تنظمه "المسار" ويطرح مشاريع متنوعة

انطلاق معرض العقار الرمضاني .. وتسويق متوقع لـ 25٪ من مشاريعه في اليوم الأول

توقع مدير عام مجموعة المسار لتنظيم المعارض والمؤتمرات سعود مراد، وهي الشركة المنظمة لمعرض العقار الرمضاني الذي تنطلق انشطته اليوم السبت وتستمر حتى 24 أغسطس الجاري، أن تحقق الشركات المشاركة في المعرض مبيعات قياسية تصل إلى 25٪ من إجمالي مشاريعها العقارية في اليوم الأول من عمر المعرض استنادا إلى أسباب عدة، أبرزها أن الدورة الجديدة من المعرض تتميز بالتنوع في المنتجات العقارية التي يحتاجها المستهلك، كما أن الشركات المشاركة في المعرض والتي تجاوز عددها 25 شركة ستطرح مشاريع عقارية ضخمة الامر الذي يعزز التوقعات بإقبال قياسي على انشطة المعرض.

وأوضح أن معرض العقار الرمضاني يمثل مناسبة تجارية شاملة تلبي مختلف الاحتياجات النوعية لجميع المهتمين بقطاع العقار والاستثمار في الكويت، فعادة ما تتميز جميع المعارض بعلاقتها ثلاثية المحاور التي تربط بين ثلاث جهات رئيسية بدءا بالجهة المنظمة ومرورا بالجهات المشاركة وانتهاء بالعملاء، إلا أن المجموعة ومن منطلق دورها الوطني والمجتمعي والتوجيهي الهادف أضافت محورا رابعا إلى تلك المنظومة الثلاثية يتمثل في المسؤولية الاجتماعية إلى جانب الجوانب الترويجية والربحية.

وذكر أن المعرض يمثل فرصة للمواطنين الباحثين عن السكن الخاص في الكويت بمختلف أنواعه سواء فيلا أو شقق سكنية أو حتى أرض للبناء، كما أنه مناسبة لعقد الصفقات العقارية وتوقيع الاتفاقيات الاستثمارية من خلال المعرض، مشيرا إلى تركز المشاركات على الشركات العقارية بصفة خاصة إلى جانب الشركات التمويلية حتى لا يفقد المعرض هويته العقارية.

فرص فريدة

وأشار إلى أن المعرض يقدم فرصا عقارية فريدة لشريحة كبيرة من المهتمين من خلال تنوع المشاريع العقارية التي تتوزع ما بين الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي وعدد من الدول العربية والعالمية، كما يقدم المعرض أيضا مشاركات للشركات العقارية إلى جانب شركات التمويل التي ستتفرغ لتقديم خدمة القروض الإسكانية والاستهلاكية التي تساهم وتعزز من فرص حصول المواطن على بيت العمر والحصول على القرض المطلوب تحت سقف واحد.

وتوقعت عدد من الشركات المشاركة في المعرض أن تحقق نسبة مبيعات قياسية استنادا إلى مشاركاتها في الدورات السابقة للمعرض فيما راهنت على عروضها الحصرية ومشاريعها المتنوعة.

وفي السياق ذاته، أعلنت شركة أبراج المتحدة القابضة عن رعايتها البلاتينية لمعرض العقار الرمضاني، كما أوضح مدير أول تسويق في شركة العقارات المتحدة، الشركة المطورة للمشروع، حيدر الزنكوي أن الشركة ستسوق خلال مشاركتها في المعرض مشروع برج المتحدة البالغ تكلفته 80 مليون دينار والذي من المتوقع انتهاء العمل به في العام 2011 ليعانق السحاب، ومن المرتقب انجاز أعمال البناء والتكسية الخارجية بنهاية الصيف، وأعمال التشطيب الداخلي بنهاية مايو 2011 على أن تتوافر الوحدات للايجار او التملك في منتصف العام 2011، بالتوازي مع العمل في آخر ثلاثة أدوار للبرج.

واضاف «في العام 2011 سيشمخ هذا الصرح المعماري عاليا من قلب المركز التجاري لمدينة الكويت في شرق مزهوا بتصميمه الرائع وأسلوبه المعماري الاستثنائي، حيث تتناغم لمسات العراقة والحداثة في مزيج أخاذ مجسدا الملاذ الآمن لكل من ينشد العمل ويرنو إلى الراحة والسكينة في مكان واحد».

وذكر أن مشروع برج المتحدة يمثل باكورة العمل لسلسلة مشاريع تعتزم شركة أبراج المتحدة القابضة تنفيذها في المستقبل القريب، حيث يتميز بموقعة الاستراتيجي الرائع ويقع في قلب المركز المالي والتجاري في منطقة شرق ويتكون من (59) طابقا بارتفاع 270 مترا ويحتوي على 11 دوراً سكنيا و39 طابقا تجاريا وخمسة طوابق ميزانين، وهو ذو تصميم معماري فاخر ويلبي جميع الاحتياجات العصرية للأفراد والاحتياجات العملية للشركات بشكل عام ورجال الأعمال بشكل خاص، كما ان البرج هو اكثر المباني ذكاء في المنطقة حيث يوفر جميع التسهيلات من محلات تجارية تضفي مستوى راقيا من الخدمات الخاصة لساكنيه ومستخدميه كما يوفر ناديا صحيا متكامل الخدمات وكذلك يوفر البرج مركزا خاصا لرجال الأعمال فريدا من نوعه ومجهزا بأحدث التقنيات وقاعات الاجتماعات ومصاعد خاصة تستخدم للمرة الأولى في الكويت كما يوفر مساحة شاسعة لمواقف السيارات والتي تتسع لحوالي 1100 سيارة.

سعود مراد

وأشار الزنكوي إلى ان مهمة تطوير وتسويق برج المتحدة تتولاها شركة العقارات المتحدة التي تعتبر احدى أعرق الشركات العقارية في الكويت بالاشتراك مع «كيو.انترناشيونال.كونسلتنس» ودار «أس.أس.اتش» للاستشارات الهندسية، لافتا إلى أن البرج متعدد الاستخدام وستخصص الأدوار العليا في البرج للمكاتب التجارية والشركات الاستثمارية، بينما سيكون باقي البرج شققا سكنية راقية، بمواصفات وتشطيبات فاخرة، على أن تكون الأدوار الأولى عبارة عن مجمع تجاري يضم العديد من الأسواق المختلفة ومواقف للسيارات، تيسيرا على قاطني ومرتادي البرج. كما يحتوي برج المتحدة على مركز لرجال الأعمال، ستقدم فيه جميع الخدمات المتميزة، كما يضم أيضا مركزا صحيا ورياضيا مزودا بأحدث الأجهزة المختلفة إلى جانب منتجع صحي عالمي، كما سيتم إدخال أحدث وأفضل نظام طوارئ من أجل سلامة رواد البرج، الذي سيكون مدعوما بأحدث وأرقى أساليب الخدمات، وتقنيات المعلومات الذكية العالمية والحديثة.

برج «المتحدة» من المشاريع الضخمة التي يتم تسويقها خلال المعرض

وأضاف الزنكوي أن الشركة اتجهت حاليا لتسويق وحدات البرج على الجهات الحكومية والقطاع الخاص في إطار حرصها على تنوع المستفيدين من البرج حيث إنه يجري تسويق وحدات البرج، وباشرت الشركة بالفعل عمليات التأجير، كما ان الشركة تسوق ايضا مكاتب تجارية متميزة في البرج بمساحات واسعة بالإضافة إلى مكاتب تجارية متصلة عموديا عبر عدة طوابق. أما بالنسبة إلى الشقق السكنية فالبرج يوفر 5 نماذج من الشقق السكنية المميزة والفاخرة، بالإضافة إلى أن البرج يحتوي على محلات تجارية ومراكز خدمات مميزة ورفيعة المستوى، مشددا على ان مشروع برج المتحدة يتمتع بحزمة مميزات تنافسية حيث انه أول برج في العاصمة يجمع بين الاستخدامات التجارية والمكتبية والسكنية.

مشاركة "بوبيان"

من جانبه أكد بنك بوبيان (افضل بنك اسلامي في الكويت لعام 2010) مشاركته في معرض العقار الرمضاني، وقال جاسم العوضي مدير اقليمي أول إن مشاركة البنك في المعرض تأتي في إطار اهتمامه بالمشاركة في الأنشطة الاقتصادية التي تجعله في تواصل مستمر مع الجمهور حيث تتاح له الفرصة لعرض منتجاته والخدمات التي يقدمها لمختلف شرائح المجتمع.

واضاف ان البنك سوف يستعرض خلال المعرض ابرز واهم الخدمات التي يقدمها وفق احكام الشريعة الاسلامية لاسيما تلك التي طرحها مؤخرا بمناسبة شهر رمضان المبارك بالتعاون مع مجموعة من كبرى الشركات في الكويت. وكشفت شركة ايفا للفنادق والمنتجعات عن مشاركتها في المعرض حيث ستطرح خلال مشاركتها مشروع تلال العبادية وهو مشروع مطور من قبل شركة إيفا للفنادق والمنتجعات، الشركة الرائدة عالميا في مجال تطوير الفنادق والمنتجعات السياحية المتعددة الاستخدامات بالشراكة مع شركة عقارات الكويت. وفي السياق ذاته أعلن مدير التسويق في مجموعة خدمات الحج والعمرة «مواسم» فيصل الكندري أن الشركة ستستعرض خدماتها خلال انشطة المعرض حيث تقدم الشركة حزمة من الخدمات الضرورية واللازمة لشركات وحملات الحج والعمرة حيث قامت الشركة بتملك عدة حملات للحج والعمرة داخل الكويت وخارجها بنسب تتراوح بين 51٪ و100٪ ومن بين أبرز الحملات حملة الكندري الرائدة في خدمة الحجاج في المنطقة، كما تملك حصة في شركة رواحل القابضة والتي تمتلك بالكامل رواحل المشاعر للنقل بالسعودية.

من جانبه، قال مدير إدارة التسويق والمبيعات في شركة دينار الدولية، هاني عبد الهادي: «ان شركة دينار الدولية قامت ببناء إستراتيجية على أساسها تم تقديم بديل يتمتع بالمرونة الكافية والجدوى الاقتصادية اللا متناهية وذلك بتوظيف حق الانتفاع، ومن هنا قام القطاع الخاص بالكويت بدور فاعل في التنمية العقارية على مدار العقود الماضية، لكننا نعتقد أن ما يقدمه لا يتناسب مع الطاقات الفاعلة التي تتوافر في القطاع الخاص، وربما يكون قد جاء الوقت ليتبنى القطاع الخاص دورا أكثر عمقا في التنمية العقارية، ليشمل ذلك تطور البنية التحتية واستحداث مدن جديدة بما يخفف العبء عن القطاع الحكومي، ويتركز نشاط قطاع العقار الكويتي على الاحتياجات المحلية مما يجعله في منأى عن التأثر بالأزمات الاقتصادية العالمية في المدى القصير».

ومن ناحية أخرى، أكد حرص الشركة الشديد خلال الأشهر الماضية على الاشتراك في كل أو معظم معارض العقار والاستثمار في الكويت لقناعتنا الكاملة بأهمية القرب من الجمهور والتواصل معه باستمرار.

وأعلنت شركة الأساليب الحديثة انها ستكشف النقاب عن مشروعها الجديد، مشروع مون سيتي الذي يعد احدث مشروعات الشركة من خلال معرض العقار الرمضاني، مشيرة في بيان صحافي الى أنها قررت تقديم هذا المشروع لعملائها بالكويت كهدية رائعة لزوار المعرض لما يتميز به المشروع من موقع مميز بقلب القاهرة بجوار مطار القاهرة حيث يمتاز الموقع بسهولة الوصول إليه عبر عدة محاور رئيسية تربطه بجميع أنحاء القاهرة.

وفي السياق ذاته، أكد عضو مجلس الإدارة والمدير العام في شركة آمار سيتي سمير القدومي ان الشركة ستسوق حزمة مشاريع في مصر بمعرض العقار الرمضاني، مؤكدا ان «آمار سيتي» حرصت من خلال تعاقدها مع شركات اي جي اي المصرية، المرام لاندمارك، اجياد العقارية، وشركة كيروسيز لتكون الوكيل الحصري لها في الكويت على تعزيز حضورها في السوق المحلي، كما أنها ستقوم خلال المعرض بطرح وحدات سكنية مختلفة في مدينة كنانة 6 اكتوبر المنفذة من قبل شركة (اي جي اي) المعروفة عالميا بتقنية مشاريعها كحي الأشجار وجاردينيا 1 وجاردينيا 2، وحاليا يتم طرح مشروع كنانة وهو عبارة عن تجمع (كمبوند) متكامل يتضمن شققا بمساحات ونماذج مختلفة تبدأ من 80 إلى 140 مترا مربعا للشقة الواحدة تتوزع على خيارات طابق واحد او طابقين مع تسهيلات في التملك للشقق يمتد لـ 5 سنوات، ويتميز المشروع بأن تسليمه على المفتاح (كامل التشطيب) وبعد 3 سنوات من فترة التملك.

وذكر أن الشركة ستسوق أيضا في المعرض شققا سكنية ضمن مشروع المرام لاند مارك في مركز القاهرة الجديد الواقع في منطقة التجمع الخامس، كما ستطرح ايضا مشروعا من مشاريع «اجياد كاسل» والمشروع عبارة عن مجمع تجاري ضخم يقع في قلب القاهرة بمحافظة 6 اكتوبر ويتضمن محال تجارية بمساحات مختلفة تحقق عوائد مرتفعة للمستثمرين الراغبين في الاستثمار.

من جهته، قال مدير التسويق والمبيعات في شركة أميال الخليج سعود بوعركي ان الشركة ستطرح لدى مشاركتها في المعرض وحدات سكنية للتمليك في سلطنة عمان تتمثل في شقق متعددة المساحات وبمواقع اختيرت بدقة، ويقع المشروع بولاية صحار التي تمتاز بموقعها الحيوي على خليج عمان مما يجعلها بوابة لدول المنطقة وما يصاحبه من تطور منقطع النظير في شتى المجالات في الولاية على المستوى المعيشي والاقتصادي والعمراني والسياحي والصناعي ومن أهم هذه المشاريع ميناء صحار الصناعي وكذلك انشاء المطار الجديد بالولاية والمجمعات التجارية والفنادق الكبرى.

واشار إلى أن أميال الخليج ستسوق عدة اراض استثمارية بمسقط وصحار ومختلف ولايات السلطنة بأسعار تنافسية، وحسب قراءة السوق العقاري تعد العروض الحالية فرصة سانحة للاستثمار والتطوير استقطبت عدة شركات متخصصة بتلك المجالات.