

قاعة احتفالاته أكبر سفينة خشبية في العالم

## معرفي: كلفة إعادة تأهيل «راديسون بلو» 10 ملايين دينار والمباشرة الفعلية في المشروع أكتوبر القادم

منى المغنبي

قال رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب في الشركة الأولى للفنادق عبد الإله معرفي ان التكلفة الإجمالية لإعادة تأهيل فندق راديسون بلو حوالي 10 ملايين دينار، مشيراً إلى أن الشركة تأمل في ألا تتجاوز هذا المبلغ، و أضاف في تصريح خاص لـ «الأنباء» أنه خلال أسبوعين سيحسم القرار المتعلق باختيار المقاول الذي سيباشر عملية تطوير وتجديد «راديسون بلو»، مؤكداً أن المباشرة الفعلية في

عبد الإله معرفي

مشروع التطوير ستكون في أكتوبر القادم وخلالها سيتوقف نشاط الفندق لمدة سنة تقريباً إلى حين الانتهاء من الأشغال في سبتمبر 2011.

وأفاد بأن «الأولى للفنادق» في الوقت الحالي وفي ظل الظروف الاقتصادية العالمية الصعبة ستركز على تطوير وتجديد فندق راديسون بلو ولن تقدم على أي توسعات خارجية وستكتفي بالسوق المحلي. وبالنسبة لأهم الإضافات الجديدة للفندق، كشف معرفي انه سيشهد تقليصاً في عدد الغرف، مشيراً إلى أن إستراتيجية التجديد تعتمد على تطبيق النظام الذي على الغرف و توسيع مساحاتها وجعلها أكثر رفاهية مع إحداث غرف ملكية، إضافة إلى زيادة عدد ملاعب التنس وإدخال تعديلات على مستوى الشكل الخارجي للفندق ليكون أكثر تميزاً. و عن مدى تطور النشاط الفندقي في الكويت بعد تأكيد الشيخ احمد الفهد على دفع دوران القطاع السياحي في الكويت وتنفيذ مشروعاته على أرض الواقع، قال معرفي إذا تم التطبيق الفعلي لخطّة التنمية فلن يستفيد القطاع السياحي فقط بل كل القطاعات، مستدركاً: «نحن على أمل أن تتحول الكويت إلى مركز مالي وتجاري ولكن يجب عمل الأفضل لمواجهة الأسوأ». و أكد في هذا الصدد على ضرورة تفعيل التشريعات على أرض الواقع ونحض كل المعوقات التي من شأنها أن تقف حاجزاً لوقف تطوير المشاريع، لاسيما

الإجراءات البيروقراطية. و ختم بقوله: القطاع الخاص لن يصفق بيد واحدة ونحن نفضل فكرة التعاون المشترك والمشاركة بين العام والخاص (P.P.P). وكانت «راديسون ساس»، أحد أشهر السلاسل الفندقية وأسرعها نمواً في العالم قد غيرت اسمها إلى «راديسون بلو»، ويأتي هذا التغيير البسيط والمهم في الاسم ليتوَّج النجاحات التي حققتها المجموعة خلال الأعوام الماضية، ويجسد في الوقت نفسه نهاية طليعية للارتباط مع مجموعة

«ساس» بعد طرح الناجح لأسهم مجموعة «ريزدر» للاكتتاب الأولي في شهر نوفمبر عام 2006.

ويعود تأسيس «راديسون ساس» إلى عام 1994 عندما انضمت مجموعة «فنادق ساس العالمية» إلى ماركة «راديسون» في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، ومنذ ذلك الوقت أخذت الفنادق المنضوية تحت اسم «راديسون ساس» بالتطور وفي وقت قياسي، وذاع صيتها عالمياً لخدماتها ومفاهيمها الفندقية المتجددة، وقصاصيم منشآتها السياحية الفريدة، وبدأت الفنادق الجديدة تحمل تفاصيل معمارية فريدة ومساحات جريئة في التصميم، وأخذ هذا الطابع شيئاً فشيئاً يكتسب بالعلامة الفندقية «راديسون ساس». وتمتلك المجموعة أكثر من 200 فندق منتشرة حول العالم. ويتميز فندق راديسون بلو الكويت بامتلاكه أكبر سفينة خشبية في العالم وهي عبارة عن قاعة احتفالات مصنوعة يدوياً وتعتبر تحفة تراثية تعبر عن أصالة الماضي وتجسيدا للتاريخ البحري لأهل الكويت. و استغرقت مدة صناعتها 4 سنوات بطول إجمالي يبلغ 83 متراً فيما استهلكت في صناعتها نحو 80 طناً من المسامير و 3 آلاف متر مكعب من الخشب الأفريقي والأميري قيمتها 5,7 ملايين دولار، ويبلغ وزن الهيكل الخشبي للسفينة نحو 2500 طن فيما يمتد العمود الصاري للسفينة نحو السماء بطول 50 متراً.



السفينة الخشبية «تحفة تراثية» للفندق راديسون بلو

«آيات»: أثر على تعافي شركات الطيران من تداعيات الأزمة

## بركان أيسلندا كبّد الاقتصاد العالمية 5 مليارات دولار



خسائر شركات الطيران تقاومت بعد بركان ايسلندا

على مستوى القارة.

وأوضح أن الاضطرابات العمالية التي تعانيها أوروبا هذا العام أمر لا يصدق مع وجود مستوى تنافسي صعب ما يدعو شركات الطيران إلى خفض التكاليف لتكون قادرة على المنافسة وسط انتعاش هش للغاية.

وفي سياق متصل أفاد مكتب أوكسفورد ايكونوميس أن سحابة الرماد المنبعثة من بركان ايسلندا والتي عطلت كثيراً حركة النقل الجوي في أوروبا منذ إبريل، أدت إلى خسارة خمسة مليارات دولار في إجمالي الناتج الداخلي العالمي. وأفاد التقرير الذي امرت

بإعداده شركة إنتاج طائرات إيرباص الأوروبية بأن «التأثير على إجمالي الداخلي العالمي خلال الأسبوع الأول من التعطيل بلغ تقريباً 4,7 ملايين دولار، أي حوالي 0,4٪ من إجمالي الناتج العالمي الأسبوعي.

وأوضحت الدراسة التي نشرت

«عطلات الكويتية» تفاوض «كانتاس» الأسترالية

سباحية مميزة لتقديمها للمسائحين الكويتيين الراغبين في قضاء أجازاتهم في مناطق مختلفة من العالم.

وكانت «عطلات الكويتية» قدمت العديد من العروض على مدن متعددة شملت حجوزات التذاكر والفنادق والجولات السياحية إلى العديد من مدن العالم.

علمت «الأنباء» من مصادر مطلعة ان «عطلات الكويتية» تجري مفاوضات مع شركة كانتاس الأسترالية من خلال ممثلين للشركة في منطقة الشرق الأوسط. وقالت المصادر التي رفضت الكشف عن محور هذه المفاوضات أو تفاصيلها ان «عطلات الكويتية» تبحت دائماً عن مدن جديدة ومناطق

العرض شمل ست محطات مختلفة

## «الجزيرة» تقدم الرياض بـ 21 ديناراً خالية من الضرائب

وشمل العرض عاصمتين عربيتين في مدينة الرياض في المملكة العربية السعودية بـ 21 ديناراً خالية من الضرائب والعاصمة السورية دمشق بـ 13 ديناراً وجميع الأسعار خالية من الضرائب. وذكرت مصادر في وكالات السياحة والسفر أن الحجوزات بدأت بشكل مكثف على العديد من المحطات لأفئة إلى ان الموسم الحالي بدأ مبكراً لقضاء فترة الاجازة الصيفية وزيارة العديد من المدن قبل قدوم شهر رمضان المبارك. وأفادت بأن موسم التشغيل العالي على شركات الطيران بدأ فعلياً منذ الشهر الماضي حيث بدأ العديد من المسافرين في حجز تذاكرهم على العديد من المدن الآسيوية والأوروبية.

جاء عرض طيران الجزيرة متنوعاً بالمحطات خلال الأسبوع الحالي وشمل أكثر من ست مدن مختلفة من المحطات التي تصل إليها الناقلة وقدمت الناقلة أحدث محطاتها في مدينة لاهور الباكستانية ابتداء من 18 ديناراً خالية من الضرائب حيث قدمت الناقلة العرض السعري ذاته للمرة الثالثة على التوالي منذ إطلاقها لأولى هذه الرحلات.

كما قدمت الناقلة السعر ذاته على محطتها في عمان في المملكة الأردنية الهاشمية فيما قدمت مقاعدها المتوجهة إلى جوهره الخليج دبي بـ 12 ديناراً فيما وحدث سعر الإسكندرية في مصر مع نظيرتها في لاهور وعمان عند 18 ديناراً خالية من الضرائب.



عروض الجزيرة تشمل 6 مدن مختلفة

تعمل على رفع أسطولها إلى 19 طائرة

## «طيران ناس» تسجل 70٪ من الحجوزات لشهر رمضان المقبل



خدمة الكرسي الاختياري في الحجز متوافرة على الانترنت لدى «طيران ناس»

منى المغنبي

وتعمل «طيران ناس» على رفع أسطولها من 13 طائرة إلى 19 طائرة بحلول عام 2012 للتأكيد على أنها الرائدة في تقديم خدمات الطيران المتميزة في الشرق الأوسط مع السعي المتواصل لتحقيق أقصى درجات رضا المسافرين حيث أظهرت دراسة تسويقية أجرتها الشركة أخيراً أن 93٪ من الركاب أعربوا عن رضائهم عن خدمات «طيران ناس»، فيما أظهر 90٪ من الركاب رضاهم عن دقة المواعيد.

بمياها الزرقاء العذبة وأسواقها التاريخية

## «أنسي» الفرنسية.. تجذب آلاف السياح



في أحد وديان جبال الألب الفرنسية وبين صخورها الشاهقة تقع بحيرة آنسي بمياها الزرقاء العذبة والتي تجذب آلاف السياح إليها كل عام في أشهر الصيف الدافئة والتي تشبه كثيراً بحيرة جنيف إلا انها أكثر هدوءاً وأبرد جواً وهي أحد أكثر المصايف جمالاً وشهرة في جبال الألب الفرنسية وتشتهر المدينة بأسواقها التاريخية والتي تعود إلى القرن السادس عشر، ممراتها المائية الرائعة والتي تشبه ممرات مدينة امستردام الهولندية وتحتوي المدينة على العديد من الأسواق التاريخية والماركات المعروفة عالمياً.

وتعتبر أهم الأنشطة الموجودة في البحيرة هي الرحلات البحرية القصيرة والتي تستغرق من ساعة إلى 3 ساعات وقد تتخللها وجبة غداء أو عشاء أو تستطيع تاجير مركب عائلي يعمل على البطارية أو حتى السباحة في مياه البحيرة كما أن المدينة القديمة تحتوي على عدة متاحف صغيرة تصور تاريخ المدينة.

وعلى بعد كيلومترات قليلة من المدينة توجد قلعة قديمة تعود إلى القرن الثاني عشر وهي حقا تستحق الزيارة.