

العالمة™ مسوق حصري لـ "أرابيلا" الترفيهي ERA™ المطل على الخليج العربي بمنطقة البدع



مجمّع مشروع «أرابيلا»



مع شركات عالمية سيعلن عنها تباعاً.
وفي نبذة عن الشركة، اوضح نصار
ن شركة ERA العالمية تأسست عام 1972
وهي شركة خدمات عقارية عالمية تتخد
من الولايات المتحدة مقراً رئيسياً لها،
وتمتلك خبرة تزيد عن أربعين عاماً في
ختلف مجالات الخدمات العقارية وتمثل
موقع رائد في الصناعة العقارية العالمية
تمثلة في شبكة دولية واحدة وفي أكثر
من أربعين دولة وأكثر من 4000 مكتب
يقدمون خدمات عقارية متقدمة لدول
أوروبا وأmericا وأسيا والشرق الأوسط
وشمال أفريقيا.

أعلنت شركة ERA العالمية فرع الكويت عن إبرامها عقداً حصرياً للتسويق مشروع أرابيلا الترفيهي بمنطقة البدع والمطل على الخليج العربي مباشرةً.
وأعرب مدير تطوير الأعمال بالشركة عمرو نصار عن سعادته بتوقيع هذا العقد لما يتمتع به هذا المشروع من مميزات حصرية تمثل إضافة جديدة لسجل خبرات وأعمال الشركة، إذ يتمتع المشروع بتصميم هندسي فريد من نوعه، ليصبح أول مشروع يجسد سحر الطراز المعماري الأوروبي بإطالة فريدة على الخليج العربي والذي سيساهم في نقلة

الدوحة» أفضل بنك تجاري في قطر من مجلة «إيميا فاينانس» وخلال الاحتفال الكبير الذي أقيم في دبي

وأفضل بنك مبتكر في الشرق الأوسط لـ 2010

حصل بنك الدوحة على
حائزتين في احتفال مجلة

واليابان، وسنغافورة، والصين، ورومانيا، وكوريا الجنوبية، والمملكة المتحدة، وألمانيا بالإضافة إلى وجود شبكة عريضة إستراتيجية وفعالة من البنوك المراسلة. ويقدم بنك الدوحة العديد من منتجات الخدمات المالية، وسلة خدمات لا تضاهي في منطقة الشرق الأوسط عبر تطبيقه تقنية ترکيز بشكل كبير على تلبية احتياجات العميل في المقام الأول، بالإضافة إلى قنوات التوصيل المتقدمة إلى كافة القطاعات من العملاء عبر الخدمات المصرفية للأفراد، والخدمات المصرفية التجارية، وأقسام الخزينة والاستثمار. وقد منحت وكالات التصنيف الأئتماني العالمية موبيز وستاندرد آند بورز وكابيتال إنترناشونال توقعات مستقبلية مستقرة لبنك الدوحة بسبب مثابة الأساس المالي القوية التي يتمتع بها البنك، بالإضافة إلى نوعية الموجودات، والسيولة القوية التي يمتلكها، كما حظي بنك الدوحة بإشادة العديد من محللي القطاع المالي الذين يتمتعون بسمعة طيبة وذكراً بسبب مبادراته الرائدة ودوره القيادي في الارتقاء بالخدمات المالية في منطقة الشرق الأوسط والاسهام في تطويرها.



سيتارامان متسلماً الجوائز نيابة عن البنك
تقديمية، والالتزام بأن يصبح
بنك منفذًا يتم عبره تنفيذ
عديد من الخدمات المالية
من بوابة واحدة بحيث تلبي
طلبات القاعدة العريضة من
عملاء التي يتمتع بها البنك،
يعتبر بنك الدوحة البنك
سباق في طرح العديد من
 المنتجات والخدمات المبتكرة
في قطر بأدائه المتفوق».

وأضاف: «ولقد أثبتت بنك
دوحة مرة أخرى تفوقه
العملياتية في تقديم

ر. سيتارامان متسلماً الجوائز نية عن البنك
ال القطاعات المختلفة من العملاء رغم التحديات الصعبة التي يفرضها السوق. وتتضمن الكفاءة التشغيلية للبنك، ونفاذ تخصص الموجدات، والإستراتيجية العالمية الفريدة بالإضافة إلى سلالية التنفيذ مواصلة البنك لتفوقه على منافسيه في السوق.“
لقد احتفظ بنك الدوحة بمكانة متميزة وسط العديد من المؤسسات المالية في منطقة الشرق الأوسط لأنفسه البنك التقنية، والالتزام بأن يصبح البنك مذنبًا يتم عبره تنفيذ العديد من الخدمات المالية من بوابة واحدة بحيث تلبى متطلبات القاعدة العربية من العملاء التي يتمتع بها البنك، ويعتبر بنك الدوحة البنك السباق في طرح العديد من المنتجات والخدمات المبتكرة في قطر بأدائه المتفوق.“
واضاف: «ولقد أثبتت بنك الدوحة مرة أخرى تفوقه في العمل، ومن الملايين

حصل بنك الدوحة على
جائزةتين في احتفال مجلة
«إيميا فابيانيس» الذي عقد
مؤخراً في فندق شاطئ
الجميرة في دبي.

قد حصل بنك الدوحة على جائزة «أفضل بنك تجاري في قطر للعام 2010»، وجائزة «أفضل بنك بيتك في منطقة الشرق الأوسط لعام 2010» من قبل مجلة «إيميا فاينانس». وقد أعلنت هاتان الجائزتان بنك الدوحة المزيد من العزم لتلبية احتياجات عملائه وتطبيق أعلى مستوى من متطلبات القطاع المصرفي. وتعد هاتان الجائزتان بمثابة

اعتراف بالثقة التي حصل عليها بنك الدولة من قبل المجتمع المالي العالمي نظراً للأسلوب الذي يركز بصورة كبيرة على العميل ويضعه أول أولوياته، ويشار إلى أن جوائز التمييز من قبل مجلة «إيميا فاينانس» تمنح بعد الفحص الدقيق للعديد من المعايير المالية والاقتصادية التي تعدد من الأمور الهامة في تقييم مستويات الأداء والإنتاجية للمؤسسات المالية.

وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي لبنك الدولة ر. ستيوارت أمان: «تعكس هذه

كلية هارفرد لإدارة الأعمال تقدم برنامجاً خاصاً بالتعاون مع «الدراسات المصرفية»



تعديل طرق التدريب التي استخدمت العام الماضي بحيث تناسب كون البرنامج يقدم لعدد أكبر من البنوك ولعدة دول وبالتالي قطاعات مصرفية مختلفة.

وأكمل على أن تنفيذ البرنامج سيتم حسب المعايير الصارمة التي تطبقها كلية هارفرد لإدارة الأعمال عندما تقدم مثل هذه البرامج في مقرها في الولايات المتحدة الأمريكية، وبحيث يحصل المشاركون وبنوكهم على نفس مستوى الجودة التي تتصف بها برامج الكلية، كما سيحصل المشاركون في نهاية البرنامج على شهادة من كلية هارفرد لإدارة الأعمال على مشاركتهم في البرنامج.

أضاف أن التدريب يعتمد على دراسة الحالات التي تشتهر بها الكلية، والتي تستخدم في الجامعات والماكز المروقة لتطوير التنفيذيين في جميع أنحاء العالم، حيث حرصت الكلية على انتقاء الحالات ذات الصلة بالقطاع المالي والمصرفي، بالإضافة إلى حالات من قطاعات أخرى لتنوع التجارب التي يتعرف عليها ويشارك في تحليلها والاستفادة منها المشاركون، كما سيشتمل البرنامج على جانب تطبيقي ينبع من خالله للمشاركين التعرف على كيفية تطبيق ما يقدم خلال البرنامج من مفاهيم وأطر عمل تخدم واقعهم الوظيفي.

وفي الختام بين المحافظ أن التعاون بين دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية في جميع المجالات ومن ضمنها التدريب والتطوير سيحقق على قائمة الأولويات، معربا عن شكره وتقديره للمعاهد والكليات المصرية الشقيقة التي ساهمت بتعاونها مع معهد الدراسات المصرية في الكويت بانجاح البرنامج، وعلى وجه الخصوص معهد دولة الإمارات الذي ساعد في اختيار مكان عقد البرنامج في دبي، وهو جانب هام في تنظيم هذا النوع من البرامج لكونها تتطلب من المشاركين الإقامة في الفندق طوال مدة البرنامج، لتمكنهم من التفرغ للتدريب.

التعاون الذي بدأ العام الماضي، وفيما يخص تصميم البرنامج، بين المحافظ أنه سيكون مشابهاً إلى حد كبير للبرنامج الذي تم تنفيذه العام الماضي نظراً للنجاح ذلك التصميم، والرغبة التي بينها ممثلاً المعهد السعودي والإماراتي اللذان حضرا جزءاً من البرنامج، واطلعاً على تصميمه ومحلوه، وأكد ضرورة أن يتم تنفيذه بنفس التصميم حيث يدور البرنامج حول محورين متكاملين هما «الادارة الاستراتيجية» و«القيادة»، مشيراً إلى أنه تم تحديد هذين المحورين بناءً على نقاشات مطولة عقدتها رئيس هيئة التدريس في البرنامج د. جيمس داود، وذلك خلال الزيارة التي قام بها إلى الكويت قبل تنفيذ البرنامج العام الماضي، حيث اجتمع وأعضاء من إدارة المعهد برؤساء مجالس الإدارة والرؤساء التنفيذيين والمديرين العامين ومساعديهم في مجموعة من البنوك الكويتية. وبناءً على ذلك، تم تشكيل البرنامج من جزأين متكاملين: الأول منها عنوانه «تطوير وتنفيذ الاستراتيجيات الفعالة»، أما الثاني فعنوانه «تعظيم تأثير القيادة»، سيتم عقد الجزء الأول هذا العام خلال الفترة من 5 إلى 9 مارس الجاري، والجزء الثاني خلال الفترة من 16 إلى 20 ابريل المقبل.

وأوضح المحافظ أنه سيتم المشاريع التي تناشرها خارج

قائمة التطوير ترشح لانتخابات الميئه العامة للصناعة

اعلنت قائمة التطوير عن ترشيحها في انتخابات الهيئة العامة للصناعة وذلك في سبيل تحقيق تطلعات موظفي الهيئة ومطالبهم من خلال نظرية شمولية للعمل النقابي للتؤدي الى توازن المطالب والحقوق في ظل الاطار القانوني والادبي من خلال التعامل الراقي مع الادارة العليا والمسؤولين بالهيئة.

كما صرحت قائمة التطوير بأنها تثمن كل جهد ايجابي سبقهم به اعضاء المجالس السابقة وانها تؤمن ب التواصل وتطور المسيرة النقابية للعمل الافضل والامثل.

وتشكل قائمة التطوير من كل من مشاري فهد بن عبد الله بن عبد العزيز والدكتور عبد الله بن عبد العزيز



السور» تطرح مجموعة من بطاقات الدفع الممسنة لمحاجمة زيادة الطلب

الاحتفال تفاعلاً مع هذه المناسبات الوطنية، ومشاركة منها بالترابط مع المجتمع في كل انشطته. وأضاف الحساوي في بيان صحافي ان «السور» مضامية في تطوير مختلف محطاتها وفق برنامجها الزمني المحدد لذلك لتصبح واحدة من أفضل محطات تعبئة الوقود في منطقة الخليج.

وقال الحساوي ان محطات «الفا» والتي خصمت من قبل شركة «البترول الوطنية» منذ خمسة اعوام تعمل وفق برنامج زمني وخطة استراتيجية تهدف لتوفير افضل تقنية لتعبئة الوقود في السوق المحلي، مبينا ان الشركة استطاعت خلال تلك الفترة ان تحقق اهدافها المنشودة التي فاقت التوقعات.

أطلقت شركة السور لتسويق الوقود مجموعة من المبادرات التسويقية للتفاعل مع مهرجانات واحتفالات الكويت بالأعياد الوطنية وذلك بطرح مجموعة كبيرة من بطاقات الدفع المسبق في منافذها التسويقية ومطحطات الوقود.

وبهذه المناسبة قال مدير أول التسويق والمبيعات في الشركة سالم الحساوي ان «السور» وفرت المزيد من بطاقات الدفع المسبق في السوق، وذلك تماشياً مع مهرجانات الكويت للاحتفال بالأعياد الوطنية وأعياد التحرير ومناسبة مرور خمس سنوات على تناولى صاحب السمو الامير مقاليد الحكم في البلاد، مشيراً الى ان محطات «الف» تربنت بالرایات ومتظاهرون