداع فيها.

وأكد أن الهدف الأول والأهم للوكالة الجديدة توفير باقة متكاملة من خدمات التواصل المساندة لعملية التسويق والعلاقات العامة بشغف واهتمام شخصي وابتكار، لافتاً

تغيير أسلوب العمل الإعلاني المسيطر على سوق الكويت، بنفس قوة التغيير الذي أدخلته هذه المجموعة على أسواق الإمارات، السعودية، قطر، البحرين، سلطنة عمان، مصر، لبنان، الأردن، الجزائر والمغرب، معتمدة على أسلوب إبداعي متميز منطبق عن معرفة عميقة ومرتسخة للعادة والطبائع الكويتية.

لتكون الشريك نابع من أنها تعكس تطلعات «تي بي دبليو إيه / رعد» وتوافر الموارد والرؤى والخبرات المميزة لعملاء «تي بي دبليو إيه / رعد»، مشيرًا إلى أن إدارة BCOMAD وجدت في شركتنا العالمية الخيار الأفضل لتوفير خدمات متطورة لعملائنا. وأوضح أن الوكالة الجديدة ستسعى من يومها الأول إلى

قناعة تامة بأهمية هذه السوق سارعنا لتواجد فيها منذ شهر مارس 2001 واليوم وبعد أن وصلت شبكة «تي بي دبليو إيه / رعد» إلى أحد المراكز الخمسة الأولى بين الوكالات العالمية في هذه المنطقة وجدنا من الضروري أن نقوم بخطوة حاسمة وانطلاقاً جديدة تعزز عمليتنا في الكويت. وكشف رعد أن اختيار وكالة

منى الدغيمى  
 والمدير التنفيذي لوكالة «تي بي دبليو إيه / رعد الشرق الأوسط»، احتلت رعد ان الكويت احتلت أرفع نسبة في حجم الإنفاق الإعلاني مقارنة بدول التعاون الخليجي في فترة التسعة أشهر الماضية حيث ارتفعت نسبتها إلى 16.64٪ ليستقر عند حجم إجمالي قدر بـ 664 مليون دولار مقارنة بالفترة ذاتها من سنة 2008 الذي كان في حدود 544 مليون دولار، مستندرك بأن دولة الإمارات سجلت النسبة الأقل خليجياً بانخفاض قدره 34.42٪.

وأضاف رعد في تصريح للصحافيين خلال المؤتمر الخاص بتوقيع اتفاقية التعاون مع «BCOMAD» وبدء العمل المشترك من خلال وكالة إعلانية كويتية جديدة تحمل اسم «TBWA\RAAD\BCOMAD» أن من أسباب اختيار الكويت دون غيرها من الدول الخليجية لإبرام اتفاقية مع وكالة عالمية، الدور الرائد الذي لعبته الكويت في تأسيس وتطوير وترسيخ وسائل الإعلام التي هي حجر الزاوية للعمل الإعلاني في هذه المنطقة. «نحن لكوننا على



رعد مستقبلاً الزميل رئيس التحرير (منين غزال)



خالد الباطين والسفيرة الأميركية ورمزي رعد وريدج لاسكاريس وجولي شيمانتو



خالد الباطين مستقبلاً رئيس التحرير الزميل يوسف خالد المرزوق



مي الباطين متوسطين رئيس التحرير الزميل يوسف خالد المرزوق ومدير التسويق والاعلان الزميل فريد سلوم

## حفل استقبال «TBWA/RAAD/BCOMAD»



الزميل يوسف خالد المرزوق يتلقى التحية من ياسر فاروق مدير عام وكالة «TBWA/RAAD/BCOMAD»



لقطة جماعية لمجموعة من الحاضرين في حفل استقبال لوكالة «TBWA/RAAD/BCOMAD»

أقامت وكالة «BCOMAD» أمس الأول حفل استقبال عقب المؤتمر الصحفي لتوقيعها اتفاقية التعاون مع «تي بي دبليو إيه / رعد» وبدء العمل المشترك من خلال وكالة إعلانية كويتية جديدة تحمل اسم «TBWA\RAAD\BCOMAD»، وذلك بحضور السفيرة الأميركية ونخبة من رجال الأعمال ورؤساء تحرير الصحف المحلية ومديري إعلان وسائل الإعلام الكويتية. وكان في استقبال المدعوين كل من خالد محسن الباطين وكريمته مي الباطين والرئيس التنفيذي لوكالة «TBWA\RAAD\» رمزي رعد.



رعد يتوسط مي الباطين