

أعماله جسدت الترف والأناقة والتفاؤل في عالم السيارات العقل المدبر لتصاميم نيسان وإنفينيتي شيرو ناكامورا في ضيافة «الباطين»



ناكامورا ومدير صوايا بجانب سيارة إنفينيتي داخل المعرض



ناكامورا يضع توقيع على غطاء «نيسان مورانو» بجانب توقيع كارلس غصن وريتشارد برانسون

تصاميم عائلة نيسان وإنفينيتي، وجال الضيف الكبير بصحة كبار مستقبله في مرافق إنفينيتي متفقدًا عائلة إنفينيتي حيث كانت له بصمات مميزة في إرساء معالمها، وذلك بعد الترحيب الفياض الذي لاقاه من الجميع، ترحيب يليق بمكانته الاستثنائية وزيارته الهامة. وقد تم تسليط الضوء على أهم مناقب الضيف وإنجازاته التي استطاع الحضور من خلالها الإطلاع عن كثب على سجل النجاحات الطويل لأحد الأدمغة اليابانية الفذة. يذكر أن ناكامورا خريج الكلية المركزية في ياساينا/ كاليفورنيا حيث ميلاد العديد من مشاهير مصممي السيارات في العالم.

ويعد ناكامورا أحد رواد إنفينيتي ونيسان الكبار حيث طور علامتها بفضل الكثير من التصاميم الرائعة محسباً جوهر مفهوم العلامتين الذي يعكس مبدأ «أديكا» والتي تعني قمة الفخامة، الترف، الأناقة وأسلوب الحياة العصرية من جهة، ومنتهى الجودة والتفاؤل في عالم اليوم، مبرزا سحر ورغد العيش بالوان مغرية قوية لها سطوتها وجبروتها.

وفي مبادرة مميزة قام ناكامورا بالتوقيع على غطاء محرك سيارة نيسان مورانو الذي أعد خصيصاً ليتم بيعه في مزاد علني يخصص ريعه إلى أعمال الخير جنباً إلى جنب مع توقيع كل من ريتشارد برانسون مؤسس إمبراطورية «فيرجن ميغا ستور»، وكارلوس غصن الرئيس التنفيذي لشركة نيسان موتورز.



خالد الباطين مكرمنا ناكامورا

(محمد ناصر)

فواز كرامى
باطلالة الفنانين وكاريزما المبدعين وفي سابقة تعد الأولى من نوعها، احتفلت شركة عبدالحسن عبدالعزيز الباطين، الوكيل الحصري لنيسان إنفينيتي في الكويت - باستقبال العقل المدبر وراء تصميم السيارات اليابانية الفاخرة إنفينيتي، ونائب رئيس أول ورئيس قسم الإبداع في إدارة العلامة التجارية لشركة نيسان موتورز المحدودة شيرو ناكامورا. حيث نظمت الشركة حفل استقبال على شرف الضيف الكبير في معرض إنفينيتي امس الأول - حضره مدير عام التسويق والاتصالات في شركة نيسان الشرق الأوسط منال زيدان، إلى جانب عدد من كبار المسؤولين في مجموعة الباطين وفي مقدمتهم كل من: رئيس مجلس الإدارة خالد الباطين، مدير العمليات التنفيذي للمجموعة محمد شلبي وحشد غفير من مديري الشركة وممثلي الصحافة والإعلام وكان من بين المدعوين عدد كبير من الفنانين التشكيليين والمهتمين بمجال التصميم وهندسة السيارات.

وقد رحب الجميع بالضيف الكبير الذي يعد العقل المدبر المصمم لعائلة إنفينيتي ونيسان جي تي آر. وهذه المناسبة قال صالح الباطين «نحن نؤمن غالبا هذه الزيارة القيمة ونعتبرها أحد أهم الأحداث لما تمثل به من خصوصية.

لا ريب أن إبداعات ضيفنا الكبير ناكامورا لظالمنا جسدت مصدر الإلهام حقيقي لسلك مبتكر خلاق، وكان لها آثارها العظيمة وعلاماتها البارزة في رسم معالم



خالد الباطين متوسطا شيرو ناكامورا والسفير الياباني لدى استقباله في معرض إنفينيتي



شيرو ناكامورا وخالد الباطين متوسطين فريق العمل في مجموعة الباطين

ناكامورا لـ «الأبناء»: الانسيابية والخطوط الطويلة.. مدرستنا في التصميم

قال نائب الرئيس الأول وكبير المبدعين في إدارة العلامة التجارية لشركة نيسان موتورز المحدودة شيرو ناكامورا ان مدرسة التصميم في انفينيتي والمعتمدة بصورة رئيسية على الخطوط الطويلة والانسيابية في الملامح هي السمة الرئيسية لتصاميم انفينيتي وهي مستمرة على هذه المدرسة في السنوات الـ 10 المقبلة. وفي تصريح صحافي للعقل المدبر لتصاميم سيارات انفينيتي ونيسان على هامش استقباله في مجموعة الباطين امس الاول، أكد ان سيارة

انفينيتي الجديدة G3 تم طرحها في اليابان وسيتيم طرحها في أسواق الشرق الأوسط في فترة قريبة، لافتا الى ان تصميم هذه السيارة جاء متماشيا مع النموذج العام لتصاميم انفينيتي في الخطوط الطويلة والانسيابية وأقل قدر من الزوايا الحادة مع لمسة من المعاصرة. وبين ان شركة انفينيتي ما زالت تعمل على سياراتها الإختبارية «انفينيتي ايسانس» التي تدرج تحت فئة السيارات السوبر رياضية والمترفة بمقعدين حيث نالت «ايسانس» لقب أجمل سيارة إختبارية في العالم بحسب مجلة أوتو ويك.



باعتبارها من أهم الأسواق العالمية

«كيا موتورز» تختار الكويت محطة أولى لتجربة أحدث سياراتها «كادنزا» 2010

صناعة السيارات الأسرع والأكثر نموا في العالم.

وتسعى شركة كيا موتورز من خلال 14 مصنعا منتشرة في ثماني دول حول العالم، إلى إنتاج 1,4 مليون سيارة سنويا، ويقوم على بيع وصيانة سيارات كيا فريق كبير من الموزعين والتجار والفنيين ينتشرون في 165 بلدا.

كما أن لدى كيا موتورز اليوم أكثر من 33 ألف موظف، و40 ألف عميل، ويقدر العائد السنوي للشركة بمبلغ 17 مليار دولار أميركي. كما تهتم كيا موتورز العالمية برعاية الأحداث الرياضية



سيارة كيا كادنزا «Cadenza»

والاجتماعية الكبيرة، رغبة في التواصل مع عملائها في جميع أنحاء العالم، فهي الراعي الرسمي لبطولة استراليا المفتوحة للتنس، وكأس ديفز العالمي. وخلال الفترة من العام 2007 إلى العام 2014 ستكون كيا موتورز الشريك والراعي الرسمي لبطولات الاتحاد العالمي لكرة القدم FIFA.

ارتفعت جودتها وزادت مميزاتا سواء من حيث المظهر الخارجي، أو التقنيات الحديثة التي تمت إضافتها للسيارات، لتقدم إلى عملائها سيارة ذات مواصفات عالية الجودة، وبأسعار في متناول الجميع. أما شركة كيا موتورز الكورية، فتأسست في العام 1944، وتعتبر حتى اليوم واحدة من أكبر شركات

الوطنية تطورا متناميا، وكان العام 2003 منعطفا بارزا في مسيرة الشركة، إذ وصلت خلاله مبيعات سيارات كيا إلى 800 سيارة، وواصلت المبيعات ارتفاعها لتصل إلى 2850 سيارة في العام 2006 و3500 سيارة في 2007. وقد عزز هذا النمو التطور الكبير في صناعة سيارات كيا، إذ

تطوير المعلومات بين سو كيم. هذا، وشارك في تجربة سيارة كادنزا الجديدة كليا كل من: مدير هندسة الأبحاث بشركة كيا موتورز لسيارات كيا موتورز، قامت بتأسيس شركة خصيصا لهذا الغرض تحمل اسم مجموعة الوكالات الوطنية. وعلى مدى السنوات التالية شهدت أعمال مجموعة الوكالات

أو الرياضية، والسيارات الفخمة. هذا، وشارك في تجربة سيارة كادنزا الجديدة كليا كل من: مدير هندسة الأبحاث بشركة كيا موتورز لسيارات كيا موتورز، قامت بتأسيس شركة خصيصا لهذا الغرض تحمل اسم مجموعة الوكالات الوطنية. وعلى مدى السنوات التالية شهدت أعمال مجموعة الوكالات

كما تحظى السوق الكويتية باهتمام خاص من شركة كيا موتورز العالمية، نظرا للزيادة الملحوظة في حجم مبيعات سيارات كيا في سوقها المحلي، واستحواذ مجموعة الوكالات الوطنية، الوكيل الحصري لسيارات كيا موتورز العالمية في الكويت منذ عام 1997، على حصة كبيرة من حجم مبيعات السيارات مقارنة مع غيرها في جميع الفئات، سواء من ناحية السيارات العائلية

اختارت كيا موتورز العالمية الكويت، محطة أولى لتجربة قيادة سيارة كيا كادنزا «Cadenza» الجديدة، والمتوقع طرحها في الأسواق العالمية خلال شهر فبراير من العام المقبل 2010.

وجاء اختيار كيا موتورز للكويت كمحطة أولى لتجربة السيارة الجديدة، باعتبارها واحدة من أهم أسواق السيارات حول العالم، والدولة صاحبة الرصيد الأعلى من مبيعات سيارات كيا موها في كيا أوبيروس.

كما تحظى السوق الكويتية باهتمام خاص من شركة كيا موتورز العالمية، نظرا للزيادة الملحوظة في حجم مبيعات سيارات كيا في سوقها المحلي، واستحواذ مجموعة الوكالات الوطنية، الوكيل الحصري لسيارات كيا موتورز العالمية في الكويت منذ عام 1997، على حصة كبيرة من حجم مبيعات السيارات مقارنة مع غيرها في جميع الفئات، سواء من ناحية السيارات العائلية



الوفد الزائر لدى استقباله من قبل مسؤولي كيا