

تنظمه دبي خلال الفترة من 4 إلى 7 مايو المقبل

«الجزيرة» تشارك في معرض سوق السفر العربي

الشركة تسلط الضوء على وجهاتها الصيفية ورحلاتها الجديدة إلى مدينة لاهور

أعلنت شركة طيران الجزيرة أمس عن مشاركتها في معرض سوق السفر العربي (ATM) الذي يتعقد في دبي خلال الفترة من 4 إلى 7 مايو المقبل، وذلك للعام الثاني على التوالي، حيث يجتذب المعرض بين الشركات العاملة في قطاع السياحة والسفر ورجال الأعمال المهتمين بهذا القطاع إلى جانب المراقبين بالسفر، وستناقش الشركة خلال المعرض إطلاق رحلتها الجديدة إلى مدينة لاهور في باكستان اعتباراً من 12 مايو 2010.

كما ستسلط الضوء على وجهاتها الصيفية والتي تضم رحلات إلى أنطاليا - المنتجع التركي الشهير جذا، والغردقة الشهيرة برياضة الغوص على ساحل البحر الأحمر في مصر، وواحة صلالة الخضراء في عمان، وبذلك يرتفع العدد الإجمالي لوجهات الشركة إلى 25 وجهة.

وفي هذا السياق، قال الرئيس التنفيذي لشركة طيران الجزيرة ستيفان بيتشيلر: «إن معرض سوق السفر العربي هو الحدث الأهم في المنطقة الذي يجمع بين كبار العاملين في قطاع السفر والسياحة في المنطقة والعالم، وسنركز من خلال مشاركتنا في المعرض على إبراز المزايا التي تتفرد بها منتجات «طيران الجزيرة»، مثل درجات السفر ذات العائد الأفضل، ووجهاتنا الجديدة، وتوسعة مجال شبكتنا».

وأضاف: «إننا نطمح إلى تطوير علاقتنا مع شركاء أعمالنا الحاليين والتعاون مع شركاء أعمال جدد، والترحب بضيوفنا في جناح طيران الجزيرة والإصغاء إلى مقترحاتهم فيما يتعلق بنا كشركة طيران رائدة في المنطقة».



ستيفان بيتشيلر

وسنركز الشركة على نظامها الجديد للحجوزات والذي يمكن المسافرين من الحصول على أفضل أسعار التذاكر القيمة، بالإضافة إلى سهولة عملية الحجز بعد أن تم توحيد جميع فئات الدرجة السياحية ضمن درجة سياحية واحدة.

وبعد هذا التطوير لم يعد هناك حاجة للقلق بشأن الشروط والأحكام المربكة، أو الرسوم المخفية، أو دفع المزيد من المال من أجل الحقايق، لأن جميع الرسوم والمصاريف مضمنة في سعر التذكرة، وهي

دائماً أفضل عروض التذاكر المتوفرة في سوق المنطقة.

وستلقى الشركة الأضواء على مقصورة «درجة رجال الأعمال» التي أطلقتها حديثاً والتي توفر للضيوف من رجال الأعمال المزيد من الراحة والرفاهية ومستوى أرقى من الفخامة والخدمات الشخصية.

الجدير بالذكر أن شركة طيران الجزيرة تشغل حالياً أسطولاً مكوناً من 11 طائرة جديدة من طراز إيرباص A320 مزودة جميعها بمقاعد جديدة مميزة للشركة.

وتوفر مقصورة «درجة رجال الأعمال» على «طيران الجزيرة» لركابها المزيد من الراحة والرفاهية، بما في ذلك سهولة وبساطة الحجز والمكاتب المخصصة لتسجيل الدخول للطائرة، إلى جانب السماح لهم بوزن مجاني للأمتعة المسجلة يصل إلى 40 كجم. كما تتوافر لعملاء الدرجة نفسها إمكانية الدخول إلى قاعات الضيافة بالمطار، فضلاً عن الخدمات المميزة والبرامج الترفيهية على متن الطائرة. وتسير الشركة رحلاتها إلى العديد من الوجهات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، إضافة إلى إيران وباكستان.

وسوق السفر العربي هو منصة إطلاق الأعمال والمبادرات الخاصة بالسفر والسياحة في المنطقة من قبل العاملين في مجال السياحة الداخلية والخارجية، ومعرض للوجهات السياحية في منطقة الشرق الأوسط والعالم مما يؤكد على وجود خيارات واسعة جدا للسكن والإصطيفاف، بالإضافة إلى عروض سفر سياحية مغرية تحبس الأنفاس، ورحلات تغطي وجهات سفر جديدة.

«الأهلي المتحد» يرعى المؤتمر الدولي للاقتصاد الإسلامي



الشيخ أحمد الفهد ودمحمد الطبطبائي وأحمد ذو الفقار ومسؤولو العلاقات العامة والمبيعات في البنك الأهلي المتحد

في إطار مساهمات البنك الأهلي المتحد وب دوره الفعال في دعم جميع القضايا الخاصة بالعمل المصرفي، قام البنك برعاية رئيسية للمؤتمر الدولي للاقتصاد الإسلامي في دورته الخامسة دعماً منه لهذا المؤتمر الهام والذي يندرج تحت عنوان البدائل الشرعية لتوفير السيولة وضوابط الائتمان (التورق - الحوالة - المشاركة) والذي أقيم في غرفة التجارة والصناعة تحت رعاية نائب رئيس مجلس الوزراء لشؤون الاقتصادية وزير الدولة لشؤون التنمية ووزير الدولة لشؤون الإسكان الشيخ أحمد الفهد، وذلك بمشاركة العديد من المؤسسات المالية الإسلامية، حيث تمت مناقشة بيان أساليب التمويل الحديثة لدى المؤسسات المالية الإسلامية، وأثار مخاطر التورق لدى البنوك والمؤسسات الإسلامية بالإضافة إلى إيجاد بدائل شرعية مناسبة لتمويل المؤسسات المالية الإسلامية. وبهذه المناسبة، قال نائب الرئيس التنفيذي للمخاطر المالية وتكنولوجيا المعلومات والعمليات والتقدير بالنظم المرمية في البنك أحمد ذو الفقار، إن البنك الأهلي المتحد سباق دائماً في دعم ورعاية مثل هذه القضايا، حيث جاءت رعايته لهذا المؤتمر انطلاقاً من إيمانه العميق بأهمية دعم العمل المالي الإسلامي والمشاركة في مناقشة قضايا العمل المصرفي الإسلامي مع أكبر تجمع مالي إسلامي عالمي في الكويت.

لعمالها من المسافرين والزوار القادمين إلى البلاد

«الوطنية» تقدم برنامج «مكافآت التجوال»

للاتصالات عبدالعزيز بالبول بالقول أن: «الوطنية تهتم بزوار الكويت كما تهتم بعمالها ممن يصلون إلى البلاد بهدف العمل أو لزيارة الأهل والأصدقاء».

وتتصف الخدمة الجديدة بسهولة الحصول عليها وذلك عن طريق تسجيل رقم الهاتف النقال من خلال عضويتهم في خطوط الطيران/ الفنادق وذلك باتباع إحدى هاتين الوسيلتين: إما التسجيل عبر أجهزة النقال بدخول www.flym.nu ومن ثم إدخال رقم النقال الخاص بهم واختيار الفندق/ خطوط الطيران أو عبر الشبكة الإلكترونية بزيارة الموقع www.travellingconnect.com ، وبعد إتمام عملية التسجيل ستصل الزائر رسالة إلكترونية تتضمن معلومات حول تفاصيل ربح نقاط للفندق/ خطوط الطيران.



عبدالعزیز البالول

الهيلتون والماريوت وغيرها، حيث تمنح عملاءها سواء في الكويت أو أثناء تجوالهم في الخارج - كما زوار الكويت - فرصة للحصول على نقاط مع كل دقيقة مكالمات دولية يقومون بها.

وفي هذا الصدد، أكد مدير العلاقات العامة في الوطنية

انطلاقاً من إستراتيجيتها الواضحة في توسيع قاعدة عملائها وحرصها على تصميم وتطوير أفضل خدمات النقل، قالت شركة الوطنية للاتصالات إنها تكافئ عملاءها خلال تجوالهم في الخارج، وكذلك زوار الكويت ممن يستخدمون شبكة الوطنية أثناء تجوالهم في البلاد، وذلك بمنحهم نقاطاً يمكن الاستفادة منها في خطوط الطيران والفنادق في كل مرة يسافرون فيها من أو إلى الكويت وذلك عبر خدمة travellingconnect.com.

وفي هذا السياق، أعلنت الشركة شراكتها مع عدد من خطوط الطيران والفنادق الريادية حول العالم لتقديم هذه الخدمة الحصرية في الكويت ومنها خطوط القطرية والتابليدية والاتحاد ولوفتهانزا والخطوط الكويتية، وفنادق مثل

.. وتطلق أول شريحة اتصال «مايكروسف»



سكوت جيجهنايهر

انطلاقاً من حرصها الدؤوب على تزويد عملائها بآخر وأحدث الخدمات، تقدم الشركة الوطنية للاتصالات شريحة الاتصال المايكروسف في السوق الكويتية وهي آخر ما توصلت إليه ابتكارات تكنولوجيا الاتصالات في العالم، وبذلك تحتل الشركة الريادة وتكون سباقة في تقديم وطرح أحدث التكنولوجيات التي عملائها ليكونوا الأوائل في استخدام شريحة الاتصال المايكروسف الجديدة، التي بواسطتها يستطيعون التمتع بأفضل خبرة في البحث عبر الشبكة وتصفح البريد الإلكتروني والصور والفيديو باستخدام أحدث الأجهزة المتوفرة بالسوق. وقال الرئيس التنفيذي والمدير العام للشركة سكوت جيجهنايهر: «إننا نوفر لعملائنا وسيلة الأحدث للتواصل عبر الشبكة لكي نعطيهم الفرصة بتجربة آخر التكنولوجيات الثورية في السوق»، وأضاف: «إن هدفنا الرئيسي هو الحرص على أن يتمتع عملائنا بخدمات «الوطنية» الرائدة وأن نبقي على خط متوازن مع زملائنا في الصناعات التكنولوجية المناسبة لنطاق عملنا».

عبدالله الجسار يقدم استقالته

من عضوية مجلس إدارة «الامتياز»

قدم عبدالله دخيل الجسار استقالته من عضوية مجلس إدارة شركة الامتياز للاستثمار، وذلك لأسباب خاصة، والجدير بالذكر أن مجلس إدارة شركة الامتياز للاستثمار يضم كلا من: غانم بن سعد آل سعد رئيساً لمجلس الإدارة، وعلي أحمد الزبيد نائباً للرئيس والعضو المنتدب، وعضوية كل من: سلمان مرزوق العلوان، ود.خالد بن ابراهيم السليطي، ود.خالد محمد بودي، ومحمد براك المطير، ومحمد بن عبدالعزيز آل سعد، و(العضو المستقبل عبدالله دخيل الجسار).

عبدالله الجسار

«ستروين متروبوليس».. مفهوم السيارة العصرية من أجل الصين



وعند الضغط على دواسة البنزين، بحيث يتطور المحرك الكهربائي بشكل مستمر بقدرة قرملية قدرها 55 حصانا (40 ك.و)، ويحد أقصى قدرة فرملية قدرها 95 حصانا (70 ك.و)، وإيضاً وضع الاحتراق الحراري: ينشط هذا الوضع في السرعات الثابتة على الطرق الممهدة والطرق السريعة عندما يحقق المحرك أقصى فعالية مع محرك بنزين 2 ليتر من نوع V6 ويتطور بشكل مستمر بقدرة فرملية قدرها 272 حصانا (200 ك.و) و 375 ن.م.

الجمع بين المحركين

أثناء الضغط على دواسة البنزين للحصول على قوة إضافية (وظيفة مضاعفة السرعة) بحيث تزيد سرعة السيارة بحد أقصى قوة فرملية قدرها 460 حصانا (345 ك.و) و 430 ن.م من محول العزم وفي وضع الدفع الرباعي من أجل المزيد من السيطرة على السيارة عند اللزوم وتعمل مجموعة الدفع والحركة بهذه السيارة على الجمع بين المتعة في القيادة مع الأداء القوي رهيب على الطرق الممهدة، واحترام قواعد البيئة وتقليل الانبعاثات. وعلى 70 ج/كم، تكون انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون خمس مجموعة الدفع والحركة مع أداء معادل (محرك V8 سعة 4 ليترات) وقد تم تحقيق ذلك من خلال تحسين محرك البنزين إلى الحد الأمثل وصندوق نقل تروس كهربائي مزدوج القابض بسبع سرعات والتجهيز في المركبات ومجموعة دفع وحركة هجينة تقوم بتشغيل إستراتيجيات تعمل بشكل مستمر على تقليل انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون.

ماركة ستروين

هي عبارة عن ماركة تتسم بالديناميكية والابتكار، وهي تطلق أول نموذج في خطها المميز وهو Citroën DS3 في عام 2010. واعتماداً على خبرة تزيد على مدة 90 عاماً من التكنولوجيا المتبكرة، تقدم ستروين استجابة عملية للأمر البيئية بإطلاقها في عام 2010 لسيارتين كهربائيتين وتطبيقاً واسع النطاق لنظام الإيقاف والتشغيل الأوتوماتيكية. ولدى شركة ستروين ما يصل إلى 8000 نقطة اتصال لخدمة عملائها و 13500 موظف وتواجد في 80 دولة وقد وصلت مبيعاتها إلى 1,346,000 سيارة في عام 2009.

لهو تعبير حقيقي عن مدى طموح الصين.

تكنولوجيا مشرقة

توازن السيارة متروبوليس ما بين الإحساس بالمسؤولية في المناطق الحضرية ومتعة القيادة فليها معا مع مجموعة الدفع والحركة الهجينة الإضافية بها. وللحصول على أقصى ما في هذه الإمكانيات على الطرق الممهدة، فإنها تتوافق مع نظام تعليق هايدراكف وهو من معالم ستورين التي تلبى توقعات الراحة والمتعة في القيادة على الطرق الممهدة في جميع أنحاء العالم، وفي الصين على وجه الخصوص. ويحافظ ذلك النظام على استقرار وضع السيارة من أجل قدر أفضل من الديناميكية الهوائية، بالإضافة إلى تقليل انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون.

ومع مجموعة الدفع والحركة الهجينة الإضافية بها، يمكن أن تعمل السيارة متروبوليس في العديد من الأوضاع كما يلي: الوضع الكهربائي الكامل، ينشط عند تشغيل السيارة في المدن على سرعات أقل

لمسة فعالة من الرفاهية. كما تعمل الأضواء المتبكرة «المصنوعة من الشرائح المعقوفة»، والمكونة من قطاعات ذات طبقات قوية على إضافة لمسة تنويع لمؤخرة السيارة.

التصميم الداخلي

وقد تم استحداث التصميم الداخلي للسيارة من المزاوح والآلات التورية الصينية مثل آلة gu-zheng التورية. وفي الصين، نجد هذه بمثابة سمات للشخص المذهب المنظور. كما تتكون كابينة السيارة من طبقات مترابطة فوق بعضها، مما يخلق جوا تعبر فيه الأنبهة والفخامة عن نفسها بطريقة جديدة وأسلوب مبتكر، هذا بالإضافة إلى لمسة الفخامة الخارجية التي تتجلى بوضوح معبرة عن نفسها في أروع صيغة لها.

باختصار، إن السيارة متروبوليس تجمع بين كل من الفخامة والاستقرار والشكل المتأنق المهدب مع الابتكار والتكنولوجيا والجودة، وهذه الكلمات كلها تعبر بدقة عن مزيج من الأحاسيس والمشاعر الصينية والفرنسية. حقاً، إن مفهوم السيارة الجديد لدى ستروين

نجد الجزء العلوي من النوافذ الجانبية مطليا بطلاقة عالية الجودة من الكروم، مما يساعد على تمديد كابينة السيارة بالطول مع حماية مقصورة الركاب الخلفية، ويظهر ضوء أورغامي الربيعي وكأنه يغمو حائماً في الهواء، وفي لحظة إلى ستروين دي اس، فإنه يحوي أيضاً مصدراً للضوء.

كما يعبر الطرف الأمامي للسيارة متروبوليس بوضوح عن مخزون القوة الكامنة وراء حاجز القضبان المتصلبة المتخذة شكل طائرة ورقية مصنوعة ببراعة فائقة. بالإضافة إلى ذلك، نجد المصابيح الأمامية على كل من الجانبين لها مظهر ملوكي وشكل فولاذي، مما يضيف جوا طبيعياً على السيارة.

وفي مؤخرة السيارة متروبوليس، يتوازن بشكل فني منقطع النظير كل من العرض والاستقرار مع وجود شكل أنيق وديناميكية هوائية جديرين بأن تفخر بهما. كما يتم تحسين شكل الخطوط الانسيابية في هيكل السيارة عن طريق النافذة الخلفية المقعرة المتناسقة مع شكل صندوق السيارة، مما يعطي

وبالإضافة إلى الهيكل الخارجي للسيارة،

تكشف ماركة ستروين عن خطوط نمط

سيارة متروبوليس، وهي بذلك تقدم مفهوماً جديداً للسيارات كواجهة مشرقة للتطور غير العادي في الصين، وستظهر السيارة متروبوليس في عرضها الأول في الجناح الفرنسي في المعرض العالمي في شنغاي اعتباراً من تاريخ 1 مايو إلى 31 أكتوبر 2010. وحيث أن سيارة متروبوليس الليموزين الرشيقة ذات القوام المتناسق، تعتبر مرجعاً أساسياً للفخامة والواجهة المشرقة وصورة حيوية لعظمة الميجالوبوليس في البلدة بجاذبيتها الشديدة منقطعة النظير. ولكي تلبى الاحتياجات المحلية بشكل أفضل في هذا السوق الكامل النمو، فقد تم تصميم مفهوم هذه السيارة الرائعة بنسبة 100٪ بواسطة فريق التصميم الدولي لستروين والموجود في شنغاي منذ عام 2008.

وبما أنها تجسد الإبداع الفني الحقيقي، فإن سيارة متروبوليس تعيد بظهورها صياغة قواعد ومفاهيم الأنبهة والفخامة والجاذبية في عالم مارك للتكنولوجيا الإبداعية المتبكرة. إن تاريخ ستروين حافل ورائح بالسيارات عالية الجودة التي تركت بصمات خالدة في التقدم المحرر في عالم السيارات على مدار التسعين سنة الماضية. وهكذا، تقدم لوزاروا في المعارض العالمية «سيارة بمثابة تحفة فنية مبهر»، تتلاءم تماماً مع موضوع «المدينة المتطورة» المنعكس في جناح العرض الفرنسي، وبذلك فإن السيارة متروبوليس هي نتاج تطبيق أعلى معايير الابتكار والإبداعية والتطور التكنولوجي، والذي نشهد دلالة في نظام التعليق هايدراكف ومجموعة الدفع والحركة الهجينة الإضافية. إن معرض شنغاي العالمي لهو فرصة لأن تعيد هذه الماركة تأكيد ظهورها كشخصية عالمية وتعاود الظهور مجدداً، بعد مرور 20 عام في الصين، بما تقدمه من أهمية وتلبية من توقعات لهذا السوق الضخم. كما أن الصين الآن قد أصبحت أكبر سوق عالمي للسيارات وثاني أكبر سوق لماركة ستروين. وقد تمتعت العلامة مارك بعام تاريخي في هذا البلد في عام 2009، بعمليات تسليم وصلت إلى ما يزيد عن ما نسبته 57٪.

قمة الفخامة

إن السيارة متروبوليس بالأساليب