

«اليوسفي» تطمح إلى بلوغ 60% من الحصة السوقية لمبيعات البلازما بحلول 2009



(محمد باقر)



وائل ديب

الملتقطة بفضل الخاصية المدمجة في تلفزيونات «فييرا». وأشار إلى أن شركة باناسونيك العالمية طورت الرائدة والادائية الصورية الى مستويات غير مسبوقه كما طورت نسبة التباين والدقة اللونية لتضمن لعملائها تجربة جيدة عن طريق التجربة البصرية السينمائية المتكاملة. ولفت إلى أن باناسونيك قد طبقت تصميمها مبدعا على أجهزة «فييرا» NEO PDP الذي يرتقي بالدقة اللونية إلى مستويات غير معهودة كاشفا ان هذا التصميم يضمن فاعلية استثنائية في إنارة الشاشة تفوق كل الأجيال السابقة، وهو ما يتميز عن التصميمات السابقة في مجالات محورية ثلاثة وعدها كالاتي: المواد ومعالجتها والتاين الغازي وتصميم الخلية.

جدا وستباشر شركة عيسى حسين اليوسفي وأولاده طرح 14 مودلا في السوق خلال أسبوع لاسيما شاشات «كريستال» سائل وثمانتي شاشات بلازما لتشكيل إضافة نوعية لسلسلة تلفزيونات فييرا viera في الكويت. وقال ان من أهم مزايا سلسلة تلفزيونات «فييرا» التي أطلقتها «باناسونيك» وظيفه مستعرض الصور (وصلة الذاكرة الرقمية الأمانة sd) المتوافرة كخاصية معيارية على جميع موديلات عام 2009 وأضاف أن هذه الخاصية تتيح مشاهدة صورهم وأفلامهم الملتقطة في التو واللحظة عبر وضع بطاقة الذاكرة الرقمية في المنفذ المخصص لها في التلفزيون، مشيرا إلى انه أصبح متاحا أمام المستخدمين التمتع بمشاهدة صورهم وأفلامهم

من الدقيقي كشف مدير عام قسم الالكترونيات في شركة عيسى حسين اليوسفي وأولاده وائل ديب عن أن الشركة تسعى إلى بلوغ حصة 60% من السوق المحلي خلال السنة الحالية لمبيعات البلازما و25% لشاشات فوق 37 انشا. وأضاف في تصريح خاص للصحافيين بمناسبة طرح مجموعة واسعة من تلفزيونات فييرا المسطحة أن مبيعات أجهزة التلفزيون هي الوحيدة التي شهدت نسبة نمو ملحوظة مقارنة بباقي الأجهزة الالكترونية، مشيرا إلى أن الشاشات المسطحة قوضت كل التوقعات وتخطت مبيعاتها أرقاما خيالية. وتابع ديب بأن أسعار تلفزيونات فييرا ستكون تنافسية



جانب من عملية السحب

أطلقتها الشركة من 16 أغسطس الماضي إلى 20 سبتمبر الجاري

«الساير» تعلن فوزي الأحمدي والجھراء ضمن عروض شهر رمضان المميزة



السيارات المقدمة للفائزين من الساير

أجرت شركة مؤسسة محمد ناصر الساير وأولاده عن وزارة التجارة والصناعة، ومن «الساير» مدير معرض تويوتا الأحمدي ضياء رجب ومن معرض تويوتا الجھراء مدير المعرض محمد العنزي، وحرصت شركة مؤسسة محمد ناصر الساير وأولاده على أن يتم السحب وفقا للنظام الإلكتروني الذي يضمن فرصا متعادلة لجميع عملاء الساير، مما يعزز فرص فوز المشترك بالتساوي. وذلك لعروض رمضان المميزة التي أطلقتها الشركة من 16 أغسطس 2009 إلى 20 سبتمبر 2009. وكان العرض خاصا على السيارات الجديدة بحيث ستقام ثمانية سحبيات إلكترونية طوال شهر سبتمبر موزعة على عدد من معارض الساير، والذي أعطي زبائن معارض الساير فرصة التأهل لدخول السحب المميز على 11 سيارة تويوتا 2009، إضافة لهدية مجانية لكل سيارة، كما يحصل الزبائن على فرصة لدخول السحب عند كل 500 دينار يدفعها لشراء سيارة تويوتا جديدة. وأعلنت الشركة عن فوز شيماء بدر ناصر غريبن (كوبيون رقم 1923) بسيارة تويوتا يارس هاتش باك بسحب معرض الأحمدي. طوقد فاز بسحب معرض الجھراء شجاع ثاني شامان سعيدي (كوبيون رقم 1233) بسيارة تويوتا يارس هاتش باك. وبهذه المناسبة تبارك شركة الساير للفائزين وتشكر جميع عملائها لاختيارهم الحكيم لسيارات تويوتا الساير وتقنيتهم بها.



توضيح

أكدت شركة علي الغانم وأولاده انه بخصوص العرض الرمضاني المقدم من الشركة لعملائها خلال الشهر الفضيل فإن سعر إعادة شراء السيارة بعد سنتين سيحدد بالاتفاق بين العميل والشركة وليس من قبل العميل فقط كما ورد في الخبر المنشور عن العرض أمس لذا وجب التنويه والاستدراك.

ALATTA'A SATELLITE CHANNEL

الإعلامي : أحمد محمد الفارسي

وحالة من الواقع

في برنامج

من الواقع

حصرياً على شاشة العطاء



يا أهل الكويت

خيركم وصل

للتواصل مع البرنامج 97777158

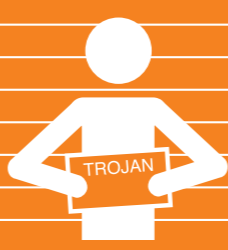
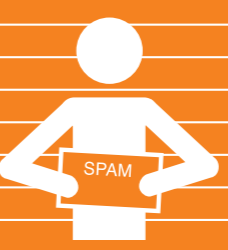
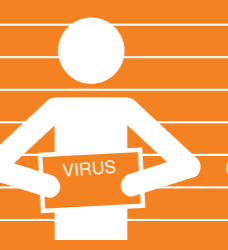
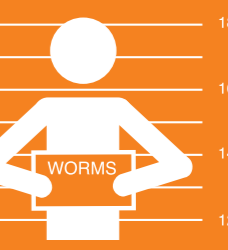


قناة المطاء الفضائية

Nile Sat : V.11555

تابعونا اليوم الساعة ٧ مساءً


إعادة يوم الجمعة الساعة ٢.٣٠ ظهراً

Unified Threat Management

FASTtelco provides comprehensive Firewall, Antivirus, Antispyware, Anti-spam, Intrusion Prevention and Web Content Filtering capabilities to enable protection against blended threats.

Contact our Support Team to learn about how to make your own customized service bundle.



FASTtelco
Beyond Communication

fasttelco.net
Voice - Data - Internet