



يقام على أرض المعارض الدولية 26 أغسطس المقبل

«معرض الكويت» و«الجاسم لتنظيم المعارض» توقعان اتفاق إقامة معرض «لكويت عزنا»



محمد الجاسم وباسمة الدهيم أثناء توقيع الاتفاق

هذا المعرض الذي يخدم اهدافا حيوية متمثلة في دعم وتشجيع الشباب على العمل الحر واقامة المشاريع الصغيرة. وأكدت ان الشركة يسعدها دوما استضافة مثل هذه المعارض التي تخاطب شريحة مهمة من شرائح المجتمع ويحمل اهدافا استراتيجية لا يتردد احد في دعمها وتشجيعها ومساندتها. وأكدت ان الشركة سوف المتراكمة لخدمة اهداف المعرض والسعي نحو تحقيقها كاملة. الجدير بالذكر ان الشركات المشاركة في المعرض تضم شركات السياحة والسفر والشركات العقارية والبنوك والشركات الاستثمارية والمدارس والحضانات الخاصة وشركات مواد البناء والمستلزمات المنزلية وشركات الاجهزة الالكترونية وشركات الاتصالات.

الانخراط في العمل بالمشاريع الحرة حيث تتضمن انشطة المعرض استعراضا لمجموعة كبيرة من التجارب العملية لأصحاب المشاريع الصغيرة حيث يهدف المعرض ايضا الى الترويج للمشاريع الصغيرة وتنميتها وتطويرها. مشيرا إلى ان معرض «لكويت عزنا» يختلف كثيرا عن غيره من المعارض المماثلة من حيث الهدف والأنشطة حيث سيقام على هامشه العديد من الأنشطة مثل السحوبات على جوائز قيمة سيزاح عنها الستار في الوقت المناسب مشيرا إلى انه من المقرر إقامة وتنظيم ذلك الحدث سنويا مرة واحدة.

من جانبها، اعربت مديرة التسويق والعلاقات العامة بشركة معرض الكويت الدولي باسمه الدهيم عن ترحيبها بالتعاون مع شركة الجاسم لإقامة

وقعت شركة معرض الكويت الدولي ممثلة بمديرة التسويق والعلاقات العامة باسمه الدهيم وشركة الجاسم لتنظيم المعارض والمؤتمرات ممثلة بمدير عام الشركة محمد الجاسم اتفاقا لإقامة معرض «لكويت عزنا» على أرض المعارض الدولية بمشرف بالصالة رقم 8 خلال الفترة من 26 إلى 28 أغسطس المقبل.

وبهذه المناسبة، قال مدير عام شركة الجاسم لتنظيم المعارض والمؤتمرات محمد الجاسم، ان معرض «لكويت عزنا» يرسخ مبددا دعم الطاقات الشبابية وتنمية مشاريع الشباب في الكويت باعتبارهم امل المستقبل واشراقة الغد في عالم الاعمال والاقتصاد.

مشيرا إلى ان المعرض يحمل رسالة واضحة إلى كل من هم في سن الشباب مفادها حثهم على

«برقان» يعلن الفائزين من مستخدمي بطاقات الفيزا لحضور مسابقة «الفيفا» لكأس العالم



رئيس قطاع البطاقات في البنك خالد الصغير يسلم الجائزة للفائز صقر لافي

وفي تهنئتها للفائزين، قالت رئيسة مديري مجموعة الخدمات المصرفية للأفراد بالبنك منيرة المخيزيم: «تلقينا تجاوبا إيجابيا من إعلاننا حملة البطاقات الائتمانية لهذه الحملة، وكان الاهتمام واسع النطاق نظرا لسهولة الدخول في الحملة والاشتراك بها وروعة الجائزة»، مضيفة «واننا في بنك بركان نسعى دائما لتقديم الأفضل لعملائنا حملة البطاقات الائتمانية وتقديم الخدمات التي تضيف مزيدا من المزايا والعوائد لهم». ويواصل بنك بركان تميزه في منح عملائه المزيد من المنتجات والخدمات المصرفية ذات الجودة العالية.

أعلن بنك بركان، وبالتعاون مع مؤسسة فيزا العالمية، أسماء الفائزين الثلاثة من حاملي بطاقات فيزا وذلك في السحب المقام على جائزة حضور كأس العالم لكرة القدم «الفيفا» للعام 2010، والفائزون هم: خالد عبد الجبار العلوان، ورياض جاسم الغيلي، وصقر حميد لافي وقد حصل الفائزون على جائزة تتضمن رحلة مدفوعة بالكامل إلى جنوب أفريقيا مع مرافق لحضور كأس العالم 2010، متضمنة تكاليف الإقامة، بالإضافة إلى الحصول على بطاقتين مسبقتي الدفع بقيمة 150 دولارا للفائز ومرافقة.



عموميتها أقرت عدم توزيع أرباح وحقوق مساهميتها ارتفعت بنسبة 8٪

المشعان: «الأرجان» حققت رابع أعلى ربحية للسهم بـ 13 فلساً ضمن 39 شركة عقارية مدرجة



(اسامة البطاوي)

من الدبيهي

المشعان رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة الأرجان العالمية العقارية خالد المشعان أن تحقيق الشركة لربحية تعادل 13,12 فلساً للسهم الواحد مؤشر ايجابي لتطور الشركة، مشيراً إلى أن الشركة قد حققت رابع أعلى ربحية للسهم من ضمن 39 شركة عقارية مدرجة في سوق الكويت للأوراق المالية بالإضافة إلى كونها ضمن 6 شركات فقط حققت ربحية سهم أعلى من 10 فلس.

وقال المشعان خلال انعقاد عادية الشركة أمس بنسبة حضور 77,44٪ والتي وافقت على جميع البنود الواردة في جدول أعمالها ومنها عدم توزيع أرباح عن 2009، ان تنوع «الأرجان» لمصادر تمويل مشاريعها لاسيما محافظتها العقارية التي تحت إدارتها مكّنها من الاستثمار في تطوير المشاريع في منطقة الخليج خلال 2009.

واستعرض أهم النتائج المالية للشركة حيث سجلت أرباحاً صافية بلغت 3,3 ملايين دينار، مشيراً إلى أن الأصول ارتفعت بنسبة 6,2٪ كما ارتفعت حقوق المساهمين بنسبة 7,8٪ وبالإضافة إلى ذلك انخفضت المطلوبات المتداولة بنسبة 39٪ والمصاريف العمومية والإدارية بنسبة 9,2٪ وبصورة عامة ارتفعت إيرادات التشغيل الإجمالية من المنتجات والإيجارات بنسبة 20٪ عن 2008.

وأضاف انه تم إعادة هيكلة الديون للحد من التزامات الشركة قصيرة الأجل وذلك عن طريق إعادة تمويل قروض الشركة بشكل فعال وبوفاد تنافسية مما مكن الشركة من تجنب ضغط كبير على تدفقاتها النقدية، لافتاً إلى أن الأصول المتداولة تشكل نسبة اكبر من المطلوبات المتداولة مما عكس رأس المال العامل من وضع سلبى يقدر بـ 11,5 مليون دينار إلى وضع ايجابي يصل إلى 2 مليون دينار في عام 2009.

وأكد أن إستراتيجية «الأرجان» القائمة على تنوع مصادر الدخل والتوزيع الجغرافي وتركيزها على مساكن ذوي الدخل المتوسط بالإضافة إلى خبرات جهازها التنفيذي والسياسة الصارمة فيما يتعلق بعدم التداول في الأسواق المالية وسياستها الاقراضية المحظفة

شكلت الدر الحامية من تداعيات الأزمة المالية العالمية.

المشاريع الجديدة لـ «الأرجان»

الكويت-فندق ومنتجع رمال: يقع المشروع في منطقة البدع، ويتضمن الفندق 59 غرفة و56 صاليتين، بالإضافة إلى مساحة تجارية ممتدة على مساحة 7,666م2. وسيتم قريباً إعادة تسمية الواجهة التجارية بأرجان ووك ومن المتوقع الانتهاء من أعمال الإنشاء في الربع الثالث من عام 2010.

مركز أرجان للأعمال: مركز أرجان للأعمال هو مجمع مكاتب يقع على الواجهة البحرية، في المنطقة التجارية الحرة بالكويت ويتكون من 9 أبنية متصلة ذات مساحات مرنة تقارب 18,184م2 ومساحات خضراء داخلية وقاعة مجهزة بأحدث التكنولوجيا لتتسع لـ 100 مقعد، وصالة رياضية كاملة الخدمات، بالإضافة إلى مضمار جري على سطح المبنى، وقد تم بناء المشروع ليتضمن عددا من المزايا الخضراء ويشتمل على أحدث الحلول المستخدمة لعمليات البناء والتكنولوجيا. كما يوجد حالياً العديد من الفرض التجارية للتأجير في هذا المجمع المصمم للبيئة وسيتمتع المشروع المقر الرئيسي لشركة الأرجان العالمية العقارية.

سراجان عمان-منتجع أبروي في الخيران: في 2009، فاز منتجع أبروي بجائزة «سيتي سكيب» للعمارة في الأسواق الناشئة في

تفويض رئيس مجلس الإدارة ونائب الرئيس بالتوقيع عن الشركة

أوضح المشعان ردا على سؤال لوزارة التجارة عن البند السابع الوارد في جدول أعمال الشركة والقاضي بتفويض مجلس الإدارة وكل من رئيس مجلس الإدارة ونائب الرئيس بالتوقيع مجتمعين أو منفردين نيابة عن الشركة وأحقيتهم في التصرف في حصص وأسهم الشركات التابعة والزميلة والشركات الأخرى المملوكة للشركة داخل وخارج الكويت بالبيع والشراء «انه تقاديا لأي عراقيل قانونية ولزيد من تبسيط الإجراءات تم اقتراح هذا البند، مشيراً إلى ان الشركة كانت قد تعرضت لبعض العراقيل أثناء بيع حصتها في شركة مساهمة لبنانية ببلنات».



بيتر فاييونس

الشرق الأوسط وشمال أفريقيا» مشيراً إلى أنه «على الرغم من ارتفاع هذا المعدل من 1,05٪ عام 2005 إلى 1,08٪ عام 2008، إلا أنه مازال منخفضاً مقارنة بالمناطق الرئيسية الأخرى في العالم». وعن الوضع المستقبلي لقطاع التامين في المنطقة، قال فاييونس: «مع توقع نمو قطاع التامين في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا خلال السنوات المقبلة، يجب على صانعي السياسات ومهيات الإشراف مواجهة التحديات التي سوف تواجهها المنطقة بغية تحقيق قدرات النمو القصوى، بما في ذلك تطوير قاعدة مهارات للتامين وتعزيز تطوير خدمات التكافل ونوعية السراي العام حول التامين ودعم خلق سوق تامين إقليمية».

الوسطى والذي وصل إلى 27٪ في العام 2008، وكان السوق في الإمارات العربية المتحدة الأكبر من حيث أقساط التامين الإجمالية بآكثر من 5 مليارات دولار، تليها المملكة العربية السعودية بـ 3,1 مليارات دولار والغرب بـ 2,5 مليار دولار، فيما أظهرت البحرين والجزائر والإمارات العربية المتحدة أعلى معدلات نمو لأقساط التامين الإجمالية بين الأعوام 2007 و2008، بحيث بلغت 46٪ و45٪ و41٪ على التوالي. وأوضح شريك في «بورز اند كومباني» بيتر فاييونس تعليقا على هذه النتائج بالقول: «لم نتخط حصة منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من السوق العالمي 0,42٪ العام المنصرم، بالإضافة إلى ذلك، يبقى اختراق التامين - أي أقساط التامين الإجمالية كنسبة من إجمالي الناتج المحلي - متدنياً في

مشاريع تحت التخطيط

سلطنة عمان-منتجع بركاء: مشروع متعدد الاستخدام يقع في المنطقة الساحلية من بركاء، ويتكون المشروع من عدة عناصر سكنية وتجارية بالإضافة إلى الفنادق، حيث سيتم تطوير المشروع على أربع مراحل، ويشمل المشروع المتعدد الاستخدام ثلاثة فنادق ومارينا ومركزاً تجارياً بالإضافة إلى السوق القديم وجميعها تتحور حول المارينا وتمتد على مساحة إجمالية تقدر بـ 500,000م2. كما تم مؤخرًا تصنيف المنتجع كمشروع تنمية سياحية، مما يعطي فرصة التملك فيه للمواطنين العمانيين والأجانب على حد سواء، ومتوقع

سوق التأمين في الشرق الأوسط نما 26٪ بين 2005 و2008

قالت شركة «بورز اند كومباني» انه خلال السنوات الثلاث المنصرمة حقق صانعو السياسات ومهيات الإشراف تقدما في تعزيز نمو قطاع التامين في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتنافسيتها وتطور.

ووفقا لدراسة جديدة وضعتها الشركة فإنه بينما يتطلع القطاع إلى البناء على هذا النجاح، يجب أن يواجه سلسلة من التحديات لاستدامة النمو والارتفاع بالمنطقة إلى مستوى أسواق التامين المتطورة في العالم.

وأشارت الدراسة إلى أنه بدعم من الجهود التي بذلتها هيئات الإشراف، حقق سوق التامين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا نموا سنويا تراكميا بلغ 26٪ بين عامي 2005 و2008، لم يتخطه سوى معدل النمو في أوروبا الشرقية

«الكويت الدولي» نظم محاضرة

تثقيفية طالبات مدرسة هند

المتوسطة عن النشاط المصرفي

استقبل بنك الكويت الدولي في مقره الرئيسي وقدا من مدرسة هند المتوسطة للبنات يضم بعض مسؤولي المدرسة وعددا من الطالبات المتفوقات، وذلك في إطار تواصل البنك مع المؤسسات التربوية المختلفة وحرصه على تعزيز وتنمية الحس لدى طالبات المرحلة المتوسطة بأهمية الادخار وتنظيم الإنفاق وتأثير ذلك على حياتهن المستقبلية.

وقد ألقت ممثلة بنك الكويت الدولي نواف البحر محاضرة تثقيفية على الطالبات، تضمنت التعريف بالبنك ونشاطه المالي والمصرفي وعن دور الادخار في الاقتصاد، وأهمية تربية الطلاب على الوعي الادخاري منذ الصغر ليصبح فيما بعد نمطا سلوكيا وحياتيا ملازما لهن، مشيرة إلى أن بنك الكويت الدولي سبق له تنظيم عدة محاضرات تثقيفية لطلاب المرحلة المتوسطة.