



م. رشيد محمد رشيد في حوار مع علي الغانم



ناصر مساعد السايير ووزير التجارة والصناعة أحمد الهارون



إبراهيم بدوي  
م. رشيد محمد رشيد

**«الوطني» يولم على شرف وزير التجارة والصناعة المصري**



لوزير أحمد الهارون متوسطا السفير المصري طاهر فرحات وناصر مساعد السائر والوزير م. رشيد محمد رشيد وعلي الغانم



عهد الرجعان متوسطا إبراهيم بدوب وشيخة البحر وعصام الصقر



حوار بين إبراهيم بدوي ووزير التجارة والصناعة المصري م. رشيد محمد رشيد

وتوثيقا للعلاقات الثنائية المتبادلة مع مصر سواء على مستوى الشركات أو المؤسسات الحكومية والخاصة.

جدير بالذكر أن بنك الكويت الوطني يتواجد في السوق المصري من خلال البنك الوطني المصري.

هذا وقد حضر مائدة الغداء نائب رئيس مجلس إدارة بنك الكويت الوطني ناصر مساعد السايير ووزير التجارة والصناعة أحمد الهارون ورئيس غرفة تجارة وصناعة الكويت علي الفخام والرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني إبراهيم ندوب و كبار الشخصيات في «الوطني» من بينهم نائب الرئيس التنفيذي للبنك شخبة البحر والرئيس التنفيذي للبنك عصام الصقر وفهد الرجعان.

كما حضر مائدة الغداء أيضا سفير جمهورية مصر العربية طاهر فرحات.

أقام بنك الكويت الوطني مأدبة غداء خاصة على شرف وزير التجارة والصناعة المصري م. رشيد محمد رشيد والوفد المرافق له، والذي يزور البلاد حاليا في زيارة عمل رسمية.

وقد تبادل م. رشيد الحوار والآراء مع أعضاء مجلس إدارة البنك وإدارته التقنية حول التوجهات المالية والاستثمارية العالمية. وحضر المائدة نخبة من كبار عملاء البنك والمسؤولين إلى جانب أعضاء مجلس إدارة البنك وإدارته التقنية.

وتأتي هذه الزيارة في إطار تبادل وجهات النظر واستطلاع التوجهات المالية والاستثمارية العالمية التي يحرص «الوطني» على الإلمام بها، وتعتبرها من اهتمام البنك الوطني بالسوق المصري باعتبارها من الأسواق الواعدة التي يتواجد فيها «الوطني». حالما على صعيد المنطقة العربية،

أعلنت عن تعيين سمير دقاق ليقود الإستراتيجية التوسعية الإقليمية للمجموعة

## مجموعة أوتكر للفنادق تتوسع في منطقة الشرق الأوسط



جانب من المؤتمر الصحافي لمجموعة أوتكر للفنادق

للمنطقة. لقد التقينا شركاء محتملين في سعينا لتعزيز حضورنا هنا وتوسيع اطار الاستقرار الاقتصادية التي جذبت الملوك والملكات والشخصيات البارزة الى فنادق مجموعة أو تكرر على مدى السنوات الخمسين الماضية،

وأضاف دفاق: «يسرنا أن تحمّلنا خططنا التوسعية إلى بلدان الخليج العربي ولبنان لاعلان دخول مجموعة أوتكر للفنادق إلى الشرق الأوسط. المجموعة التي تديرها العائلة المالكة لها معنية بشكل وثيق بالتميز والفاعلية وتكتن من ارساء تقليد فريد كل واحد من منشآتها». الجدير ذكره أن التحق سفير دفاق بمجموعة أوتكر للفنادق بعد 30 عاما من العمل لدى شركة ماروبت العالمية، وتعاقد في ديسمبر 2009 وهو في منصب نائب الرئيس للمبيعات العالمية لمنطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. يحمل شهادة في الإدارة الفندقية من جامعة حلوان في القاهرة منذ العام 1979 وهو حائز على العديد من جوائز التقدير لمساهماته البارزة في قطاع السفر والضيافة في المنطقة. عند افتتاحه سيضمّن فندق لو بريس تولى أوتكر 250 غرفة فاخرة لا تقل مساحات كل منها عن 40 مترا مربعا، مزودة بتسهيلات خاصة للبقاء البدينية ومستلزمات الراحة. وستستضمّن التسهيلات والخدمات المخصصة للنزلاء خيارات عصرية من الحرف اليدوية ومطعمها اللذواق وقاعات الملتقى ينظرها ضوء النهار وتتسع لحوالي 300 شخص مع اطلالة مذهلة على البحر. كما تشتمل تسهيلات الفندق على منتجع صحي مستوحى من فندق ومنتجع برينرز بارك الصحي في بادن-بان التابع أيضا لمجموعة أوتكر للفنادق والذي يعتبر من أفضل المنتجعات الصحية في أوروبا. وتكتمل مرافق الفندق بشاطئ خاص ومرافق باقرب من الفندق.

عاطف رمضان

نظمت مجموعة أوتكر للفنادق، الشركة الأوروبية المتخصصة في قطاع الفنادق الفاخرة، مؤتمر صحافي في الكويت أمس لإعلان عن خطتها التوسعية في المنطقة. ويأتي هذا اللقاء في الكويت ضمن جولة واسعة تقوم بها المجموعة في المنطقة وتشمل الإمارات العربية المتحدة وقطر والمملكة العربية السعودية والبحرين ولبنان، للتعريف بالرؤية الاستراتيجية للشركة وبالفنادق الفاخرة في المنطقة.

في الصورة: طه الأطر.

وتم الإعلان خلال الجولة عن تعيين سمير دقاق المنصري في إطار الصياغة في المنطقة بمصبص نائب الرئيس القاطن للتطوير منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا للتجويد. بضمين الوفد الرئاسي الذي يرأسه الرئيس النجمي، مجموعة أوتكر الفخادق فرانك مارنباخ كلا من الرئيس الجمعي للتجويد. سمير غورنت وسمير دقاق. وستتم الجولة مباحثات حول التحالفات الاستراتيجية مع شركاء محليين لتعزيز حضور المجموعة في المنطقة.

وبهذه المناسبة قال الرئيس التنفيذي لمجموعة أوتكر للفنادق فرانك ماريا: «بسرنا أن نكون هنا في الكويت ضمن جولة العلاقات مع أطقمنا، حضورنا في المنطقة، مجموعة أوتكر للفنادق تعبر عن الفخامة والأناقة والحصرية والتفرد».

وزاد قائلا: «بسرنا أن نقلل ضمن فنادقنا الأوروبية إلى هذه المنطقة الرائعة، فتأخذنا إلى تحرف فنية تقوم على الشغف ونحن نتيج لنزلنا».

بيّنة من قبل الفهم «الأصالة».

وأضاف أن «الخليفة المهنية الواسعة التي يتمتع بها سفير دفاق كخطا خطا وطوحنا في المنطقة، تساهم خبرته الطويلة في تعزيز القيمة كما أن قدرته على مساعدة المستثمرين وأصحاب المصالحات على إيجاد الحلول الفورية للتحديات تتلاءم بشكل أساسي مع الرؤية الاستراتيجية لمجموعة أوتكر للفنادق وخصوصا في المرحلة الأولى، لطلاقة فيما».

هذا ويتمك مجموعة أوتكر للفنادق أخف الفنادق في العالم وتبرز الطراز الأوروبي الأصيل بتفاصيل الأثاث وعناصر الراحة في الغرف والأجنحة الفخمة. كما تتاح المجموعة العديد من التسهيلات والخدمات التي تلبي متطلبات المسافرين من رجال الأعمال والسياح.

وفي الإطار ذاته قال سمير دقاق: «هذا اللقاء الاعلامي في الكويت هو مناسبة فريدة للتعريف بفنرد مجموعة أوتكر للفنادق والاعلان عن رؤيتنا

من جهة أخرى قال ديفيد بيبر رئيس CEEMA Syndicate بنك WestLB قائلا: «نحن سعداء بالموافقة على الاتصال بين مجموعة البنوك المقرضة وبيت التمويل الخليجي للتوصل إلى حل مقبول للجميع الأطراف خلال هذه الفترة الزمنية القصيرة. ونعتقد أن شروط إعادة الهيكلة تمنح بيت التمويل الخليجي الحل المناسب لتفادي المخاطر الشاملة التي طرحها على البنوك، والتي تهدف إلى العودة لتحقيق الربحية. وباعتبار نجاح بيت التمويل الخليجي في الحصول على دعم المجموعة المصرفية لإجماع نتيجة مباشرة للاستلزام المنطقي للتوصل إلى حل مرضي لجميع الأطراف.»

بمنوع عملنا».

وقال الرئيس التنفيذي بالوكالة لبيت التمويل الخليجي تيد بريتي: «لقد اننا بيت التمويل الخليجي من أوائل المؤسسات في المنطقة التي سادت تدعيم وضعا من خلال مبادرة إصدار الحقوق التي أجريت خلال العام الماضي بنجاح. وقد يكون الآن مؤسسة الوحيدة التي تقوم بدفع جزء كبير من التزاماتها المستحقة بالمخاطرة بمطعم المؤسسات الأخرى التي تسعى إلى التفاوض بشأن تسهيلاتنا بالكامل». وأضاف: «يمكننا أن نركز على طرح مجموعة من المنتجات المبتكرة الجديدة التي سنعلن عنها قريبا والتي نأمل أن تحوز إعجاب المستثمرين».



..عصام جناحی

بالتوصل لهذا الاتفاق الذي يعكس الثقة في الوضع المالي للقوي لمملكة البحرين. ونشكر كل الجهات المشاركة على ثقتها

WestLB الألمانية.

وقد تم خلال الاجتماعات تقديم شرح مفصل حول نموذج العمل الجديد للبنك: برنامجه لرفع الكفاءة، خطته المستهدفة لزيادة مصادر الإيرادات، تفاصيل بيع الأصول غير الأساسية وتأثيرها على الوضع السئولة بالبنك، حيث حظيت هذه الخطة بمباركة الجهات المشاركة في التسهيلات.

وقد صرح رئيس مجلس إدارة بيت التمويل الخليجي د. عصام جناحي بقوله: «يعتبر هذا الاتفاق مؤشرا جيدا على ثقة المقرضين في نموذج أعمال بيت التمويل الخليجي وقدرته على تحقيق إيرادات مستمرة والعودة إلى تحقيق الربحية. نحن سعداء

أعلن بيت التمويل الخليجي عن نجاحه في التوصل إلى اتفاق مع الجهات المشاركة في التسهيلات الائتمانية بشأن إعادة جدولة قسم منها، حيث قام البنك باستبدال قرضه المتفكر البالغ قيمة 300 مليون دولار والمستحق للسداد في 10 فبراير 2011، بتسهيلات مريحة جديدة بقيمة 100 مليون دولار، تستحق السداد بعد ستة أشهر، وذلك في أعقاب سداد مبلغ 27 مليون دولار في تاريخ الاستحقاق الأصلي. وقد توسل بيت التمويل الخليجي إلى هذا الإنفاق في أعقاب سلسلة من الاجتماعات التي عقدت في لندن بين فريق الإدارة العليا والبنك ومجموعة من الشركات المعنية ب32 مؤسسة مصرفية بقيادة البنك

## إطلاق الحملة الترويجية الثالثة لمنتجات الألبان الأوروبية



تمنح علامة الجودة والتسجيل  
من الاتحاد الاوروبي.

وتركز الحملة في هذه المرحلة على عرض منتجات الألبان الأوروبية في عدد من المجمعات التعاونية ومراكز التسوق، مع توزيع عينات على المستهلكين وبروادة الأماكن لتذوقها وإعطاء إرائهم في المنتجات، إضافة الى توفير بورشورات تشرح مفصلا مكوناتها وطرق إنتاجها المختلفة. كما سيتم توزيع كتب باللغتين العربية والانجليزية يضم أنواع الوصفات المختلفة التي يمكن إعدادها باستخدام منتجات الألبان الأوروبية عليها.

وتشمل الحملة الترويجية أربعة من أشهر منتجات الألبان والأجبان المعروفة عالميا، أولها جبنة حلومي القبرصية، التي يتم انتاجها في جزيرة قبرص منذ عدة

أعلنت منظمة بانسيبيان  
لمزارعي المشية الأوروبية عن  
إطلاقها المرحلة الثالثة من الحملة  
الترويجية لمنتجات اللبّان  
الأوروبية في الكويت، والتي  
يبدأت في السابع من فبراير الجاري  
تزامنا مع الاحتفالات بمهرجان  
أهلا فبراير، بالتعاون مع الوكالة  
الأوروبية وجمهورية قبرص إلى  
جانب شركة وي للخدمات الإعلامية  
في الكويت - الشركة المنظمة للحملة  
للتكاملة.

ويأتي تنظيم المرحلة الثالثة بناء على النجاح الكبير الذي حققته الحملتان السابقتان منها والتي ضمت العديد من دول المنطقة والتي رأسها الكويت، وذلك بهدف زيادة الوعي المستهكلين والتجار والموزعين بمكونات منتجات الألبان الأوروبية والتي أعطتها صفة المواقف الغني والفريد طوال السنوات السابقة، بالإضافة الى توضيح وشرح طرق انتاجها الى رشحتها لمرحلة

كطبق حلويات صحي ياكل مع العسل، وغالبا ما تستخدم جبنه الاراني المجففة وتزينة وزخرفة لاطباق الباستا والمعروفة. أما المنتج الآخر فهو الجبن كفالورتى الذبذبة ذات الطعم المميز والنكهة الغنية، وهي تتمتع بقيمة غذائية عالية لما تحتويه من مغذيات لانها تترك فترة طويلة حتى تنضج، ويمكن استعماله كجبنه كفالورتى في الفطائر او تبرش اكبته لاطباق المعروفة، كما يمكن اكلها كمقبلات او في السلطات.

ومن منتجات الابلان الأوروبية  
اللبن الزبادي الذي ينتج من حليب  
حيوانات مختلفة وبطرق متعددة  
مما ينتج عنه تنوع في الطعم  
والتركيبة. ويعتبر اللبن طعام  
خفيف سهل الهضم ومغذي وذلك  
لأنه يحتوي على جميع مكونات  
الحليب والكثير من الكالسيوم  
والبروتين.

في قبرص، وتحمل علامة الجودة ورقم التسجيل من الاتحاد الأوروبي، ما يضمن أنها منتج أنتج تحت شروط صحية دقيقة وأنتج عالي الجودة.

وبالنسبة للمنتج الثاني الذي استعملته الحملة فهو جبنة أناري، وهي نوع خفيف من الجبنة يتم إنتاجه من لبن البقر قليل الدهن وغني بالبروتين. كما أنها خالية من النكهات الاصطناعية. كما أن جبنة الحلو، حيث تبدأ عملية إنتاج أناري جبنة الحلو من المواد الخام المأمونة من جبنة أناري من الغلاية ثم تكون خثارة الجبنة بعد إضافة الحليب الطازج إلى بقايا سطح اللبن ويتم تذوق الخثارة عن السطح بحيث توضع في المصافي ما يسمح بتصفيتها أكثر وبعدما تقطع إلى مربعات.

يتم استهلاك أناري بطرق مختلفة سواء كانت طازجة أو مجففة، حيث أن استخدامها وهي طازجة يكون جزءا من الفطور أو