

الشركة لديها 4 فروع بالكويت.. وخطتها المقبلة افتتاح فروع بالخليج وأوروبا

العنبري لـ «الأنباء»: «دير أند دير» أول ماركة ملابس كويتية مسجلة عالمياً

عبدالرحمن خالد

قال مؤسس ماركة «دير أند دير» م.محمد عبدالله العنبري ان بداية إنشاء الماركة كانت من مشاريع تجارية ومتنوعة، مشيرة الى ان فكرة إنشاء أول ماركة ملابس كويتية مسجلة عالمياً جاءت بعد معاينة من أخذ وكالات عالمية من الخارج.



م.محمد العنبري

وذكر العنبري في حوار مع «الأنباء» ان الشركة لديها 4 فروع في الكويت وتكلفة المشروع في البداية كانت تقريبا 12 ألف دينار، مشيراً الى انه تم حصول الماركة على المركز الأول بالنسبة للمبيعات حسب دراسة أجرتها شركة «اكسيريا».

وقال ان خطة الشركة في الاعوام الخمسة المقبلة



شعار الشركة

افتتاح افرع في الخليج وأوروبا. لافتا الى ان الملابس تصنع من نترق آسيا.. وفي الحوار باقي التفاصيل:

حدثنا عن ماركة «دير أند دير» منذ البداية؟ كانت البداية من مشاريع

حاليا لدينا اربعة افرع في الكويت.

كم تكلفة المشروع وكيف تم تصنيفه كماركة عالمية؟

بدأ المشروع من أرباح المشاريع السابقة تقريبا بـ 12 ألف دينار، بالنسبة للتصنيف العالمي فهي مسجلة عالمياً ولها رقم عالمي وتم حصول الماركة على المركز الأول بالنسبة للمبيعات بين عدد من الماركات العالمية بالكويت حسب دراسة أجرتها شركة اكسيريا.

ما نسبة الأرباح السنوية والعوائد للمشروع؟ وما توقعاتكم لأرباح 2015؟

بالنسبة لأرباح السنوية مرضية جداً وتوقعاتنا لأرباح 2015 الارتفاع.

ما الخطة التي ستقومون بها خلال الـ 5 أعوام المقبلة؟

الخطة الخمسية المقبلة افتتاح افرع في الخليج وأوروبا.

من أين تصنع الملابس؟

تصنع صناعة الملابس في نفس المصانع العالمية التي تصنع للماركات العالمية في شرق آسيا.

من هم زبائنكم؟ زبائننا من جميع الأعمار السنينة ومن المواطنين والخليجين.

كيف ترون وسائل التواصل الاجتماعي الحديثة في تسويق المشاريع؛ ولماذا؟ وسائل التواصل الاجتماعي مفيدة جداً وموفرة للجهد والوقت أيضاً للتوفير المادي.

هل هناك بلاد أخرى تقومون بالتوزيع بها

غير الكويت؟ أين؟ نعم نقوم بشحن ملابسنا الى جميع دول العالم بلا استثناء عن طريق موقعنا الإلكتروني www.deeranddeer.com.

كيف ترون سوق الملابس بالكويت؟ سوق الملابس في الكويت صعب جداً لان الأذواق في الكويت حساسة جداً ووجود منافسة شرسة من السوق

أيضاً لا يوجد زبائن بكثرة مثل الدول الأخرى لان الكويت دولة غير سياحية و أيضاً تعداد السكان قليل.

ما متوسط أسعاركم؟ وأي شريحة لها القدرة على الشراء من دير أند دير؟ متوسط أسعارنا 15 ديناراً، والشريحة المتوسطة هم أغلب زبائننا.

كيف ترون دعم

هل ترون أن المشاريع الصغيرة في الكويت ستخطو خطوة إيجابية نحو عمل مشاريع تفيد البلد؟ إذا توافرت لها بيئة صحية وسليمة بعيداً عن الحسد.

ما توقعاتكم للصندوق الوطني لدعم المشاريع الصغيرة (الصندوق الشباب الملياري)؟ نشجع به ولكن لا نراه انه سوف يعمل بالشكل الصحيح وفي اعتقادنا انه سيخدم فئة محددة.

«الدولي»: 20% خصماً على التنقل باستخدام «الباص الأحمر»

ضمن حملة «موائد الوطني لإفطار الصائمين» وبمشاركة عشرات المتطوعين «الوطني» يقدم أكثر من ألف وجبة إفطار يوميا للصائمين

الوطني تستمر حملة موائد الإفطار بتوسيع نطاق مساعداتها لتغطي مختلف مناطق الكويت حيث تتواجد فيها كثافة عالية من العمالة الصائفة، كما تزور العديد من المؤسسات العاملة من خلال قوافل السيارات التي تستجوب معظم المناطق لتوزيع وجبات الإفطار على الصائمين.



خيمة البنك الوطني تستقبل الصائمين



طلال التركي

وتندرج هذه الحملة في إطار التزام بنك الكويت الوطني برسائله الاجتماعية والإنسانية التي أدب على القيام بها إيماناً منه بدورها الفعال في خدمة المجتمع وأبنائه.

المتطوعين لاستقبال وخدمة الصائمين وتوزيع وجبات الإفطار. وأضاف التركي أنه بالإضافة إلى خيمة البنك

الرائدة. وتوفر حملة موائد الوطني أكثر من ألف وجبة إفطار يوميا للصائمين في خيمة الوطني، كما يتواجد موظفو البنك الوطني من

بدأ بنك الكويت الوطني استقبال الصائمين في خيمة الوطني مقابل المسجد الكبير وتقديم وجبات إفطار يومية لهم ضمن حملة موائد الوطني لإفطار الصائمين والتي تندرج في إطار برنامجها الرمضاني ينظمه منذ أكثر من 20 عاماً «أفضل الخير في شهر الخير».

وقال مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني طلال عادل التركي إن حملة موائد الوطني لإفطار الصائمين في شهر رمضان المبارك تشكل محطة سنوية بارزة في سجل مجازات الوطني الخيرية والإنسانية

عروض طرحناها لحاملي بطاقات «فيزا الدولي»، وأشار الى انه يمكن لعملاء «الدولي» التمتع خصم 20% عند التنقل باستخدام الباص الأحمر خلال الفترة من 1 مايو وحتى 31 ديسمبر 2014 في كل من: لندن، باريس، نيويورك، لوس أنجليس، ميامي، سانفرانسييسكو، برلين، روما، ميلانو، امستردام، ليشبون، موسكو، سنغافورة، برشلونة، أكسفورد، أدنبرة، دبلن، سيدني، ملبورن، تورونتو، براغ).

أطلق بنك الكويت الدولي مؤخراً، بالتعاون مع فيزا انترناشيونال، عرضاً فريداً لحاملي بطاقتي «فيزا الدولي» للتمتع بخصم 20% عند التنقل باستخدام الباص الأحمر الشهير ذي الطابقين، والذي يستخدم في التنقل العام في أكثر من 100 مدينة سياحية حول العالم، وحول هذا الخصم قال مدير الخدمات المصرفية الإلكترونية وقنوات الاتصال وليد القطان «ان هذه الخصومات ليست العرض الأول من البنك، بل تأتي ضمن سلسلة



السعر		نوع العملة	نوع العملة	السعر
0.26561	0.07587	الدولار الأسترالي	الريال السعودي	0.26561
0.7576	0.28335	الدينار البحريني	الدولار الأمريكي	0.7576
0.0781	0.38680	الريال القطري	اليورو	0.0781
0.7386	0.48606	الريال العماني	الجنيه الاسترليني	0.7386
0.0775	0.31848	الدرهم الإماراتي	الفرنك السويسري	0.0775
0.0402	0.00278	الجنيه المصري	الين الياباني	0.0402

أسعار الفائدة على الدينار والعملة الرئيسية				
العملة	أسبوع	شهر	3 أشهر	6 أشهر
الدينار الكويتي	0.75	0.94	1.13	1.31
الدولار الأمريكي	0.15	0.23	0.32	0.54
اليورو	0.03	0.17	0.26	0.43
الجنيه الاسترليني	0.47	0.55	0.71	1.05
الفرنك السويسري	0.00	0.01	0.07	0.18
الدولار الأسترالي	0.00	0.00	0.00	0.00
الدولار الكندي	0.00	0.00	0.00	0.00

مؤشرات الأسهم العربية والعالمية				
المؤشر	الحالي	التغير (بالنقاط)		
الكويت	7,004.31	-21.98		
دبي	4,399.64	9.70		
أبوظبي	4,770.74	-36.01		
البحرين	1,427.15	-3.41		
قطر	12,376.62	-7.62		
عمان	7,053.27	28.50		
لبنان	1,212.95	0.25		
الأردن	2,115.62	1.22		
مصر	8,269.53	127.38		
المغرب	9,191.95	-21.60		
تونس	4,583.15	9.02		
داو جونز	16,976.24	20.17		
ناسداك م	4,457.73	-0.92		
S&P500	1,974.62	1.30		
فاينانشيال ت	6,816.37	13.45		
داكس	9,986.94	75.67		
كانك 40	4,471.38	26.66		
السيويري	8,671.63	64.43		
نيكياي 225	15,348.29	-21.68		
تويكس	1,278.59	-2.19		
هانغ سينغ	23,531.44	-18.18		

أسعار النفط (بالدولار الأمريكي)				
النظف	الحالي	التغير (بالدولار)		
النظف الكويتي	107.69	-0.69		
برنت	109.28	-0.96		
غرب تكساس م	105.08	-0.20		

أسعار المعادن النفيسة (دينار كويتي)				
المؤشر	الحالي	التغير (بالدولار)		
الذهب	1321.00	-6.14		
الفضة	20.99	-0.10		

المصدر: نشرة بنك الكويت الوطني				
--------------------------------	--	--	--	--