

# شركة محمد صالح ورضا يوسف بهبهاني تُسلم 8 سيارة GMC يوكون 2010 لشركة أوتوماك للسيارات



تبلغ 355 حصاناً. وقد تزايد الطلبأخيراً على مركبات GMC عموماً ويكون خصوصاً لما تقدمه هذه السيارة من مواصفات غنية لختلف الاستخدامات المطلوبة سواء للشركات أو للشباب والعائلات، والجدير بالذكر أن ما يميز يوكون ويزيديد من رواجها أنها تحافظ على أعلى قيمة عند إعادة البيع، هذا بالإضافة إلى خدمة ما بعد البيع والصيانة الممتازة التي توفرها شركة بهباني لعملائها من خلال اكبر مركز صيانة لسيارات GMC بالشرق الأوسط مما زاد الثقة بعلامة GMC في الكويت.

قيمة عند إعادة البيع مما جعلها الاختيار الأول لأساطيل الشركات المتخصصة التي تتطلب مواصفات استثنائية في السيارات.“.

وسيارات GMC يوكون غنية عن التعريف لشهرتها الواسعة في دولة الكويت كما فيسائر دول الخليج والشرق الأوسط لتميزها بتصاميم خارجية انسانية ورحابة مقصورتها الداخلية وأنظمة السلامة المتقدمة وأدائها الممتاز. وتتزود يوكون بجبل رابع من محركات V8 فورتيك بسعة 5,3 ليترات يوفر قوة كبيرة

بَهْبَانْ

شركة محمد صالح ورضا يوسف يهبهانی

**GMC**

## الفئة المحترفة

تنفيذًا للمرحلة الأولى من عقد التوريد سلمت شركة محمد صالح ورضا يوسف بهبهاني 650 سيارة GMC يوكون 2010 لشركة أوتوماك للسيارات والذي سوف يستكمل في مرحلته الثانية بتسلیم 150 سيارة إضافية من يوكون وسييرا 2011 في وقت لاحق من هذا العام.

تم التسليم في مقر المبنى الرئيسي لشركة GMC بهبهاني للسيد عمر غازي عمر- مدير عام القطاع التجاري في شركة أوتوماك وبحضور المدير الإقليمي في جنرال موتورز السيد/ منير الحسن ومدير أعمال مبيعات جنرال موتورز في الكويت السيد/ خالد سمير ومدير عام المبيعات في شركة محمد صالح ورضا يوسف بهبهاني السيد/ رضا الشطي ومدير مبيعات الأساطيل في شركة بهبهاني السيد/ باسم عطايا.

والجدير بالذكر أن شركة أوتوماك كانت قد وقعت عقود تأجير في أوقات سابقة مع عدة شركات تعمل في القطاع النفطي شاملة أعمال الصيانة وخدمات المركبات ووقع اختيارها

## «منازل للتطوير العقاري» تبدأ تسويق المرحلة الثانية لمشروع «ليان» في القاهرة الجديدة

# 100 رابح في السحب الشهري الثاني لـ"الوطنية للاتصالات"

حقیقتی للعملاء لما یمتاز به من الإطلالة الخلابة وروعة التصاميم وتكامل الخدمات، وعن المزايا التي تقدمها شركة منازل للتطوير العقاري، أفاد الرومي: «توفر الشركة لعملائها اختيار الأرض والتصميم المناسبين لاحتياجاته وميزاناته من غير دفعه تسلم مع إمكانية سدادها على مدار خمس سنوات دون فوائد وضمانات عديدة للقیال».

شركة منازل للتطوير  
مصر، إحدى شركات  
ابضة، عن البدء  
في بيع المرحلة الثانية  
لـ «ليان السكنى»  
في قلب القاهرة  
التجمع الخامس  
لسن).

وتجهت العيار بالدعوة الى جميع علماء الشركة ملأقاتها الشهيرية «الوطنية» في سحوباتها الشهرية في الأقنيوز في العاشر من كل شهر، مؤكدة أن فرصة الربح متاحة للجميع في واحد من السحوبات العشر الباقية.

واختتم العيار بالقول: «أنا باسم الوطنية نتوجه بالتهنئة لكل فائز معنا وننطلع قدما الى السحب المسبق في 10 يوليو 2010 لكي نكافئ المزيد من عملائنا». وبدوره أعرب الفائز بالجائزة الكبرى ناصر محمد قربان عن سعادته الغامرة بالفوز وقال: «أشكر الشركة الوطنية وكل العاملين فيها على هذه المفاجأة الأكثر من رائعة، لقد تلقيت عدة مكالمات من أصدقائي يزفون لي خبر الفوز ولم أصدق إلا حين تلقيت مكالمة رسمية من الوطنية وكانت سعيدا بها لأنني أفوز للمرة الأولى في حياتي».

٧- حب في تمام الساعة الـ ٧  
٦- مدير أول التو  
٥- الوطنية للاتصالات  
٤- ساء وحسن، مما يعنـه هناـة

الأخير من رائعة، لقد تلقيت عدة مكالمات من أصدقائي يزفون لي خبر الفوز ولم أصدق إلا حين تلقيت مكالمة رسمية من الوطنية وكانت سعيداً بها لأنني أفوز للمرة الأولى في حياتي».

الخمسة في أوساط العمالء، ما يجعلنا نترقب وبشغف السحب المُقبل والسوحوبات التي تليه كذلك، لكي نكافئ عمالءنا بما يستحقونه من جوائز تقديرية لولائهم للشركة ومشاركتهم لها

مدير أول التواصل في الشركة الوطنية للاتصالات رهام العيار تهانيها للفائزين المحظوظين، معربة عن سعادتها بفوز عمالء السحب وإعلان رقم 100 فائز تم الوطنية، قائلة: «لقد شهد السحب اختيارهم عشوائياً وفق السحب الإلكتروني. وبهذه المناسبة، قدمت

السحب في تمام الساعة الـ 7 مساءً بحضور ممثل عن وزارة التجارة الذي تابع عن كثب عملية السحب واعلان ارقام 100 فائز تم اختيارهم عشوائياً وفق السحب الإلكتروني. وبهذه المناسبة، قدمت

منهم جواير نوعية مما أضاف على الامسية أجواء حماسية ساهمت الى حد كبير في نجاح الحفل وقضاء الحضور أوقاتاً ممتعة برفقة الشركة. واثر انتهاء فقرة الفوز المباشر، تم

في حفل كبير أقامته كرمت خلاله أكثر من 120 عاملًا وموظفًا أمضوا 10 سنوات وأكثر

## شعار و هوية جديدة لـ "أسيكو"



قبل موظفي الشركة، وعملائها، مع الالتزام بالطابقة المنتظمة للمواصفات والنظم العالمية. على صعيد متصل، حضر حفل ازاحة الستار عن الشعار الجديد أكثر من 300 من موظفي ومديري الشركة، وقام غسان الخالد نائب رئيس مجلس الادارة والعضو المنتدب والمهندسة غصون الخالد و.م.غيداء الخالد بتكرييم أكثر من 120 من موظفي الشركة الذين امضوا 10 سنوات وأكثر وتسليمهم دروع التكرييم، وشمل التكرييم مديرين وموظفين في شركات تابعة لـ «أسيكو» في دول اخرى مثل الامارات العربية المتحدة وقطر وال سعودية. من جهةه، لفت كبير المديرين الماليين في الشركة حسام أبوالغد في كلمة القاتها خلال حفل التكرييم، ان الشركة تمكنت خلال الأعوام الخمسة عشر السابقة من تعظيم اصولها من 6 ملايين دينار في عام 1994 الى 215 مليون دينار في عام 2010، وتمكنت من زيادة قيمة حقوق المساهمين من 3 ملايين دينار الى 76 مليون دينار ما يعد مؤشرا واضحا على الجهود المبذولة خلال تلك الفترة والمبنية على اسس علمية ومهنية في علم الادارة. وأشار الى ان العمل على الشعار الجديد لشركات أسيكو عكس الغاية من الهوية المنهية والتاريخية للشركة في المرحلة بميزة عن غيرها من المنافسين والحفاظ على عملائها والسعى لجعلهم جزءا من عائلة أسيكو. وأشارت الى ان الادارة تقوم بخطوات تنفيذية لتهيئة كادرها الوظيفي من اجل تحقيق هذا الهدف لنقل هذا الطابع الخاص بـ «أسيكو» الى كل من له علاقة بها. اما م.غيداء الخالد فقد بينت من جهتها ان جميع المديرين العاملين في الشركة والموظفين بمختلف مستوياتهم يعملون على تنفيذ استراتيجية الهوية التجارية التي وضع استراتيجية قوية لأشهر تلك الهوية، مبنية على رسم طابع الجديدة من اجل تحقيق اهداف أسيكو طولية الاجل والتي تتلخص في جعل سهم أسيكو سهما تتوارثه الاجيال. عالمية مميزة لأنشطة مختلفة. من جانبها، أكدت الرئيس التنفيذي للعمليات التشغيلية م.غصون الخالد، في كلمة لها تعليقا على اطلاق الشركة شعارها الجديد، أهمية هذه الخطوة لتعزيز مكانة الشركة ليس فقط محليا بل وخليجيا وعالميا وذلك من اجل تعظيم القيمة التجارية والمعنوية للشركة، مؤكدة انه ومن اجل تحقيق ذلك قدمت ادارة الشركة الى وضع استراتيجية قوية لأشهر تلك الهوية، مبنية على رسم طابع أسيكو طولية الاجل والتي تتلخص في جعل سهم أسيكو سهما تتوارثه الاجيال. في الاسواق التي تعمل بها، والسعى الى التوسيع في اسواق جديدة خارج منطقة الخليج، بعد النجاحات التي حققتها الشركة في دول مجلس التعاون الخليجي.

وكرمت الشركة خلال الحفل وحضره الى جانب الخالد عدد من اعضاء مجلس الادارة وبعض المديرين والموظفين والموظفات من الشركة الام في الكويت والشركات التابعة والزميلة في الامارات وقطر وال سعودية، اكثر من 120 عاملة وموظفة من الذين امضوا ما بين 10 و 15 عاما في خدمة الشركة وذلك تقديرها للجهود وولائهم وأدائهم المتميز لتحقيق اهداف «أسيكو» ورؤيتها النصيحة عالمية تجارية

## أعيان» تطلق حملة «دفع قسطك عبر الإنترنت»

A portrait of a man with a beard and mustache, wearing a black agal and a white ghutra. He is smiling and looking directly at the camera.

أعلنت شركة أعيان للإجارة القابضة عن إطلاق الحملة الإعلانية «ادفع قسطك عبر الإنترنت» لعملائها الأسبوع الماضي.

وبهذه المناسبة، قال مساعد مدير التسويق بالشركة محمد الشمرى، أن الحملة تستهدف بالدرجة الأساسية عملاء الشركة من المدينين بالاقساط. مؤكداً أن أعيان تسعى دوماً إلى التميز في تقديم وتطوير خدمات

المقبلون خصوصاً ونحن على تنفيذ خطة تنمية مطروحة بمبالغ طائلة، تصل إلى 38 مليار دينار تحتاج إلى جهود ومتابرة من جميع القطاعات الاقتصادية في الكويت.

أما مدير إدارة التسويق والعلاقات العامة رائد الزيارات فقد أكد من جانبه أن العلامة التجارية الجديدة للشركة تأخذ الطابع التقليدي لشعار الشركة السابق ببعد إستراتيجي يخلق تأثيراً مباشرـاً للتغيير، مشيراً إلى أن «أسيكو» واثقة من أنه سيتم التواصل مع عملائها في المنطقة من خلال نظرـة جديدة تعكس التأكيد على المهنية العالية، والالتزام بالوعود والمواثيق والذراـة من

من جهةه، لفت كبير المديرين الماليين في الشركة حسام أبوالغد في كلمة القاها خلال حفل التكريم، أن الشركة تفكت خلال الأعوام الخمسة عشر السابقة من تعظيم أصولها من 6 ملايين دينار في عام 1994 إلى 215 مليون دينار في عام 2010، وتفكت من زيادة قيمة حقوق المساهمين من 3 ملايين دينار إلى 76 مليون دينار ما يعادل مؤشرًا واضحًا على الجهود المبذولة خلال تلك الفترة والمبنية على اسس علمية ومهنية في علم الادارة.

وأشار إلى أن العمل على الشعار الجديد لشركات أسيكو عكس الغاية من الهوية المنهية والتجارية للشركة في المرحلة

مميزة عن غيرها من المنافسين والحفاظ على عاملاتها والسعى لجعلهم جزءاً من عائلة أسيكو.

وأشارت إلى أن الادارة تقوم بخطوات تنفيذية لتهيئة كادرها الوظيفي من أجل تحقيق هذا الهدف لنقل هذا الطابع الخاص بـ«أسيكو» إلى كل من له علاقة بها.

اما م. غيداء الخالد فقد بينت من جهتها أن جميع المديرين العاملين في الشركة والموظفيين ب مختلف مستوياتهم يعملون على تنفيذ استراتيجية الهوية التجارية الجديدة من أجل تحقيق أهداف أسيكو طويبة الاجل والتي تتلخص في جعل سهم أسيكو سهماً تتوارثه الأجيال.

غالبية مميزة لأنشطة مختلفة.

من جانبها، أكدت الرئيس التنفيذي للعمليات التشغيلية م. غصون الخالد، في كلمة لها تعليقاً على اطلاق الشركة شعارها الجديد، أهمية هذه الخطوة لتعزيز مكانة الشركة ليس فقط محلياً بل ودولياً وذاك من أجل تعظيم القيمة التجارية والمعنوية للشركة، مؤكدة أنه ومن أجل تحقيق ذلك عدلت ادارة الشركة إلى وضع استراتيجية قوية لشهر تلك الهوية، مبنية على رسم طابع خاص يتناسب مع اسم أسيكو ويدل على هويتها التجارية والذي من خلاله تتميز أسيكو بجودة خدماتها ومنتجاتها التي تبني

في الاسواق التي تعمل بها، والسعى إلى التوسيع في أسواق جديدة خارج منطقة الخليج بعد النجاحات التي حققتها الشركة في دول مجلس التعاون الخليجي.

وكرمت الشركة خلال الحفل وحضره إلى جانب الخالد عدد من أعضاء مجلس الادارة وبعض المديرين والموظفين والموظفات من الشركة الام في الكويت والشركات التابعة والزميلية في الإمارات وقطر وال سعودية، أكثر من 120 عاملًا وموظفًا من الذين أمضوا ما بين 10 و 15 عاماً في خدمة الشركة وذلك تقديرًا لجهودهم وولائهم وأدائهم المتميز لتحقيق أهداف «أسيكو» ورؤيتها لتصبح علامة تجارية