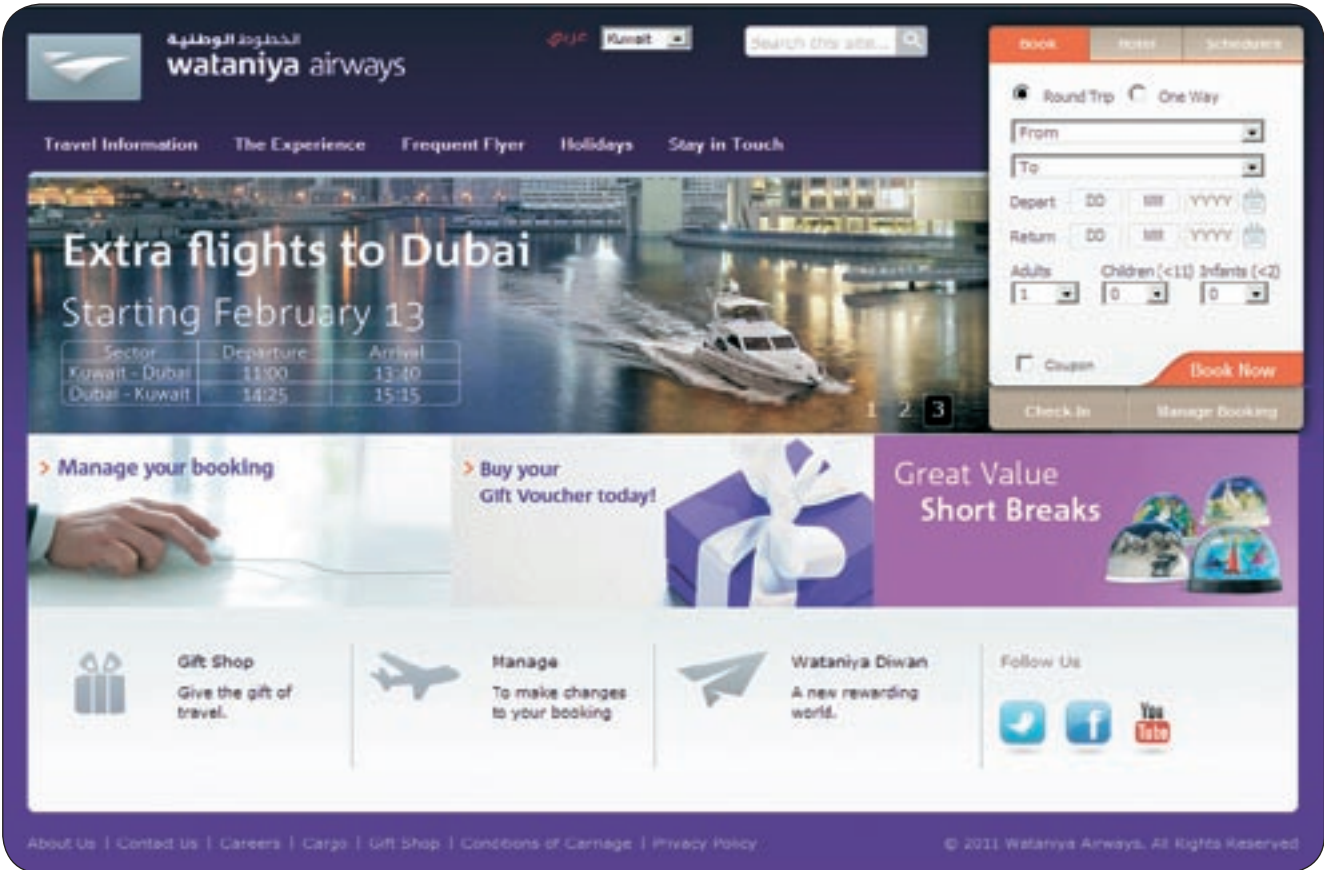


يمنح الضيوف خدمات متميزة بشكل جديد وسهولة في التصفح

«الوطنية» تعيد إطلاق موقعها الإلكتروني بحلة جديدة



صفحة الموقع الإلكتروني للشركة باللغتين العربية والإنجليزية

و تغيير حجوزاتهم عند الحاجة، بالإضافة إلى ذلك، نقوم بشكل دائم ومستمر بالاستماع إلى آراء و اقتراحات ضيوفنا حول كيفية تطوير خدماتنا بالشكل الذي يلبي تطلعاتهم»، مبيّنة أن تعزيز خدمات الموقع الإلكتروني تعد إحدى أهم الخدمات التي تقدمها الخطوط الوطنية لضيوفها إذ

توفر عليهم الكثير من الوقت والجهد. ويوفر الموقع من ضمن خدماته إمكانية شراء قسائم هدايا الكترونية وهدائها أو استخدامها لشراء تذاكر السفر على متن رحلات الخطوط الوطنية إلى أي من الوجهات في نطاق شبكته. كما يمكن للضيوف الزائرين

62% من المؤسسات سجلت تحسناً في الأداء المؤسسي في 2010

«هاي جروب»: 63% من مؤسسات الشرق الأوسط

دفعت مكافآت مالية لموظفيها في 2010

أظهرت دراسة قامت بها شركة «هاي جروب» حول تطلعات الأعمال للعام 2011 أنه على الرغم من زيادة الرواتب والأداء المؤسسي في منطقة الشرق الأوسط إلا أن الحال مختلف بالنسبة للمكافآت المرتبطة بالأداء.

ومع اقتراب موسم المكافآت السنوية حيث تخطط معظم المؤسسات لدفع مكافآت العام الماضي في الربع الأول من هذا العام، تقوم المؤسسات باتخاذ القرارات المتعلقة بزيادة الرواتب والمكافآت حيث ترى «هاي جروب» وجوب التركيز أكثر على المكافآت المرتبطة بالأداء، مشيرة إلى أن 63% من مؤسسات الشرق الأوسط قد دفعت مكافآت مالية لموظفيها في 2010.

وبيّنت الدراسة التي شملت أكثر من 350 شركة في الشرق الأوسط أن 62% من هذه الشركات سجلت أداء مؤسسيا مرتفعا للعام 2010 بالمقارنة مع العام 2009 إلا أن معظم هذه المؤسسات قد أغفلت عاملا مهما وهو زيادة المكافآت المرتبطة

عرض حصري إلى عملائها

«رفلكشنز»: اشتر الآن وادفع في 2012!

أطلقت «رفلكشنز» صالة العرض التابعة لمجموعة شركات يوسف أحمد الغانم وأولاده، عرضا حصريا إلى عملائها تمنحهم بموجبه فرصة تزوين منازلهم بتصاميم من الحمامات التي يربعون فيها ويتمنونها وباستطاعتهم أن أن يسددوا ثمنها في 2012، وذلك عبر خدمة التقسيط المريح من الغانم، ويأتي عرض «رفلكشنز» المميز في سياق حرصها على وضع منتجاتها في متناول الجميع.

ونقدم «رفلكشنز» الكائنة في الشويخ إلى جانب كراج الغانم، تصاميم حمامات أوروبية راقية حازت الكثير منها جوائز ريادية للعلامة التجارية، بالإضافة إلى الإكسسوارات المكملة للتصاميم والتي من شأنها تحويل الحمامات في المنزل إلى واجهة أنيقة ومريحة مع لمسات جمالية مبتكرة وراقية.

ويوصفها صاللة العرض الريادية ليس في الكويت فحسب ولكن أيضا على صعيد المنطقة، تعبر «رفلكشنز» في ربوعها باقات خلاقه من تصاميم الحمامات العصرية والكلاسيكية المعروفة بجودة صناعيتها وتزيينها نخبه مختارة من الإكسسوارات المكملة والتي تشمل المرايا وسلل الغسيل وأيضا الشموع وحاملات الصابون.

جانب من صالة عرض «رفلكشنز»

كما تفخر «رفلكشنز» بالإعلان عن وصول تشكيلة الربيع من تصاميم جديدة للحمامات التي من شأنها اغتاء المنازل بلمسة عصرية أو كلاسيكية



جانب من صالة عرض «رفلكشنز»

من حمامات تعكس الجودة لتضفي هالة من الراحة ممزوجة بلمسات أنيقة فاخرة. وفي معرض حديثه حول عرض

وتشجيع الارتباط الوظيفي. وبيّنت الدراسة أن 40% من المؤسسات تشهد تغيرا في توجهات الأجور والمكافآت للعام 2011 وانتهت تولي اهتماما أكبر تجاه رفع مستويات الوعى لدى موظفيها تجاه حقوقهم وامتيازاتهم الوظيفية حيث شهدت هذه العوامل اهتماما أكثر لدى المؤسسات عند المقارنة بعوامل أخرى مثل تخفيض تكاليف الموظفين (10%) والمساواة الداخلية (21%) وتنافسية السوق (31%).

وفي هذا السياق، أوضح مدير الإدارة الإقليمية في «هاي جروب» بيتر كريستي قائلا: «تعتبر تكاليف الموظفين أكبر وحدات التكلفة بالنسبة لكثير من المؤسسات لذا يمكن أن يؤدي ربط الأجور الإجمالية بالأداء إلى فوائد جمة فيما يتعلق بالتنافسية ونمو الواردات والأرباح حيث تعمل منهجية الأجور المرتبطة بالأداء على خفض تكاليف الأجور وتشجيع السلوكيات التي من شأنها دفع عجلة التقدم إلى الأمام نحو النجاح المؤسسي».

«رفلكشنز» الحصري والمميز، قال مدير إدارة الأعمال في الغانم غاري هاتشر: «لقد أردنا أن نضع فخامة وأناقة منتجاتنا في متناول الجميع دون استثناء فمنح بذلك الفرصة إلى عملائنا بالتميز وبلاستمتاع بمجموعاتنا الرائعة من تصاميم مبتكرة للحمامات واكسسواراتها من دون الحاجة إلى القلق من التسديد الفوري للملكة». وأكد هاتشر في تصريح صحفي على أن «رفلكشنز» هي المكان المثالي الذي يسمح للعملاء بتحويل ألامهم إلى واقع ملموس وأكثر من ذلك فهم بإمكانهم تصميم أحلامهم وإحالتها إلى حقيقة عبر خدمة التصميم الثلاثي الأبعاد التي تضمن الشكل المناسب للحمامات التي يرغب فيها العميل، مشيرا إلى أن عرض «رفلكشنز» ينطبق أيضا على تصاميم الحمامات الخاصة بالأطفال.

تجدر الإشارة إلى أن «رفلكشنز» لا تدخر جهدا في سبيل منح عملائها تجربة لا تنسى عند التسوق في ربوعها عبر ما تقدمه من خدمات نوعية ابتداء من خدمة مميزة للعملاء بواسطة فريق متمرس ومختبر مرورا بخدمات التوصيل والترتيب ووصولا إلى العرض المميز الذي تقدمه اليوم وهو تسديد قيمة المشتريات في 2012.

عدد جديد من «المصارف»

المرزوق: «اتحاد المصارف» متمسك بتعزيز دور البنوك في خطة التنمية



غلاف العدد الجديد من المجلة

المحلية أو على مستوى لجنة بازل وتعليماتها الرقابية والإشرافية الرامية إلى تحقيق الملاءة المالية لدى البنوك في كل الأوقات.

كما ألقى العدد الجديد الضوء على النتائج القياسية للبنوك المحلية التي حققتها نهاية العام 2010 بعد أن تجاوزت آثار الأزمة المالية العالمية وتبنيتها سياسات جديدة في إدارات المخاطر ووضع المخصصات اللازمة لاحتواء الأزمات الطارئة، بالإضافة إلى مقابلة خاصة مع المدير العام وكبير الاقتصاديين في مجموعة البنك العربي السعودي د.جون سفاكيانكاس.

بالإضافة إلى التقارير والدراسات والمقالات والمؤتمرات والندوات والمنوعات والترجمات والمعارض وأخبار البنوك والموضوعات المتخصصة ذات الصلة.

في منصب العلاقات العامة والتسويق وتطوير الأعمال

خلود الفيلي تنضم إلى «الدولي»

والخدمات المبتكرة التي تخدم التوجه العام للبنك والتزامه تجاه قاعدة عملائه.

وذكر «الدولي» أن الفيلي المعروف عنها خلفيتها الإعلامية الكبيرة وذلك لعملها لمدة خمسة عشر سنة في «كونا» كمراسلة دبلوماسية، كانت تقلدت أكثر من موقع مسؤول في العديد من المؤسسات الحكومية ومؤسسات القطاع الخاص، فهي كانت في منصب مدير إدارة العلاقات العامة والتسويق في شركة «تركايباتال»، بالإضافة إلى دورها

في تعزيز مراكز انتشار نشاط الشركة في تركيا ووسط آسيا، وجنوب وشرق أوروبا. وأضاف «الدولي» أن الفيلي شغلت مديرة إدارة العلاقات العامة والاتصالات في شركة «زين»، وكانت من ضمن الفريق المساهم في تغيير الاسم التجاري للشركة إلى «زين»، وهو الموقع الذي شغلته بعد ما كانت عضوا مسؤولا في إدارة الاستراتيجية، كما أن الفيلي لها مساهمات على مستوى المؤسسات الدولية، وذلك من خلال عملها لفترة في المفوضية

السامية لشؤون اللاجئين في الكويت. الجدير بالذكر أن الفيلي التي اختيرت لبعثة شفينج من قبل السفارة البريطانية في العام 1995، حيث التحقت بجامعة أكسفورد ومؤسسة «رويتزن» الإخبارية، استطاعت توظيف مهاراتها الشخصية وعلاقاتها بنجاح في العديد من الهيئات والمنظمات المعنية بأمور إعلامية واجتماعية محليا ودوليا لتحقيق دور أكثر مهنية وإيجابية في الوظائف والمهام التي أسندت إليها.



خلود الفيلي

أعلن بنك الكويت الدولي عن انضمام خلود الفيلي إلى أسرته في منصب رئيس العلاقات العامة، التسويق، الاتصال وتطوير الأعمال.

وذكر «الدولي» في بيان صحفي أن الفيلي من الكفاءات الكويتية التي تمتلك مسيرة مهنية حافلة بالإنجازات، فالرصيد الهائل الذي تحمله من خبرات من خلال مسؤوليتها في العديد من المؤسسات الحكومية والدولية على مدار 20 عاما سيساهم في

تعزيز الإستراتيجية التشغيلية للبنك والتي يسعى من خلالها إلى العبور نحو عهد جديد كواحد من المؤسسات الإسلامية الرائدة في الكويت. وأوضح أن انضمام الفيلي والتي ستكون مسؤولة عن تنفيذ خطط تطوير الأعمال وتعزيز قنوات الاتصال الإعلامية والاجتماعية، جاء بالتزامن مع تركيز «الدولي» الراهن على ترسيخ المكانة التي يستحقها في الصناعة المصرفية.

وأعرب البنك عن ثقته بقدرات الفيلي المهنية في تنفيذ مهام مسؤولياتها بما يتوافق مع ستانعة الإستراتيجية التشغيلية الجديدة، فهي ستنضم إلى مجموعة من القيادات التنفيذية التي تتمتع بمستويات مهنية عالية، في الوقت الذي يستعد فيه «الدولي» لتحقيق انطلاقة أكبر خلال هذه

الفقرة. وأكد «الدولي» أنه على ثقة بأن الفيلي سيكون لها دور مؤثر في تعزيز أنشطة البنك داخليا وخارجيا، وذلك من خلال تبني العديد من المبادرات

أعلن رئيس مجلس إدارة الشركة الوطنية للأوفست أنور عبد الرحمن الجودر عن إطلاق إنجازات الشركة الوطنية للأوفست وذلك على ضوء الإعلان المنشور يومي 23 و 24 فبراير الماضي عن فرصة لتحقيق الشراكة الحقيقية بين القطاع الخاص الكويتي وواحدة من كبريات الشركات العالمية المتخصصة في تقديم خدمات متعلقة في الأنظم التكنولوجية للحرب الإلكترونية.

وأوضح الجودر في تصريح صحفي أن هذه الخطوة جاءت بعد أن تم اعتماد معايير جديدة لبرنامج الأوفست الخاصة بالشراكة بين الشركات الأجنبية والقطاع الخاص تضمن العمل وفق مبادئ العدالة والشفافية التي من شأنها تشجيع الاستثمار الأجنبي في الكويت والدخول في شركات ناجحة ومربحة مع القطاع الخاص المحلي بكل أطرافه.

وأشار إلى أن الشركة تقوم بشكل متواصل باستقبال طلبات الشراكة من قبل القطاع الخاص والتي تنطبق عليها الشروط المذكورة في الإعلان، وصرح عن ردود الفعل الإيجابية التي تلقاها الشركة منذ نشر الإعلان والتي يراها مؤشرا مهما في إدراك ووعي ملحوظ من قبل القطاع