مستشفى السلام الدولي مؤهل ومستعد ليكون بديلاً عن "العلاج بالخارج"

المخيزيم: 200 مليون دينار استثمارات "الخاص" بالخدمات الصحية

د. طارق المخيزيم

جانب من زيارة الوفد الطبي الأميركي

قال رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب في مستشفى السلام الدولي التابع لبيت التمويل الكويتي (بيتك) د.طارق المخيزيم إن حجم استثمارات القطاع الخاص في الخدمات الصحية يزيد على 200 مليون دينار موزعة بين 5 مستشفيات رئيسية كبرى مملوكة لأفراد وشركات، ويزداد الرقم بإضافة عشرات المراكز الطبية والعيادات المنتشرة في أماكن عديدة، وان مستشفى السلام يركز على تطوير الخدمة وجودتها باعتبارها المعيار الأساس للتفضيل والمقارنة، من خلال تطوير كادره الطبي وأجهزته واستقطاب كفاءات عالمية من أرقى المستشفيات والجامعات وإنفاق مبالغ كبيرة في سبيل ذلك، مما أدى إلى زيادة أعداد المراجعين والمستفيدين من خدمات المستشفى المتعددة بنسبة 35٪ خلال السنتين الماضيتين، مشددا على أهمية أن تشمل خطة التنمية التي وضعتها الحكومة تنشيط القطاع الصحي خاصة في جانب المستشفيات الخاصة، ومساعدته على التطور إلى مستوى أفضل على الصعيد الإقليمي والعالمي، لأهمية دوره في خدمة نسبة كبيرة من المرضى وتخفيف العبء على المستشفيات الحكومية.

وأشار د.المخيزيم في تصريح صحافي على هامش زيارة وفد طبي أميركي من جامعة امريوي «Emory» ضمن إحدى الزيارات التي ينظمها المستشفى لخبراء من سويسرا وألمانيا وبريطانيا ودول أخرى متقدمة في المجال الطبي، إن مستشفى السلام الدولي يقدم خدمات طبية متكاملة وبمستوى عالمي وفق أرقى وأفضل المقاييس والاعتبارات المهنية، وان عملية التحديث والتطوير مستمرة بشكل دائم وتعتبر عملا يوميا كما يرتبط المستشفى بعلاقات تعاون وتبادل خبرات مع هيئات علمية وطبية عالمية من الدرجة الأولى، ما يجعله في مكانة متقدمة جدا على المستوى المحلي والإقليمي وفي موقع يستطيع من خلاله أن يساهم في توفير الرعاية الصحية والاستغناء عن كثير من العلاجات التي يضطر أصحابها للسفر للخارج وتكلف ميزانية الدولة مبالغ طائلة، كاشفا عن ان المستشفى لديه تصور متكامل عن هذا الموضوع ومستعد لتوفير جزء من المبالغ الكبيرة التي تنفق على العلاج في الخارج والتكفل بعلاج المرضى المقرر سفرهم بجميع الإمكانيات البشرية والفنية واستقدام استشاريين عالميين من كل التخصصات بتكلفة اقل وبمستوى خدمة لا يقل عن المستشفيات العالمية الكبرى. واشار إلى أهمية دعم دور القطاع الخاص في مجال الخدمات الصحية من خلال خطة التنمية الحكومية وذلك بتعديل بعض الاشتراطات الحالية في نظام الـ B.O.T بما يحقق دعم المشاريع الصحية، في ظل تزايد كبير وملحوظ في الاحتياج للخدمات الصحية والأنشطة التابعة لها مثل مراكز البحوث والتأهيل والمختبرات والدراسات وغيرها التي يمكن أن تحقق مردودا اقتصاديا جيدا، وفي نفس الوقت تكون بمنزلة عامل مساعد لجعل الكويت أحد مراكز تقديم الخدمات الطبية الحديثة على مستوى المنطقة، حيث توفر الرؤية الاستثمارية لهذا الجانب قوى دفع لتنشيطه وجعله قطاعا اقتصاديا مهما ضمن المكونات الأساسية للاقتصاد الوطني الذي أصبح في حاجة إلى التنويع واستشراف مجالات جديدة.

وحول التوسعات في مستشفى السلام الدولي قال د.المخيزيم انها تشمل التوسع الجغرافي، حيث تتم دراسة إنشاء فروع للمستشفى بعيدا عن العاصمة في محافظتي الجهراء والأحمدي لمواجهة الإقبال الكبير على خدمات المستشفى من مختلف مناطق الكويت ورفع العناء عن المرضى، كما سيتم تعزيز خدمة الغسيل الكلوي التي ينفرد المستشفى بتقديمها استثناء عن جميع المستشفيات المماثلة، وسنزيد غرف العمليات إلى 11 غرفة مع زيادة أجهزة القسطرة وتحديث الصيدلية وقسمي الأمراض الجلدية والأطفال. وقد اطلع الوفد الطبي الأميركي على إمكانيات المستشفى وأقسامه وأشاد أعضاؤه بالمستوى الرفيع للأداء للقدرات البشرية من الأطباء والجهاز التمريضي ووسائل العلاج والمتابعة والخدمة المتميزة وقدموا محاضرة عن أمراض السرطان وعلاجها.

خلال الـ 6 أشهر الأولى من تصنيعها

سوزوكي سيليريو تتخطى حاجز 100 ألف سيارة

أعلنت شركة سوزوكي موتورز عن تخطي ميزان مبيعاتها حاجز الـ 100 ألف سيارة من سوزوكي سيليريو خلال الـ 6 أشهر الأولى من بداية تصنيع السيارة، وقد تعهدت الشركة الوصول إلى نفس الرقم من المبيعات في الـ 6 أشهر الثانية.

يأتي هذا الإعلان مواكبا للتطلعات الواعدة للشركة خاصة بعد النجاح الملفت الذي حققته سوزوكي سيليريو في الأسواق العالمية مع اختلافها وتباينها، والتي لم تتوقف المجلات المتخصصة في قطاع الصناعة عن المدح المفرط لهذه السيارة الجديدة حيث تصفها تارة بالأسطورة العصرية الاقتصادية وأخرى بالأعجوبة المدمجة الفريدة بعد أن احتلت سيليريو مكانة إستراتيجية في المرتبة الخامسة ضمن فئتها من السيارات الأفضل والأكثر شهرة في العالم.

وقد ارتكزت شركة سوزوكي موتورز في صناعتها لسيارة سيليريو على عدة عوامل وهى ان تكون السيارة اقتصاديه، رحبة، آمنة، وبسعر تنافسي لتكون سيارة المستقبل والتي تجمع بين الأداء والاقتصاد وسهولة الاستعمال وتعدد الوظائف والتي تخدم المستعمل بغض النظر عن العمر أو الغرض من الاستعمال. فهي كبيرة وقوية من حيث الحاجة، صغيرة واقتصادية من حيث الاستخدام. وحيث تمتزج خصائص سيليريو المتعددة من جمال الشكل وسحر المظهر وروعة الحجم الأوروبي الرياضي الأنيق، ووفرة مزايا تكامل الأداء حيث اقتصادية استهلاك الوقود وفاعلية التحكم بانبعاث غاز الكربون CO_2 الضار بالبيئة مع سمات قمة الراحة وسهولة القيادة وليونة الحركة على الطرقات بانسجام استثنائي وتناغم فريد يسهم في شعبية سيليريو وأيضا من حيث حضورها العالمي الأخاذ.

تحظى هذه السيارة بمحرك قوي 3 سلندر سعة 1,0 ليتر بطاقة تصل إلى 67 حصانا كحد أقصى، وناقل حركة بـ 5 سرعات يدوية وأخرى 4 سرعات آلية.

كما تمتاز بنظام تعليق متطور متين وعجلات من الألمنيوم 14) أنش) وفرامل ABS بتكنولوجيا EBD الرائدة، أما المقصورة فتتميز بالفخامة فهي مكيفة ومجهزة براديو AM/FM، مع مشغل CD مع 6 سماعات أمامية وخلفية. يبقى ان نقول ان ألوان سيليريو الجذابة قد استلهمت من ألوان الطبيعة ذاتها من اللون الزهري إلى الأزرق البحري والبني الصحراوي ومن الطبيعة الأخضر. وهي متوافرة ومعروضة في معرض الري والأحمدي لدى شركة مصطفى كرم وأولاده الوكيل المعتمد لسيارات سوزوكي في الكويت.

«المتخصص»: الأسواق العقارية تدخل مرحلة اقتناص الفرص

دعا التقرير العقاري لشركة المتخصص العقارية المستثمرين في القطاع العقاري سواء كانوا أفرادا أم شركات لاستغلال واقتناص الفرص العقارية في الوقت الحالي على الرغم من كون تلك الفرص العقارية قد تكون ضبابية، وذلك لان الزمن ليس في مصلحة من يريد اقتناصها.

ونصح التقرير المهتمين بالشأن العقاري والاستثمار فيه بضرورة وأهمية القراءة في كل ما يخص المجال العقاري، سواء كان عن التربة والماء والمناسيب والأراضي المنخفضة والمرتفعة أو في مواد البناء أو في العقود والمواثيق أو في المعاملات، كما ركز التقرير على أهمية قراءة ما يثري فكر العقاري في مجال العلاقات الإنسانية فدونه لا يمكن المضي في عالم العقار.

وأوضح التقرير أن الاستعداد المسبق هو الفارق فيما بين الناجحين في اغتنام الفرص والفاشلين في ذلك ليس في أن الناجحين يجدون فرصا، والفاشلين لا يجدونها، بل ان الناجحين أسرع من الفاشلين في الاستعداد.

وأضاف التقرير أنه بالفعل ليس هناك كرة بلورية تكشف أحداث الماضي أو المستقبل عندما يتعلق الأمر بالاستثمار في السوق العقاري لكن هناك تجارب خاضها أناس يمكن الاستفادة منها وكان بعضهم ضحايا لتحديات لم يعرفوا كيفية مواجهتها أو تلافيها.

ويمكن تلخيص أبرز تلك التحديات بأنها التوقيت المناسب للاستثمار سواء في الشراء أو البيع أو الإيجار والثاني موعد اللجوء إلى القروض.

وأكد التقرير على أن أي أزمة مالية أو ركود اقتصادي سواء كان محليا أو عالميا فإن حجم الضرر الذي تسببه عادة ما يكون لفترة زمنية محدودة تنتهي بعدها بمرور الوقت آثار تلك الأزمات، وبالمقابل فإنه في الغالب تفرز عن الأزمات فرص عقارية لا يرى مدى أهميتها إلا العقاري الذكي ولكن المحظوظ من يملك توفير السيولة والبحث عن الفرصة في تلك الظروف.

كما بين التقرير أن العقارات تختلف عن أي سلعة استثمارية أخرى فهي تحقق للمستثمر حلما مقابل شرط واحد، فهي تحقق له عوائد جيدة مقابل صبر المستثمر على جنيها على المدى البعيد، فالانخفاض في أسعار العقارات أمر مرعب بالنسبة للمستثمرين، لكنه على الجانب الآخر مفرح لمستثمرين آخرين يسعون إلى اقتناص فرصة الشراء والبيع عند ارتفاع الأسعار.

ووضح التقرير أيضا أن جميع المشاريع التي نفذت في وقت الأزمات المالية والركود الاقتصادي للفترات السابقة تضخمت أرباحها وعوائدها فور انتهاء الأزمة وأدت إلى ثراء ملاكها وجعلتهم أول المستفيدين مما يجعلنا نعيد النظر في إحجامنا عن الاستثمار في أوقات الأزمات.

بدء الاستعدادات لإطلاق معرض كنوز للمجوهرات

أعلنت اللجنة العليا المنظمة لأنشطة معرض «كنوز للمجوهرات والساعات الفارهة» عن بدء الاستعدادات لإطلاق المعرض في الفترة الممتدة بين 15 و20 من شهر فبراير المقبل في قاعة الشيخة سلوى الصباح في فندق المارينا، ويعقد المعرض تحت شعار «تألق.. لتتأنق» ومن المتوقع ان يكون الأول من نوعه في الكويت لجهة أسماء الشركات العالمية المشاركة والمتخصصة في تصميم وترويج المجوهرات، بالإضافة إلى دور الساعات العالمية الشهيرة. وتعليقا على هذا الحدث، قال رئيس اللجنة العليا المنظمة لمعرض كنوز للمجوهرات والساعات الفخمة حسين الاربش ان اللجنة بدأت استعداداتها العملية لإطلاق المعرض، وذلك استنادا إلى رؤية متكاملة شارك في وضعها نخبة من المتخصصين والخبراء في تنظيم معارض المجوهرات في الكويت والمنطقة، بالإضافة إلى ممثلين عن جهات عالمية متخصصة في هذا المجال، وقد أتت هذه الرؤية بناء على دراسات متكاملة بدأت بلورتها قبل نحو عام، مشيرا إلى أن هذه الرؤية انطلقت من خصوصية السوق الكويتية مع الأخذ بعين الاعتبار ذوق السيدة الكويتية والذي تتفرد به عن سائر المجتمعات الأخرى، خصوصا من ناحية الإقبال الكبير على شراء واقتناء المجوهرات من قبل سيدات المجتمع الكويتي».

وأضاف الاربش: «ان هذه الخطوات جميعها هدفت إلى التأسيس لإطلاق معرض فريد من نوعه في الكويت، وعلى هذا الأساس فقد وقع الاختيار على قاعة الشيخة سلوى الصباح في فندق المارينا بهدف استكمال العناصر الهادفة لتحقيق كل العناصر الخاصة بتوفير الخصوصية بالنسبة للمعرض، وبما يجعله يتفرد عن سائر المعارض التي سبق ان نظمت في الكويت، مشيرا إلى ان هذا التفرد ستتم ترجمته على أرض الواقع من خلال مشاركة دور عالمية للمجوهرات تضم نخبة من المصممين العالميين هذا بالإضافة إلى شركات عالمية متخصصة في طرح الساعات الفخمة والفارهة، كما سيتم في المعرض عرض آخر الصيحات التي توصلت لها الموضة في عالم المجوهرات».

وقال: إلا أن اللجنة العليا المنظمة تسعى إلى تكريس المعرض كحدث سنوي، حيث من المتوقع ان تتم الاستفادة من الدورة الأولى بحيث التأسيس لإطلاق حدث سنوي يشكل علامة فارقة في صناعة تنظيم معارض المجوهرات في الكويت، كما يأخذ بعين الاعتبار الدروس والعبر المستفادة مما يؤسس لتحقيق نجاح مستمر ودائم.