

أعماله جسدت الترف والأناقة والتفاؤل في عالم السيارات

العقل المدبر لتصاميم نيسان وإنفينيتي شيرو ناكامورا في ضيافة «البابطين»



(محمد ناصر)

خالد البابطين مكرمنا ناكامورا

✚ نواز كرامي
بطلالة الفنانين وكاريزما المبدعين وفي سابقة تعد الأولى من نوعها، احتفلت شركة عبد المحسن عبدالعزيز البابطين، الوكيل الحصري نيسان إنفينيتي في الكويت - باستقبال العقل المدبر وراء تصميم السيارات اليابانية الفاخرة إنفينيتي، ونائب رئيس أول ورئيس قسم الإبداع في إدارة العلامة التجارية لشركة نيسان موتورز المحدودة شيرو ناكامورا. حيث نظمت الشركة حفل استقبال على شرف الضيف الكبير في معرض إنفينيتي امس الاول - حضره مدير عام التسويق والاتصالات في شركة نيسان الشرق الأوسط منال زيدان، إلى جانب عدد من كبار المسؤولين في مجموعة البابطين وفي مقدمتهم كل من: رئيس مجلس الإدارة خالد البابطين، مدير العمليات التنفيذي للمجموعة محمد شلبي وحشد غفير من مديري الشركة وممثلي الصحافة والإعلام وكان من بين المدعوين عدد كبير من الفنانين التشكيليين والمهتمين بمجال التصميم وهندسة السيارات.

وقد رحب الجميع بالضيف الكبير الذي يعد العقل المدبر المصمم لعائلة إنفينيتي ونيسان جي تي آر. وهذه المناسبة قال صالح البابطين «نحن نثمن غاليليا هذه الزيارة القيمة ونعتبرها أحد أهم الأحداث لما تغل به من خصوصية. لا ريب أن إبداعات ضيفنا الكبير ناكامورا لطالما جسدت مصدر إلهام حقيقي لكل مبتكر خلاق، وكان لها آثارها العظيمة وعلاماتها البارزة في رسم معالم

يعكس مبدأ «أديكا» والتي تعني قمة الفخامة، الترف، الأناقة وأسلوب الحياة العصرية من جهة، ومنتهى الجودة والتفاؤل في عالم اليوم، مبرزا سحر ورغد العيش بالوان مغرية قوية لها سطوتها وجبروتها. وفي مبادرة مميزة قام ناكامورا بالتوقيع على غطاء محرك سيارة نيسان مورانو الذي أعد خصوما ليقم ببيعته في مزاد علني يخصص ريعه إلى أعمال الخير جنباً إلى جنب مع توقيع كل من ريتشارد برانسون مؤسس إمبراطورية «فيرجن ميغا ستور»، وكارلوس غصن الرئيس التنفيذي لشركة نيسان موتورز.



خالد البابطين متوسطاً شيرو ناكامورا والسفير الياباني لدى استقباله في معرض إنفينيتي



شيرو ناكامورا وخالد البابطين متوسطين فريق العمل في مجموعة البابطين

باعتبارها من أهم الأسواق العالمية

«كيا موتورز» تختار الكويت محطة أولى لتجربة أحدث سياراتها «كادنزا» 2010

صناعة السيارات الأسرع والأكثر نمواً في العالم. وتسعى شركة كيا موتورز من خلال 14 مصنعا منتشرة في ثماني دول حول العالم، إلى إنتاج 1,4 مليون سيارة سنوياً، ويقوم على بيع وصيانة سيارات كيا فريق كبير من الموزعين والتجار والفنيين ينتشرون في 165 بلداً.

كما أن لدى كيا موتورز اليوم أكثر من 33 ألف موظف، و40 ألف عميل، ويقدر العائد السنوي للشركة بمبلغ 17 مليار دولار أميركي. كما تهتم كيا موتورز العالمية برعاية الأحداث الرياضية والاجتماعية الكبيرة، رغبة في التواصل مع عملائها في جميع أنحاء العالم، فهي الراعي الرسمي لبطولة استراليا المفتوحة للتنس، وكأس ديفز العالمي. وخلال الفترة من العام 2007 إلى العام 2014 ستكون كيا موتورز الشريك والراعي الرسمي لبطولات الاتحاد العالمي لكرة القدم FIFA.



سيارة كيا كادنزا «Cadenza»

ارتفعت جودتها وزادت مميزاتها سواء من حيث المظهر الخارجي، أو التقنيات الحديثة التي تمت إضافتها للسيارات، لتقدم إلى عملائها سيارة ذات مواصفات عالية الجودة، وبأسعار في متناول الجميع. أما شركة كيا موتورز الكورية، فتأسست في العام 1944، وتعتبر حتى اليوم واحدة من أكبر شركات

الوطنية، من الاستحواذ على 2,4% من حجم مبيعات السوق الكويتي للسيارات خلال الفترة الأخيرة، وشهدت السنوات التالية زيادة مطردة في حجم الاستحواذ على سوق السيارات في البلاد تراوحت بين 3,5% و4%. وقد عزز هذا النمو التطور الكبير في صناعة سيارات كيا، إذ

تطوير المعلومات من سو كيم. الجدير بالذكر أنه منذ أن وقعت مجموعة شركات عبدالعزيز العلي المطوع عقد الوكالة الحصرية لسيارات كيا موتورز، قامت بتأسيس شركة خصيصاً لهذا الغرض تحمل اسم مجموعة الوكالات الوطنية. وعلى مدى السنوات التالية شهدت أعمال مجموعة الوكالات

أو الرياضية، والسيارات الفخمة. هذا، وشارك في تجربة سيارة كادنزا الجديدة كلياً كل من: مدير هندسة الأبحاث بشركة كيا موتورز العالمية جوهين بايك، ومدير الخدمة دافيد بمبر، ومساعد مدير خدمة هاني حلمي العقبي، ومساعد مدير مركز الأبحاث والتطوير لأنظمة الملاحة جين بيو كوون ورئيس قسم

كما تحظى السوق الكويتية باهتمام خاص من شركة كيا موتورز العالمية، نظراً للزيادة الملحوظة في حجم مبيعات سيارات كيا في سوقها المحلي، واستحواذ مجموعة الوكالات الوطنية، الوكيل الحصري لسيارات كيا موتورز العالمية في الكويت منذ عام 1997، على حصة كبيرة من حجم مبيعات السيارات مقارنة مع غيرها في جميع الفئات، سواء من ناحية السيارات العائلية

ناكامورا لـ «الأخبار»: الانسيابية والخطوط الطويلة.. مدرستنا في التصميم

انفينيتي الجديدة G3 تم طرحها في اليابان وسيتم طرحها في أسواق الشرق الأوسط في فترة قريبة، لافتاً إلى أن تصميم هذه السيارة جاء متماشياً مع النموذج العام لتصاميم إنفينيتي في الخطوط الطويلة والانسيابية في الملامح هي السمة الرئيسية لتصاميم إنفينيتي وهي مستمرة على هذه المدرسة في السنوات الـ 10 المقبلة. وفي تصريح صحافي للعقل المدبر لتصاميم سيارات إنفينيتي ونيسان على هامش استقباله في مجموعة البابطين امس الاول، أكد أن سيارة

قال نائب الرئيس الأول وكبير المبدعين في إدارة العلامة التجارية لشركة نيسان موتورز المحدودة شيرو ناكامورا أن مدرسة التصميم في إنفينيتي والمعمدة بصورة رئيسية على الخطوط الطويلة والانسيابية في الملامح هي السمة الرئيسية لتصاميم إنفينيتي وهي مستمرة على هذه المدرسة في السنوات الـ 10 المقبلة. وفي تصريح صحافي للعقل المدبر لتصاميم سيارات إنفينيتي ونيسان على هامش استقباله في مجموعة البابطين امس الاول، أكد أن سيارة

