

## تعطي الفرصة لعمالها للتعرف على آخر الخدمات وعروضها المطروحة

### «زين» تطلق عروضها المميزة في المجمعات التجارية طيلة رمضان والعيد



جانب من معرض «زين»



محمد الشهاب

أو رسوم شهرية. عرض مميز آخر هو عرض «الدرس بتميز» حيث يمكن الحصول على Zain e-Go الجديد وال HP Notebook فقط بـ 44 ديناراً والذي يوفر انترنت فائق السرعة تصل الي 21,6 Mbps ومتفلاً على جهاز الـ HP Notebook عند الاشتراك في باقة Unlimited Premium لمدة سنة.

بالإضافة إلى خصم 7,50 على باقات زين وينا والأسعار المميزة على أجهزة البلاك بيري المتوفرة لدى زين والمزيد من العروض القيمة المضافة المتوفرة عند التقصّل بزيارة مراكزنا الترويجية في المجمعات. يذكر أن زين كانت طرحت أجهزة e-Go (الأجهزة المنتقلة لنقل البيانات من الجيل الرابع) قبل فترة بغرض توفير عمليات الاتصال المنتقل السريع بشبكة الإنترنت، لتضع بين أيدي عملائها أحدث تقنيات الاتصال بشبكة الإنترنت في أي وقت ومن أي مكان وبسرعات عالية، وهو المنتج الذي يستخدمه قطاع الأعمال إلى جانب شريحة كبيرة من الأفراد. وجاء الجيل الرابع من هذا المنتج ليعزّز من توجهات الشركة نحو توفير تكنولوجيا نقل المعلومات لكافة عملائها، رغبة منها في مواكبة التطور السريع في ثورة المعلومات. وأكد الشهاب التزام الشركة اتجاه المجتمع وأعمال الخير، حيث سيتم التبرع تلقائياً بمبلغ 2 دينار عند الاشتراك في العروض المقدمة خلال شهر رمضان للجهات الخيرية وذلك في إطار حملة زين «لنراعهم في شهر الخير» التي تضمنت العديد من الأنشطة الخيرية والزيارات والأنشطة الاجتماعية والإنسانية التي تخدم فئات المجتمع المحتاجة من الأطفال وذوي الاحتياجات الخاصة والمسنين والمرضى والمحتاجين بإشراف فريق زين بالإضافة إلى المتطوعين من الشباب والشابات الذين ساهموا في الحملة وأظهروا روح العمل التطوعي. وأفاد الشهاب بأن زين ترغب دائماً في أن تميز عملاءها بتقديم الأفضل لعمالها وإن هناك العديد من المفاجآت والخدمات المميزة التي سيتم طرحها لعمالنا بعد شهر رمضان والعيد.

في إطار حملتها الرمضانية «لنراعهم في شهر الخير» قامت «زين» الكويت الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المنتقلة في الكويت بطرح العديد من العروض المميزة والخدمات لعمالها الكرام من خلال المراكز الترويجية المنتشرة في مختلف مجمعات الكويت التجارية خلال فترة شهر رمضان والعيد.

وذكرت الشركة في بيان صحفي عن توفير أحدث الخدمات والعروض المطروحة المميزة جدا من خلال المراكز الترويجية المنتشرة في مختلف المجمعات التجارية، كـ «الأفيون» والمارينا والكوت والخيمة مول»، يوميا من الساعة الثامنة مساء إلى منتصف الليل حتى ثالث يوم للعيد.

وبهذه المناسبة قال الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية في زين الكويت محمد الشهاب «أتقدم بالتهنئة بالحلول القريب للعديد مباركا لأهل الكويت من مواطنين ومقيمين وللعالمين العربي والإسلامي أجمع، وإننا في زين نؤمن بأن شهر رمضان المبارك والعيد يشكلان مناسبة خاصة ومميزة لأهل الكويت ولوظيفتنا على السواء لما فيه من تواصل وتفاعل مع المجتمع وذلك من خلال البرامج والخدمات التي نضعها خصيصا للشهر الكريم في إطار حملة زين «لنراعهم في شهر الخير».

وأوضح الشهاب «أن الشركة وفي هذا الإطار تحرص على أن تقدم مجموعة من الخدمات المميزة باستمرار، حرصا منها على تأمين أفضل الخدمات والعروض بأحدث التقنيات، مشيراً إلى أن زين استثمرت كثيراً جميع أرجاء الكويت بما يقدم توجهات وأهداف الشركة للمرحلة المقبلة والتي تتطلب مزيداً من التنوع في الخدمات والعروض المصممة خصيصاً لعمالها الكرام وقال «إن من أبرز العروض المطروحة هو عرض Go2Go الذي يمكن العميل الحصول على Go2Go فقط بـ 23 ديناراً شاملاً الجهاز ورصيداً بقيمة 3 دنانير والتمتع باتترنت متنقل مسبق الدفع بدون التزامات أو عقود

## تأدية عالية باستهلاك أقل للوقود

### أودي الكويت تضيف محركاً جديداً على عائلة A5



أودي الكويت اضافت محركاً جديداً على عائلة A5

سياراتها في كل من انجولشتادت ونيكار سولم (ألمانيا)، جبور (هونغاري) شانجشون (الصين) وبرسيل (بلجيكا) وفي أواخر العام 2007 شهد موقع اورانجباد في الهند بداية الإنتاج المحلي لفئة أودي A6 في اول اكتوبر

أودي حققت للمعام الثالث عشر على التوالي مبيعات قياسية في 2008 وصلت الي 1,003,469 سيارة وحقت اودي عائدات بلغت 34,2 مليار يورو فيما بلغت الأرباح قبل حسم الضرائب 3,2 مليار يورو، وتنتج الشركة

رضا أكثر من 1,3 مليون عميل حول العالم، كما تمكن محرك TFSI 2,0 في الأونة الأخيرة من خطف لقب «جائزة المحرك العالمي» كأفضل محرك مكون من أربع اسطوانات وذلك للمعام الخامس على التوالي. يذكر ان



المحرك الجديد اداء عال باستهلاك أقل للوقود

أضافت أودي الكويت أخيراً محركاً جديداً على عائلة A5، إذ أضحت هذه الكويبه الرائعة به علبه تروس متطورة طراز S tronic المؤلفة من 7 نسب أمامية تعتمد في عملها على نظام القابض/الفاصل المزدوج (ديبل كلاتش)، بالإضافة إلى نظام الدفع الرباعي الدائم quattro. علما أن أودي A5 كويبه متوفرة في الأسواق بمحرك 3,2 quattro، يمتاز محرك TFSI 2,0 بتقنيات متطورة، فال FSI تعني الحن المباشر للوقود ولها عدة انعكاسات إيجابية على المحرك، النادية العامة، والبيئة، كما يتمتع هذا المحرك بتقنية Audi valvelift system وهو نظام مخصص للتحكم بتوقيت عمل الصمامات بهدف الاقتصاد في كمية الوقود المستهلكة، أما التقنية الثالثة فهي شحن الهواء (توربو)، الأمر الذي يجعل من محرك TFSI 2,0 توليفة متكاملة للمحرك الثماني لتأخيه قوة التادية والاستجابة، الاقتصاد في استهلاك الوقود، والمحافظة على البيئة. ويتألف محرك أودي A5 الجديد من أربع اسطوانات بسعة 2,0 ليتر، وهو قادر على توليد قوة قصوى تصل إلى حدود الـ 211 حصاناً (155 كيلو واط)، في حين يصل عزم الدوران إلى 350 نيوتن متر عند دوران المحرك بسرعات تتراوح ما بين 1500 و4200 دورة بالدقيقة. ومع علبه التروس الممتدة، تتسارع أودي A5 المزودة بهذا المحرك الجديد من حالة التبات وصولاً إلى سرعة 100 كلم/س خلال 6,5 ثوان، وتستمر A5 في تسارعها لتصل إلى حدود الـ 245 كلم/س كسرعة قصوى، في حين تبلغ كمية الوقود المستهلكة لكل 100 كلم مقطوعة 7,4 لترات. تتوافر أودي A5 quattro 2,0 TFSI في سوق الكويت ابتداء من 14,750 ديناراً، الجدير بالذكر أن محرك أودي TFSI 2,0 قد استحوذ على

## في ختام حملة تجاوزت قيمة جوائزها النقدية أكثر من 400 ألف دولار

### «كيا موتورز» تعلن الفائز بالجائزة الكبرى بقيمة 100 ألف دولار

الوطنية على تطوير خدماتها بما يتماشى مع توقعات العملاء، لذا قمنا بافتتاح مركز خدمة ثالث في الأحمدية، ومركز آخر جديد لقطع الغيار في الشويخ، ومركز خدمة متكامل في الجهراء، إضافة لخدمة التعميم بزيادة عن سعر السوق وياقة أخرى من المميزات الأخرى والتي تؤهلنا بقوة للكون في السباق على كسب رضا العملاء، هذا طبعا يضاف إلى الجودة العالية التي تتميز بها سيارات كيا من ناحية التكنولوجيا والهندسة، أناقة التصميم الخارجي والداخلي وروعة تجربة القيادة، ويجب ألا ننسى طبعا الأسعار التي لا تقبل المنافسة. حيث يدفع كل ذلك مبيعات كيا في سوق الكويت للأعلى بثبات يؤهلنا للكون بحصة سوقية مميزة». الجدير بالذكر أن مبيعات كيا موتورز، على الرغم من الأزمة العالمية، في ازدياد مضطرب، حيث أعلنت كيا موتورز العالمية في يوليو الماضي عن زيادة قدرها 5,11% في مبيعاتها حول العالم.



جانب من تسليم الجائزة

العشرات من عملاء كيا المحظوظون خلال فترة العرض الذي امتد على مدى 60 يوما، في إشارة إلى الإقبال المتزايد من قبل المشتريين على سيارات كيا المدهشة من جميع النواحي وفي الوقت ذاته يعطي دلالة واضحة على قدرة العميل الذكية على تمييز جودة المنتج وتميز الخدمة.

وقد علق خليل على هذه النقطة قائلا: «لقد دأبت شركة الوكالات العرض بقيت بدون أي تغيير أو زيادة في تأكيد على أهمية الشفافية في العلاقة مع الزبائن». واللافت أنه كان للحملة وقع إيجابي في أوساط العملاء وقد وصف صالح القلاف، الفائز بجائزة الـ 20 ألف دولار الفورية العرض بأنه «أحد أقوى العروض التسويقية في الكويت، وقد عزز مقادته باختياره لسيارة كيا موهافي الجبارة». هذا وقد فاز

حالف الحظ الفائز هشام مساعد الطيبطباي يوم 22 أغسطس يفوز بالجائزة الكبرى في السحب الذي اجري في ختام حملة «الكل يربح كاش حتى 100 ألف دولار» وقيمتها 100 ألف دولار. ليسدل الستار بذلك على الحملة التي أطلقتها شركة الوكالات الوطنية - إحدى شركات عبدالعزيز العلي المطوع - الوكيل الحصري لسيارات كيا موتورز في الكويت فسي الفترة من 22 يوليو حتى 22 أغسطس الماضي والتي فاقت قيمة جوائزها النقدية أكثر من 400 ألف دولار. الجدير بالذكر أن هذا العرض المميز يأتي ليعبر بأقوى الصور عن مدى الاهتمام الذي توليه مجموعة الوكالات الوطنية لعمالها في الكويت، والذي يأتي في إطار سعي كيا موتورز الدائم الي ضمان أعلى قدر من رضا العملاء من خلال الإبداع في تلبية احتياجاتهم وتحفيزهم باستمرار على التواصل مع واحدة من أفضل العلامات التجارية في قطاع السيارات من حيث النوعية والقيمة.

وفي هذا السياق أكد مدير علامة كيا في الكويت مدحت خليل «أن الاهتمام الذي توليه مجموعة الوكالات الوطنية لعمالها ليس محصوراً فقط في إطار تقديم العروض التسويقية الجذابة والجوائز القيمة على مدار العام، بل إن ذلك الاهتمام يتجاوز ذلك ليشمل جميع نقاط التواصل مع العميل، ابتداء من استقبال العميل في معرض كيا المميز أو تلقي اتصاله بحرفية وانتهاة بخدمة ما بعد البيع الرفيعة المستوى. حيث إن أفراد فريق كيا سواء كانوا داخل صالة العرض، أو في مراكز خدمة السيارات العديدة، أو في مركز قطع الغيار، يعملون كل من موقعه على تقديم خدمة تتخطى توقعات العملاء بجد ومصداقية».

وأضاف خليل «وفي إطار المصداقية يجب النظر إلى عروضنا التسويقية ومنها عرض «الكل يربح كاش حتى 100 ألف دولار»، الذي تم طرحه بدون أي زيادة في أسعار السيارات كما هي الحال عند إطلاق معظم العروض التسويقية المنافسة. حيث أن أسعار السيارات التي شملها

### شركة بهبهاني تنظم غبقة رمضانية لعمالء إيسوزو

تظمت شركة محمد صالح ورضا يوسف بهبهاني - وكلاء إيسوزو في الكويت - غبقة رمضانية لعمالء إيسوزو في فندق المارينا في السالمية. وقد لسي العملاء الدعوة وكان الحضور قويا من أصحاب الشركات وكبار المدراء بالإضافة إلى إدارة الشركة وموظفيها. وهدفت الدعوة إلى التقرب من العملاء وتمتين العلاقة معهم بعيداً عن

www.alanba.com.kw  
اضغط هنا... وتصفحنا أينما كنت

الأخبار  
يومية سياسية شاملة