

للعام الثاني على التوالي

كلية هارفرد لإدارة الأعمال تقدم برنامجاً خاصاً بالتعاون مع «الدراسات المصرفية»



الشيخ سالم عبدالعزيز

قال محافظ بنك الكويت المركزي ورئيس مجلس إدارة معهد الدراسات المصرفية الشيخ سالم عبدالعزيز، أن المعهد سيقوم وللأسفة الثانية على التوالي بالتعاون مع كلية هارفرد لإدارة الأعمال، بتقديم برنامج لتطوير القدرات التنفيذية في البنوك والمؤسسات المالية في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية.

وبين محافظ «المركزي» أن البرنامج هو أحد المشاريع التنموية الاستراتيجية التي يباشرها معهد الدراسات المصرفية بتوجيهات من البنك المركزي في الكويت، بهدف تطوير الكوادر الوطنية، والتي تمثل تلك القيادات عصبها الحيوي. وقد تم عقد هذا البرنامج في العام الماضي في الكويت للبنوك الكويتية الأعضاء في معهد الدراسات المصرفية، مشيراً إلى أنه نظراً للنجاح الكبير الذي حققه البرنامج تم التخطيط لتقديمه بمشاركة المعاهد المصرفية في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، امتداداً لجهود التعاون المستمر مع المعاهد الشقيقة، ولتعميم الاستفادة من هذه التجربة المتميزة. ولغت إلى أنه عزز هذا التوجه نحو تقديم البرنامج على مستوى دول المجلس، الاهتمام الكبير الذي أبداه كل من معهد الإمارات للدراسات المصرفية والمالية، والمعهد المصرفي السعودي، كما عززه رغبة مماثلة من كلية هارفرد لإدارة الأعمال لنقل البرنامج ليصبح برنامجاً إقليمياً، مشيراً إلى أنه قد تم الاتفاق على أن يعقد البرنامج هذا العام في دبي، على أن يتم عقده في الأعوام المقبلة في عواصم أخرى في دول المجلس.

وأشار الشيخ سالم عبدالعزيز إلى أن التواصل مع كلية هارفرد قد بدأ منذ عام 2009، مبيناً أن البرنامج الذي نفذ العام الماضي كان أول برنامج خاص قدمته الكلية على مستوى دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، حيث أن الكلية تنتقي بعناية وبناءً على اعتبارات عديدة، المشاريع التي تنبأها خارج

تعديل طرق التدريب التي استخدمت العام الماضي بحيث تناسب كون البرنامج يقدم لعدد أكبر من البنوك ولعدة دول وبالتالي قطاعات مصرفية مختلفة.

وأكد على أن تنفيذ البرنامج سيتم حسب المعايير الصارمة التي تطبقها كلية هارفرد لإدارة الأعمال عندما تقدم مثل هذه البرامج في مقرها في الولايات المتحدة الأمريكية، وبحيث يحصل المشاركون وبنوكهم على نفس مستوى الجودة التي تتصف بها برامج الكلية، كما سيحصل المشاركون في نهاية البرنامج على شهادة من كلية هارفرد لإدارة الأعمال على مشاركتهم في البرنامج.

وأضاف أن التدريب يعتمد على دراسة الحالات التي تشتهر بها الكلية، والتي تستخدم في الجامعات والمراكز المرموقة لتطوير التنفيذيين في جميع أنحاء العالم، حيث حرصت الكلية على انتقاء الحالات ذات الصلة بالقطاع المالي والمصرفي، بالإضافة إلى حالات من قطاعات أخرى لتتوسع التجارب التي يتعرف عليها المشاركون، كما سيستعمل البرنامج على جانب تطبيقي يتاح من خلاله للمشاركين التعرف على كيفية تطبيق ما يقدم خلال البرنامج من مفاهيم وأطر عمل تخدم واقعهم الوظيفي.

وفي الختام بين المحافظ أن البرنامج على جانب تطبيقي يتاح من خلاله للمشاركين التعرف على كيفية تطبيق ما يقدم خلال البرنامج من مفاهيم وأطر عمل تخدم واقعهم الوظيفي. وفي الختام بين المحافظ أن البرنامج على جانب تطبيقي يتاح من خلاله للمشاركين التعرف على كيفية تطبيق ما يقدم خلال البرنامج من مفاهيم وأطر عمل تخدم واقعهم الوظيفي.

أول مشروع يجسد سحر الطراز المعماري الأوروبي

«ERA العالمية» مسوق حصري لـ «أرابيلا» الترفيهي المطل على الخليج العربي بمنطقة البدع



مخطط لمشروع «أرابيلا»



مع شركات عالمية سيعمل عنها تبعاً. وفي نبذة عن الشركة، أوضح نصار أن شركة ERA العالمية تأسست عام 1972 وهي شركة خدمات عقارية عالمية تتخذ من الولايات المتحدة مقراً رئيسياً لها، وتمتلك خبرة تزيد عن أربعين عاماً في مختلف مجالات الخدمات العقارية وتتميز بموقع رائد في الصناعة العقارية العالمية متمثلة في شبكة دولية واحدة وفي أكثر من أربعين دولة وأكثر من 4000 مكتب أوروبا وأميركا وآسيا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

نوعية لتنشيط السياحة الداخلية التي تتطلب دعماً حقيقياً للنهوض بها. وأكد نصار في تصريح صحافي حرص الشركة على استخدام أحدث الأساليب التسويقية المميزة في توفير المزيج الأمثل من العلامات التجارية العالمية والمحلية المميزة، والتي من شأنها تحقيق رؤية المشروع بإرضاء جميع الأذواق لضمان نجاحه واستمراره مع وضع الأسعار المناسبة التي تلائم الفترة الحالية ومتطلبات السوق وبالفعل نجحنا خلال تلك الأيام القليلة في استقبال عدد كبير من حجوزات العملاء وإبرام مجموعة عقود

أعلنت شركة ERA العالمية فرع الكويت عن إبرامها عقداً حصرياً لتسويق مشروع أرابيلا الترفيهي بمنطقة البدع المطل على الخليج العربي مباشرة. وأعرب مدير تطوير الأعمال بالشركة عمرو نصار عن سعادته بتوقيع هذا العقد لما يتمتع به هذا المشروع من مميزات حصريّة تمثل إضافة جديدة لسجل خبرات وأعمال الشركة، إذ يتمتع المشروع بتصميم هندسي فريد من نوعه، ليصبح أول مشروع يجسد سحر الطراز المعماري الأوروبي بإطلالة فريدة على الخليج العربي والذي سيساهم في ثقله

من مجلة «إيميا فاينانس» وخلال الاحتفال الكبير الذي أقيم في دبي

«الدوحة» أفضل بنك تجاري في قطر

وأفضل بنك مبتكر في الشرق الأوسط لـ 2010



ر. سبتارامان متسلم الجوائز نيابة عن البنك

حصل بنك الدوحة على جائزتين في احتفال مجلة «إيميا فاينانس» الذي عقد مؤخراً في فندق شاطئ الجيميرة في دبي.

وقد حصل بنك الدوحة على جائزة «أفضل بنك تجاري في قطر للعام 2010» وجائزة «أفضل بنك مبتكر في منطقة الشرق الأوسط لعام 2010» من قبل مجلة «إيميا فاينانس». وقد أعطت هاتان الجائزتان بنك الدوحة المزيد من العزم لتلبية احتياجات عملائه وتطبيق أعلى مستوى من متطلبات القطاع المصرفي. وتعد هاتان الجائزتان بمثابة اعتراف بالثقة التي حصل عليها بنك الدوحة من قبل المجتمع المالي العالمي نظراً لأسلوبه الذي يركز بصورة كبيرة على العميل ويضعه أول أولوياته، ويشار إلى أن جوائز التميز من قبل مجلة «إيميا فاينانس» تمنح بعد الفحص الدقيق للعدد من المعايير المالية والاقتصادية التي تعد من الأمور الهامة في تقييم مستويات الأداء والإنتاجية للمؤسسات المالية.

وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي لبنك الدوحة ر. سبتارامان: «تعكس هذه الجوائز رؤية بنك الدوحة على العميل ويضعه أول أولوياته، ويشار إلى أن جوائز التميز من قبل مجلة «إيميا فاينانس» تمنح بعد الفحص الدقيق للعدد من المعايير المالية والاقتصادية التي تعد من الأمور الهامة في تقييم مستويات الأداء والإنتاجية للمؤسسات المالية.

واليابان، وسنغافورة، والصين، ورومانيا، وكوريا الجنوبية، والمملكة المتحدة، وألمانيا بالإضافة إلى وجود شبكة عريضة إستراتيجية وفعالة من البنوك المراسلة.

ويقدم بنك الدوحة العديد من منتجات الخدمات المالية، وسيلة خدمات لا تضاهي في منطقة الشرق الأوسط عبر تطبيقه تقنية تركز بشكل كبير على تلبية احتياجات العميل في المقام الأول، بالإضافة إلى قسّات التوصيل المبتكرة إلى كافة القطاعات من العملاء عبر الخدمات المصرفية للأفراد، والخدمات المصرفية التجارية، وأقسام الخزينة والاستثمار.

وقد منحت وكالات التصنيف الائتماني العالمية موديز وستاندراند اند بورز وكابيتال إنتلجنس وفيتش توقعات مستقبلية مستقرة لبنك الدوحة بسبب متانة الأسس المالية القوية التي يتمتع بها البنك، بالإضافة إلى نوعية الموجودات، والسيولة القوية التي يمتلكها، كما حظي بنك الدوحة باشادة العديد من محلي القطاع المالي الذين يتمتعون بسمعة طيبة وذلك بسبب مبادراته الرائدة ودوره القيادي في الارتقاء بالخدمات المالية في منطقة الشرق الأوسط والسمو بها إلى آفاق جديدة.

حوالي 30 فرعاً حديثاً، بالإضافة إلى سبعة أفرع إسلامية، وخمسة فروع إلكترونية، و14 مكتب دفع، وثلاثة وحدات متنقلة، وما يزيد عن 100 جهاز صراف آلي. وتنتشر عمليات بنك الدوحة في مناطق ومواقع جغرافية إستراتيجية في دولة قطر، ويضم البنك أيضاً عدداً من الفروع ذات الخدمات المتكاملة في الولايات المتحدة الأمريكية، ودبي، والكويت، ولديه مكاتب تمثيلية في كل من تركيا،

القطاعات المختلفة من العملاء رغم التحديات الصعبة التي يفرضها السوق. وتضمن الكفاءة التشغيلية للبنك، ونموذج تخصيص الموجودات، والإستراتيجية العالمية الفريدة بالإضافة إلى سلاسة التنفيذ مواصلة البنك لتفوقه على منافسيه في السوق». لقد احتفظ بنك الدوحة بمكانة متميزة وسط العديد من المؤسسات المالية في منطقة الشرق الأوسط، إذ يضم البنك

التقدمية، والالتزام بأن يصبح البنك منفذاً يتم عبره تنفيذ العديد من الخدمات المالية من بوابة واحدة بحيث تلبي متطلبات القاعدة العريضة من العملاء التي يتمتع بها البنك، ويعتبر بنك الدوحة البنك السباق في طرح العديد من المنتجات والخدمات المبتكرة في قطر بإدائه المتفوق». وأضاف: «ولقد أثبت بنك الدوحة مرة أخرى تفوقه في العديد من المجالات في

«السور» تطرح مجموعة من بطاقات الدفع المسبق لمواجهة زيادة الطلب



الاحتفال تفاعلاً مع هذه المناسبات الوطنية، ومشاركة منها بالتربط مع المجتمع في كل انشطته. وأضاف الحساوي في بيان صحافي أن «السور» مضية في تطوير مختلف محطاتها وفق برنامجها الزمني المحدد لتصبح واحدة من أفضل محطات تعبئة الوقود في منطقة الخليج. وقال الحساوي إن محطات «الفا» والتي خصصت من قبل شركة «البتترول الوطنية» منذ خمسة أعوام تعمل وفق برنامج زمني وخطة استراتيجية تهدف لتوفير أفضل تقنية لتعبئة الوقود في السوق المحلي، مبيناً أن الشركة استطاعت خلال تلك الفترة أن تحقق أهدافها المنشودة التي فاقت التوقعات.

أطلقت شركة السور لتسويق الوقود مجموعة من المبادرات التسويقية للتفاعل مع مهرجانات واحتفالات الكويت بالأعياد الوطنية وذلك بطرح مجموعة كبيرة من بطاقات الدفع المسبق في منافذها التسويقية ومحطات الوقود. وبهذه المناسبة قال مدير أول التسويق والمبيعات في الشركة سالم الحساوي أن «السور» وفرت المزيد من بطاقات الدفع المسبق في السوق، وذلك تماشياً مع مهرجانات الكويت للاحتفال بالأعياد الوطنية وأعياد التحرير ومناسبة مرور خمس سنوات على تولي صاحب السمو الأمير مقاليد الحكم في البلاد، مشيراً إلى أن محطات «الفا» تزينت بالرايات ومظاهر

قائمة التطوير ترشح لانتخابات الهيئة العامة للصناعة

أعلنت قائمة التطوير عن ترشيحها في انتخابات الهيئة العامة للصناعة وذلك في سبيل تحقيق تطلعات موظفي الهيئة ومطالبهم من خلال نظرة شمولية للعمل النقابي لتؤدي إلى توازن المطالب والحقوق في ظل الإطار القانوني والادبي من خلال التعامل الراقي مع الإدارة العليا والمسؤولين بالهيئة.

كما صرحت قائمة التطوير بأنها تثمن كل جهد إيجابي سيقدمه به أعضاء المجالس السابقة وأنها تؤمن بتواصل وتطور المسيرة النقابية للعمل الأفضل والأفضل. وتتشكل قائمة التطوير من كل من مشاري فهد الصنيح العتيبي، محمد عايض العبدان، م.عبدالعزیز

حسن الفيلكاوي، م.حبيب محمد العدواني، منى إبراهيم النبائي، وأرد ثامر العجمي، م.فيصل سليمان الشرجي، مشعل بدران الدوسري وسعد مطلق العازمي. وقد أوضحت قائمة التطوير أهدافها متمثلة في تطوير الكادر بما يتناسب مع التخصص والمؤهل والخدمة والخبرة، والمطالبة بالبدلات المقررة من قبل ديوان الخدمة المدنية لطبيعة العمل لبعض التخصصات ولوقوع العمل، وتثبيت صرف بدل الموقع للمهندسين أسوة بالجهات الحكومية، وزيادة مبالغ الاعمال المتأخرة، وإضافة التأمين الصحي ونهاية الخدمة وصندوق الزمالة وبيع الاجازات وكادر المحطات وما يخدمها من الإدارات.

أعلنت قائمة التطوير عن ترشيحها في انتخابات الهيئة العامة للصناعة وذلك في سبيل تحقيق تطلعات موظفي الهيئة ومطالبهم من خلال نظرة شمولية للعمل النقابي لتؤدي إلى توازن المطالب والحقوق في ظل الإطار القانوني والادبي من خلال التعامل الراقي مع الإدارة العليا والمسؤولين بالهيئة.

كما صرحت قائمة التطوير بأنها تثمن كل جهد إيجابي سيقدمه به أعضاء المجالس السابقة وأنها تؤمن بتواصل وتطور المسيرة النقابية للعمل الأفضل والأفضل. وتتشكل قائمة التطوير من كل من مشاري فهد الصنيح العتيبي، محمد عايض العبدان، م.عبدالعزیز

المرأة في الاقتصاد

إعداد وتقديم غادة بلوط زبون

وسط أزمة المحروقات، ما هو مصير النفط اللبناني؟

مع الخبير النفطي ربيع باغي

مؤسسة فارس تستثمر في الإنسان

كل أربعاء، في التاسعة مساءً

المرأة العربية

على يامعات الورود: 12130، الانطلاق: صمود