

تخطط للاستحواذ على 30٪ من حجم السوق بنهاية 2010

## «سامسونغ» تطلق هاتف «wave» و«galaxy s»

منى الدغيفي

أطلقت سامسونغ للإلكترونيات بالتعاون مع شركة عبدالعزيز البابطين ووهان التجارية الموزع المعتمد لهواتف سامسونغ النقال في الكويت هاتفي سامسونغ wave و سامسونغ galaxy s . وبهذه المناسبة قال مدير قسم الهواتف النقال لدى سامسونغ الخليج سانديب سايفال خلال المؤتمر الصحافي الذي عقد أمس، إن «سامسونغ» تلزم اتجاه السوق لهواتف الذكية لتقدم الهاتف الذكي الذي يناسب مختلف المستخدمين وأساليب الحياة، مشيراً إلى أن هذه الاستراتيجية تقوم على ضرورة توفير الأجهزة والتطبيقات والخدمات التي تلائم الشرائح كافة.

وأضاف أن مفهوم الهاتف الذكي يهدف إلى تقديم تجربة الهواتف التي تنسجم بالبساطة والتنظيم والتكامل، لافتاً إلى أن هذا من شأنه أن يسمح للمستهلك بتصميم تجربة خاصة به بناء على احتياجاته. وتابع أن هذه الفلسفة توجه سامسونغ نحو بناء طبقة جديدة من الهواتف الذكية تمنح المستخدمين تجربة مميزة.

من جانبه استعرض مدير المبيعات في منطقة الخليج أشرف فواخرجي أهم المميزات التقنية والتصميمية لمنتجي سامسونغ الجديدين، مشيراً إلى أن «wave» يتميز بشاشة تقدم عرض أكثر وضوح واللوان متألقة بانعكاس اقل وجودة عالية.

وأضاف أن ما يميز «wave» أن الصفحة الرئيسية له يمكن تحويلها إلى مشغل للوسائط ويمكن تغييرها وفق راغبات مستخدميها.

### إمكانات غير محدودة

وأشار فواخرجي إلى أن برنامج تشغيل بادا من سامسونغ توفر تجربة متميزة للهواتف الذكية تعززها التطبيقات النقال والتقنيات الجديدة والإمكانات المتاحة لمستخدمي هواتف سامسونغ النقال، موضحاً أن اسم بادا باللغة الكورية يعني المحيط واستخدمته سامسونغ ليرمز إلى الإمكانات العالية والمتنوعة وغير المحدودة من التطبيقات التي يمكن ابتكارها باستخدام برنامج التشغيل الجديد.

وكشف أن جهاز سامسونغ «wave» يعتبر أول جهاز في العالم يطبق معايير Bluetooth 3.0، 802.11n wifi و

### التواصل الدائم

وعن سامسونغ Galaxy s قال فواخرجي انه يحتوي على تقنية Android شاشة AMOLED بعرض 4 انش ومعالج تطبيقات بقوة 1 غيغا هيرتز يسمح بتطبيقات الفيديو عالية



من اليسار إلى اليمين: محمد عبدالعزيز البابطين وأشرف فواخرجي وسانديب سايفال وعبدالعزیز ابوشنب (محمد ماهر)

وتسمح مجموعة متنوعة من تطبيقات Google من Android للمستخدمين بالحصول على المزيد من المزايا والتشويق في تجربتهم للهاتف الذكي.

وأبرز أن هاتف Galaxy s يقدم من خلال استخدام التفضيلات الشخصية لجمع المعلومات عبر الإنترنت والتي تحتاج إليها ويرغب فيها كل مستخدم، لافتاً إلى أن من خلال خيارات البحث القائمة على الموقع مثل متصفح Layer Reality Browser Galaxy s يمنح المستخدمين المعلومات التي يرغبون في الحصول عليها أينما كانوا وفي أي وقت كان فهو يعد نموذجاً للمستوى الأعلى من الذكاء في الهواتف الذكية.

وعد من ميزاته الأخرى، مشيراً إلى أن هاتف Galaxy s يغطي كل جوانب الحياة بطريقة ذكية إلى جانب التكامل اللاسلكي مع مجموعة متنوعة من الأجهزة الأخرى كالحواسيب اللوحية والتلفزيونات والكاميرات إضافة إلى أن المركز الاجتماعي social Hub عالي التطور يصل للمستخدمين بسرعة وكفاءة بعالم متكامل من التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني.

وختم بقوله إن Galaxy s الجهاز المثالي في جميع أنحاء العالم صمم خصيصاً لمن يبحثون على التميز وعن المزيد من الكفاءة والإنتاجية والتواصل بشكل يتناغم مع حياتهم الذكية على المستوى الشخصي والعملية وبطريقة تنسجم بالسهولة والبساطة.

ورداً على أسئلة الصحفيين قال نائب رئيس مجلس إدارة شركة عبدالعزيز سعود البابطين محمد عبدالعزيز البابطين إنه خلال سنة 2011 ستفتح فروع لبيع أجهزة سامسونغ في جميع محافظات الكويت. وعن النسبة السوقية لمبيعات سامسونغ خلال السنة الحالية قال فواخرجي إنها تحتل حالياً 16٪ وتوقع بلوغ نسبة 30٪ مع نهاية السنة.

وأفاد بأن شاشة Galaxy s تعمل على خلق بيئة مثالية لتسجيل وتحرير وعرض مقاطع الفيديو عالية الوضوح وتصفح الإنترنت وقراءة الكتب الإلكترونية المفضلة.



البابطين وفواخرجي وسايفال وابوشنب في صورة جماعية مع جهاز Wave في صالة العرض

احتفالاً بإعادة افتتاح معرضها ومركز الخدمة وفق الهوية العالمية

## «هيونداي الكويت» تطلق موقعها الإلكتروني الجديد

شركة هيونداي الأم وما يضمه موقعها من غنى هائل ومعلومات وبيانات مالية وتسويقية وصناعية للشركة. وإضافة لوصلة التعريف بشركة شمال الخليج التجارية، فإن هناك مدخلا مستقلا يخدم وسائل الإعلام حيث يمكن الاطلاع على كل الأنشطة والأخبار الصحافية ومعلومات إخبارية أخرى عن الشركة في الكويت.

وبين أنه لتسهيل الهدف الرئيسي المراد من الموقع، فقد تم تصميم شريط سفلي يضم نوافذ تبدأ بالعروض الترويجية الحالية التي تطلقها الشركة في السوق الكويتي، إضافة إلى مدخل يقدم إضاءات على السيارات وعلى المعلومات الخاصة بالشرطة ومنها رعايتها كشريك رسمي في بطولة كأس العالم المقبلة لكرة القدم في جنوب أفريقيا، مشيراً إلى أنه يمكن لزوار الموقع المرور بأخبار الشركات التي يتم استعراضها في تسلسل متحرك توفيراً للوقت والسهولة في الوصول إلى المعلومة المطلوبة.

ولفت ترجمان إلى أنه يمكن كذلك لعملاء «هيونداي» وزوار موقعها إرسال أي استفسار أو سؤال عن طريق وصلة الاتصال بالشركة، كما يمكن للراغبين في تجربة إحدى سيارات هيونداي تعبئة الطلب الخاص وتحديد السيارة وموديلها ليتم التعامل مع الطلب بسرعة وجودة تمنح الزائر أعلى درجات الفائدة والرضا عن واحد من أفضل المواقع الإلكترونية التواصلية في الكويت.

وشدد على أن: «الإنجازات التي حققتها هيونداي سواء على مستوى الكويت أو في الأسواق العالمية، إنما تعبر عن الرؤية الحكيمة التي استطاعت أن تتعامل مع الأزمة العالمية بإستراتيجية دقيقة عززت حضور هيونداي ومبيعاتها وحصتها السوقية»، مشيراً إلى «إننا في الكويت نفخر بثقة عملائنا الذين كانوا على الدوام مصدر الإلهام لنا في جميع ما نقدمه وما نطرحه من عروض ومنتجات وخدمات مباشرة والكرونية تهدف إلى منح أعلى درجات الجودة في الخدمة لتكون هيونداي في المسار الصحيح. وهو الأمر الذي نتلمسه يوميا من خلال تواصلنا مع زوارنا».

ونطرح شركة شمال الخليج التجارية في موقعها كما في معرضها الجديد مجموعة من الموديلات الجديدة للعام 2010 كسيارة توسان وسوناتا وسيارة سينتينال الفاخرة، حيث تتميز هذه السيارات برؤية ثورية في التصميم الهندسي وفي مواصفات الفخامة الرفيعة المستوى مع التركيز الكبير على قوة الأداء ومواصفات السلامة العالمية.



الموقع الإلكتروني الجديد لـ «هيونداي الكويت»

أعلنت شركة شمال الخليج التجارية، الوكيل الحصري لسيارات هيونداي في الكويت، عن إطلاق الموقع الإلكتروني لـ «هيونداي الكويت» بحلته الجديدة التي تم استئجارها من الرؤية الشاملة التي تطبقها شركة هيونداي الكورية على جميع قنوات اتصالها بالعملاء والجمهور ابتداء بالتصميم الداخلي لمعارضها ومراكز الخدمة وقطع الغيار وصولاً إلى تطبيقات التواصل التسويقي والإعلاني بما فيها الموقع الإلكتروني.

وفي هذا الصدد، قال المدير العام لشركة شمال الخليج التجارية رائد ترجمان: «إن الاهتمام البالغ بتعزيز وسائل الاتصال الجماهيري سواء مع العملاء أو مختلف شرائح المجتمع هو فلسفة تتبناها شركة هيونداي الكويت توافقا مع السياسة العالمية التي تتبناها الشركة الأم، والتي ساهمت في تحقيق العديد من الإنجازات النوعية والرائدة لسيارات هيونداي والاسم والعلامة التجارية لها في مختلف الأسواق العالمية. وحرصنا أن نكون في الكويت من أوائل الوكلاء الحصريين لهيونداي في تطبيق هذه الرؤية على مستوى الشرق الأوسط حيث سبق أن افتتحنا معرضنا بطلته الجديدة التي تعكس هذه الهوية الرفيعة المستوى».

وأضاف: «عملنا مع كبريات الشركات المتخصصة في تصميم المواقع الإلكترونية للوصول إلى إنشاء موقع غني بالمعلومات وسهل الاستخدام بحيث يمنح زوار الموقع الراحة والبسر في الوصول إلى ما يبحثون عنه، وفي الوقت نفسه يعزز الصورة الذهنية المتطورة التي تجسدها هيونداي في السوق الكويتي».

وأشار إلى أنه: «بمجرد الدخول إلى الموقع الجديد www.hyundai-kuwait.com تستقبلك الصفحة الرئيسية بشكلها الأنيق والمريح بينما تشغل الواجهة الكبرى صور سيارات هيونداي بطريقة استعراض آلي تبدو فيه السيارات الجديدة بألوانها والجمال. وتتضمن خريطة الموقع الجديد شريطا علويا من الوصلات التي تبدأ بموديلات هيونداي لاختيار السيارة المفضلة وفق الفئات المطروحة في الكويت والتعرف على مواصفاتها مع صور واضحة وواقعية للتصميم الخارجي وكذلك المقصورة الداخلية».

ويمكن من هذه الوصلة الدخول على قسم السيارات المستعملة والمعتمدة من هيونداي.

ويمكن لمحبي التعرف على الشركة الأم أن ينتقل بسهولة للوصلة الثانية التي تفتح نافذة جديدة على

حازت شركة التمدين العقارية جائزة «أفضل شركة في قطاع التجزئة لعام 2010» في حفل جوائز مجلة أربيان بزنس للإنجازات في قطاع الأعمال الكويتي للعام 2010 والتي تنظمها مجموعة «ITP» للنشر.

وقالت الشركة في بيان صحفي أن توزيع جوائز مجلة أربيان بزنس الكويت لعام 2010 يأتي لمواكبة وتكريم الشركات الناجحة والرائدة في الكويت ورصد نخبة من المشاريع المبتكرة في أكثر من 19 قطاعاً ومن ضمنها قطاع عقارات التجزئة، والجدير بالذكر أن المعايير التي تتبعها مجموعة «ITP» للنشر وتكنولوجيا المعلومات تضاهي المعايير العالمية المعمول بها، وذلك بوجود لجنة تحكيم خبيرة تضم نخبة من رجال الأعمال والخبراء الاقتصاديين.

ضمن توزيع جوائز «أربيان بزنس» للإنجازات في قطاع الأعمال بالكويت

## «التمدين العقارية» أفضل شركة في قطاع التجزئة

ولشركة التمدين العقارية سجل حافل حصدت من خلاله العديد من الجوائز الإقليمية والعالمية من خلال خلق علامة بارزة في مجال التطوير العقاري للمشاريع المتعددة الاستخدامات والذي يواكب أحدث ما توصلت إليه صناعة مراكز التسوق عالمياً. كما تحرص شركة التمدين العقارية على تقديم مجموعة من المشاريع العقارية المتميزة التي تعكس احتياجات السوق العقاري والخاص بقطاع التجزئة، حيث رصدت كل ما أتيج لها من إمكانيات مادية وإدارية وفنية، واستقطبت الخبرات المتميزة في مجال العقار ومراعاة البيئة والتراث والهوية المحلية مزوجة بمتطلبات العصر الحديث ولاخراج المشاريع العقارية بالصورة التي تلبي بالكويت وتطلعاتها المستقبلية.



معاد الرومي متسلماً جائزة «التمدين العقارية»

ولشركة التمدين العقارية وقدرتها وخبرتها والتزامها بتقديم مشاريع عقارية مبتكرة ذات حلول متكاملة ومتعددة الاستخدام على المستوى المحلي والإقليمي وفق أعلى المعايير العالمية التي تتناسب مع متطلبات صناعة العقار بالتجزئة الحديثة.

## «جي دي باور»: «فورد» الأفضل من حيث الجودة الأولية بين السيارات غير الفخمة



في أن هذه النتائج خير دليل على قوة خطة «فورد واحدة». وأضاف: «استطاعت مجموعة من أشهر مركبات فورد أن تتلألأ العديد من الجوائز ضمن فئاتها، بما في ذلك فورد «توروس» و«موساتاج». وتمنح شركة فورد ثمانية طرازات مصنفة في المراتب الثلاث الأولى ضمن فئات الجوائز التي تنافس فيها. وإلى جانب ذلك، حصل مصنع تجميع «فورد» في هيرموستيلو على الجائزة الفضية تكريماً لجودة التصنيع العالية التي يتميز بها».

وأوضح: «أضحي اسم فورد مرادفاً للجودة الفائقة بفضل الجهود المستمرة التي يبذلها فريقنا في سبيل تحسين جودة منتجاتنا. وفي حين أننا سعداء بالإنجازات التي حققناها حتى الآن، إلا أننا لن نكتفي بهذا القدر. فخطتنا تنطوي على مواصلة الارتقاء بجودة منتجاتنا عاماً بعد عام».

من 82 ألف شخص من مالكي سيارات طراز عام 2010 الجديدة، بعد ثلاثة أشهر من استخدامهم سياراتهم. وتركز الدراسة على نسبة الأعطال في كل 100 سيارة، وشملت السيارات التي تم تسجيلها بين شهري نوفمبر وفبراير الماضيين. وتواصل علامة «فورد» نفوذها في القطاع من حيث تحسن مستويات الجودة الشاملة، محافظة للعام التاسع على التوالي على تقدمها في هذه الدراسة التي تحظى باهتمام واسع، والتي اعتمدت على تقييمات أصحاب سيارات فورد بعد أول ثلاثة أشهر من امتلاكها.

وبهذه المناسبة، قال نائب رئيس مجموعة فورد للجودة العالمية بيبي فاو: «نحن سعداء بتحقيق هذه النتائج الالفة في نواح عدة. فالتركيز المستمر على إطلاق طرازات جديدة والتنافس الذي تتميز به أثناء القيام بذلك يعود بآثاره الإيجابية على الجودة الأولية لجميع منتجاتنا الجديدة أو المعاد تصميمها. ولا شك

عززت «فورد» سجل نجاحاتها المتميز بإنجاز جديد، حيث استطاعت لأول مرة، أن تحقق أعلى تصنيف من حيث الجودة الأولية بين شركات السيارات غير الفخمة، وذلك وفقاً لدراسة «جي دي باور أند أسوشيتس» للجودة الأولية 2010. وفقدت «فورد» إلى المرتبة الخامسة بعد أن كانت في المرتبة الثامنة خلال دراسة العام الماضي، ويعتبر هذا الترتيب أعلى إنجاز تحققه شركة فورد في دراسة الجودة الأولية، منذ حصولها على المرتبة 23 عام 2004.

وأظهرت كل من «فورد» و«لينكولن» تحسناً كبيراً، حيث حازت «فورد» التصنيف الأفضل في القطاع بين جميع العلامات التجارية غير الفخمة، أما «لينكولن» التي كانت في المرتبة 26 في قائمة العام الماضي، فقفزت إلى المرتبة الثامنة.

واستندت دراسة الجودة الأولية 2010 من «جي دي باور أند أسوشيتس» إلى آراء أكثر